

Parc Taulí Hospital Universitari

Manual d'identitat corporativa

Signes bàsics, papereria, comunicació, multimèdia i altres aplicacions de la marca Parc Taulí

Departament de Comunicació i Multimèdia

Versió juliol 2021

Sumari de continguts

1. Signes bàsics

1.1. Construcció de la marca	7
1.1.1. Imagotip	7
1.1.2. Logotip.....	7
1.1.3. La marca Parc Taulí.....	8
1.1.4. Mida mínima recomanada	8
1.1.5. Zona de seguretat	8
1.2. Versions de la marca.....	9
1.2.1. Direcció	9
1.2.2. Una tinta	10
1.2.3. Usos incorrectes.....	11
1.3. Tipografia corporativa.....	12
1.3.1. Tipografia principal	12
1.3.2. Tipografia alternativa	13
1.3.3. Tipografia web	14
1.4. Color corporatiu	15
1.4.1. Colors de la marca.....	15
1.4.2. Colors en aplicacions gràfiques.....	15
1.5. Signatura corporativa.....	16
1.5.1. Ubicació i proporció.....	16
1.5.2. Fons de color.....	18
1.5.3. Fons d'imatge.....	19
1.5.4. Informació de contacte	20

2. Papereria administrativa

2.1. Carta institucional.....	23
2.2. Sobre	25
2.3. Targeta personal.....	27
2.4. Signatura e-mails	28
2.5. Informe institucional	29

3. Comunicació i difusió

3.1. Fulletó.....	35
3.1.1. Tríptic.....	35
3.1.2. Volant (flyer).....	40
3.2. Cartell.....	45
3.2.1. Esdeveniments.....	45
3.2.2. Notificacions internes.....	48
3.2.3. Comunicació pòster.....	50
3.2.4. Bàner destacat per a xarxes socials.....	54
3.3. Roll-up.....	60
3.4. Presentacions de diapositives.....	61

4. Multimèdia

4.1. Vídeo.....	64
4.1.1. Mosca.....	64
4.1.2. Rètols de text.....	65
4.1.3. Títols.....	66
4.1.4. Subtítols.....	67
4.1.5. Tancament.....	68
4.2. Fotografia.....	69
4.3. Xarxes socials.....	70
4.4. Web.....	70
4.4.1. Marca.....	71
4.4.2. Tipografia bàsica.....	74
4.4.3. Color.....	75
4.4.4. Iconografia.....	76
4.4.5. Marges.....	77
4.4.6. Components.....	78

5. Senyalització

5.1. Identificació d'espais.....	87
5.1.1. Espais comuns.....	87
5.1.2. Sales d'espera.....	87
5.1.3. Despatxos.....	88
5.1.4. Consultes i espais numerats.....	88
5.1.5. Identificació directa sobre superfície.....	89
5.1.6. Altres identificacions.....	89

5.2. Directoris.....	89
5.2.1. Directori d'espais comuns.....	90
5.2.2. Directori d'altres espais amb direccions.....	90

6. Submarques

6.1. Submarques institucionals.....	93
6.1.1. Institut d'Investigació i Innovació Parc Taulí (I3PT).....	94
6.1.2. Sabadell Gent Gran.....	95
6.2. Submarques comercials.....	96

1.

Signes bàsics

1.1. Construcció de la marca

1.1.1. Imagotip

L'imagotip és la part de la marca que representa un símbol no tipogràfic. En el cas del Parc Taulí, es tracta d'un imagotip abstracte compost de dues formes semblants a un quadrat i una rodona.

La superposició d'aquestes dues formes es farà seguint les normes de composició, construcció i proporció de la marca.

Cal notar que en la superposició es crea un filet blanc de retall que segueix el contorn de la forma rodona i que correspon al **2,35%** de l'ample total de l'imagotip.



1.1.2. Logotip

El logotip del Parc Taulí és la part tipogràfica de la marca. Es poden llegir dues línies principals: "Parc Taulí" i "Hospital Universitari", escrites amb la tipografia **PT Sans Bold** i seguint les normes de composició, construcció i proporció de la marca.

Parc Taulí
Hospital Universitari

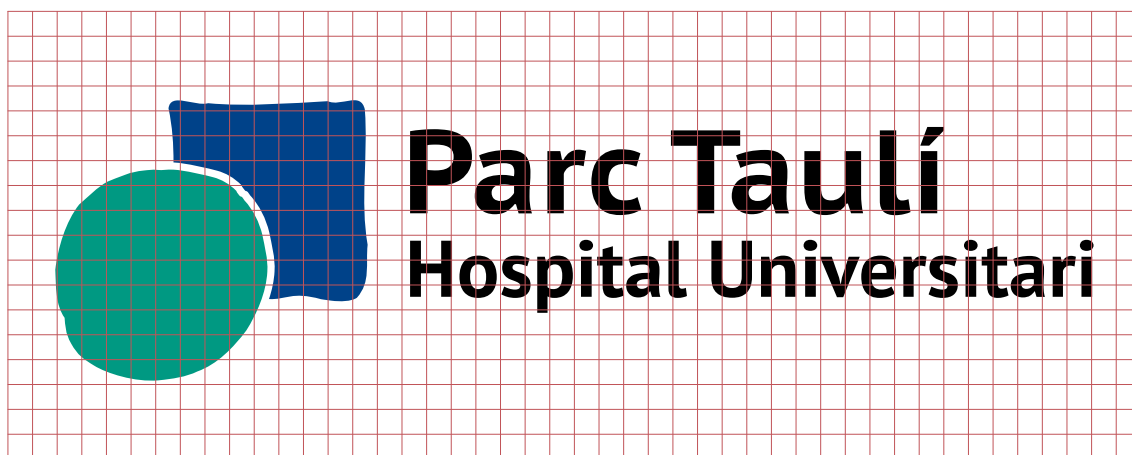
PT Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;!?¿@^{oa},,:-+”*><

1.1.3. La marca Parc Taulí

La marca Parc Taulí es compona de la unió indivisible entre l'imagotip i el logotip, seguint les proporcions dins de la quadrícula representada.

Aquestes proporcions no es poden alterar sota cap mena de concepte, excepte en les aplicacions que estiguin normativitzades en aquest manual.



1.1.4. Mida mínima recomanada

S'aconsella una amplada mínima de **20,5mm** en formats impresos, i de **150 píxels** en formats digitals, per garantir la correcta llegibilitat de la marca.



1.1.5. Zona de seguretat

La zona de seguretat indica el perímetre mínim al voltant de la marca que s'ha de respectar quan aquesta ha de conviure amb altres elements, o quan s'ubica en zones limitants com cantonades i encapçalaments.

Es calcula a partir de l'altura **H** de la marca, com es pot veure a l'esquema.



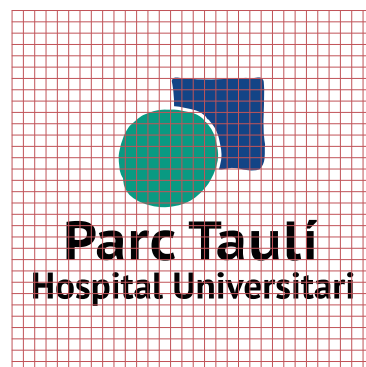
1.2. Versions de la marca

1.2.1. Direcció

La marca del Parc Taulí s'ha d'utilitzar sempre en la seva versió horitzontal. No obstant, per qüestions d'espai, o per potenciar el contrast, es pot utilitzar la versió en vertical, seguint les proporcions i disposicions de la figura i sense admetre alteracions fora de les aplicacions normativitzades en aquest manual.



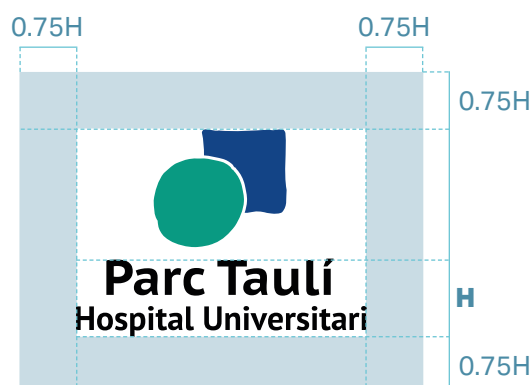
Construcció de la marca vertical a partir d'una quadrícula de 32 x 32.



Mida mínima recomanada de la marca vertical en formats impresos i digitals.



Zona de seguretat de la marca vertical creada a partir de l'altura **H** del logotip.



1.2.2. Una tinta

Quan no es pugui fer servir el color corporatiu, per exemple en impressions a una tinta, o en aplicacions sobre fons de color, la marca Parc Taulí es pot representar en la seva versió a una tinta.

Es farà servir la versió en negatiu quan el fons sigui molt fosc o estigui molt saturat. Al capítol 1.5.2 es detalla la norma per aplicar la marca a una tinta segons els valors HSB del color de fons.

Es mostren alguns exemples d'aplicació de la versió en color de la marca.

La marca vertical també admet les versions a una tinta.



1.2.3. Usos incorrectes

La marca del Parc Taulí està dissenyada seguint uns criteris gràfics que confeccionen la identitat visual de la institució. Qualsevol modificació no contemplada en aquest manual desvirtuarà la personalitat gràfica de la marca i, en conseqüència, aquesta quedarà malmesa.

Es representen exemples d'usos incorrectes: canvis de proporció, versions en color, modificacions de la disposició d'imatge i logotip, deformacions, o addició d'elements gràfics.



1.3. Tipografia corporativa

1.3.1. Tipografia principal

La tipografia corporativa principal del Parc Taulí, en les seves aplicacions en papereria i digitals (excepte web), és la **AktivGrotesk** en les seves variants principals.

AktivGrotesk Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?¿@^{oa},,:;-+"*> <

AktivGrotesk Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?¿@^{oa},,:;-+"*> <

AktivGrotesk XBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?¿@^{oa},,:;-+"*> <

AktivGrotesk Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?¿@^{oa},,:;-+"*> <

AktivGrotesk Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;!?,;@^{oa},,:-+”*> <

1.3.2. Tipografia alternativa

Cal d'utilitzar la tipografia **Arial**, en totes les seves variants, només en els següents casos: **presentacions** de diapositives tipus PowerPoint; redactat i signatura de **correus**; i en qualsevol document generat des d'un equip on no sigui possible disposar de la tipografia AktivGrotesk.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;!?,;@^{oa},,:-+”*> <

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;!?,;@^{oa},,:-+”*> <

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;!?,;@^{oa},,:-+”*> <

1.3.3. Tipografia web

En aplicacions web i, en general, en qual-
sevol aplicació interactiva multiplataforma,
la tipografia és la **Montserrat**¹, en les seves
variants principals.

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?¿@^{oa},,:-+”*> <

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?¿@^{oa},,:-+”*> <

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?¿@^{oa},,:-+”*> <

Montserrat Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?¿@^{oa},,:-+”> <*

¹ <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

1.4. Color corporatiu

1.4.1. Colors de la marca

Els colors que apareixen a la marca del Parc Taulí són el **Pantone 3278**, **Pantone 280** i el **Pantone Process Black U** per al logotip.

Pantone 3278
C100 M0 Y60 K0
R9 G153 B130
HEX #009480

Pantone 280
C100 M72 Y0 K18
R19 G68 B134
HEX #0C4580

Pantone®Process Black U
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
HEX #000000

1.4.2. Colors en aplicacions gràfiques

Els colors de la marca no s'han d'emprar per a ninguna altra funció que no sigui donar color al símbol de la marca.

Per a les diferents aplicacions gràfiques s'utilitzarà el **Pantone 7459C com a color principal**, que resulta de trobar un punt mig entre els dos colors de la marca.

Com a **colors secundaris**, s'utilitzarà el **Pantone 5473C** per a matissos foscos i el **Pantone 573C** per a matissos clars. Es reserva el **Pantone 332C** per donar accent de color en formats concrets, com el bàner de xarxes socials.

L'ús d'aquests colors estarà degudament indicat en les diferents aplicacions que apareixen en aquest manual. Qualsevol aplicació que no hagi estat contemplada, es realitzarà seguint l'estil de les aplicacions que més se li assemblin. En cas de dubte, cal contactar sempre amb el departament de Comunicació i Multimèdia.

Pantone 7459C
C71 M31 Y25 K7
R74 G139 B165
HEX #4A8BA5

Pantone 5473C
C87 M41 Y43 K30
R15 G94 B107
HEX #0E5E6B

Pantone 573C
C27 M0 Y12 K0
R196 G225 B227
HEX #C4E1E3

Pantone 332C
C44 M0 Y15 K0
R134 G247 B244
HEX #86F7F4

1.5. Signatura corporativa

La signatura corporativa recull les possibles aplicacions de la marca per signar les comunicacions del Parc Taulí en els diferents suports físics i la seva versió digital.

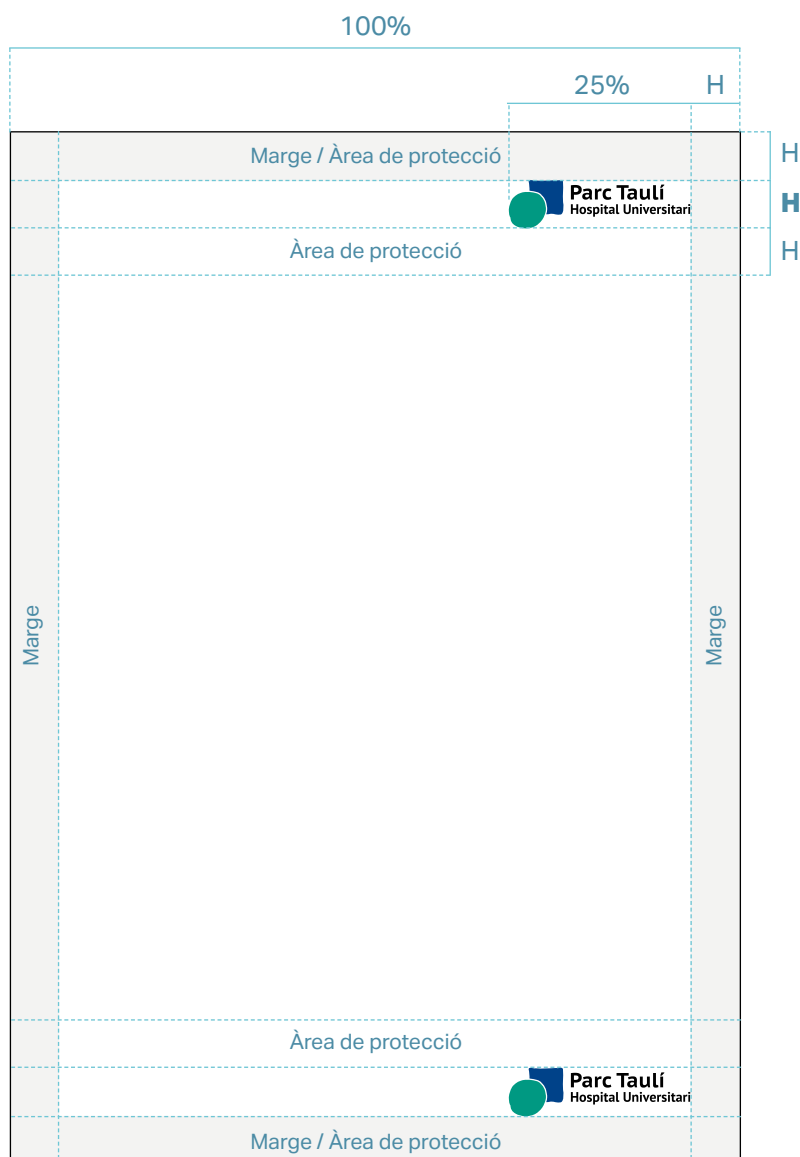
Prenent com a referència el 100% de la mida més petita entre amplada i alçada del format (segons si és vertical o horitzontal), l'amplada de la marca ha de ser del **25%**.

1.5.1. Ubicació i proporció

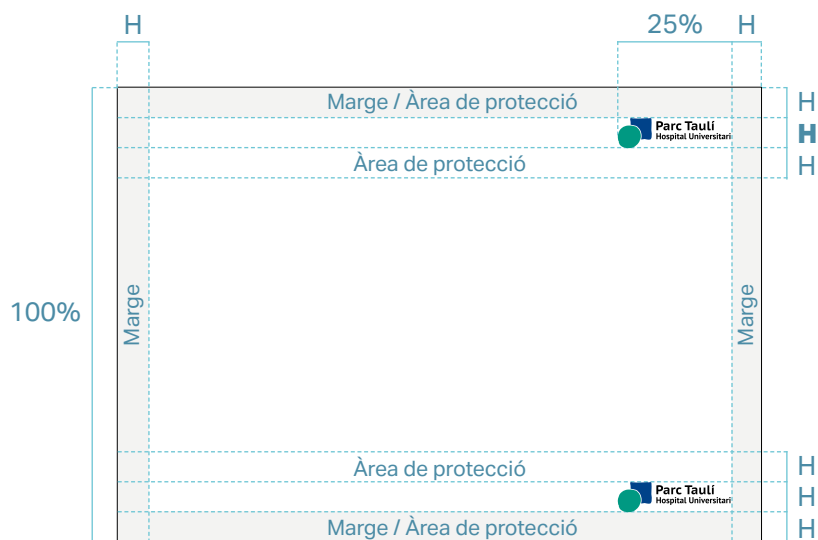
La marca s'ha d'ubicar a la **dreta** del suport, admetent les posicions **superior** i **inferior**.

Un cop establerta aquesta proporció de la marca, si definim la seva alçada com **H**, s'estableixen els **marges** respecte al suport i les **àrees de protecció**, de la mateixa alçada H, on no es podran col·locar textos ni altres marques.

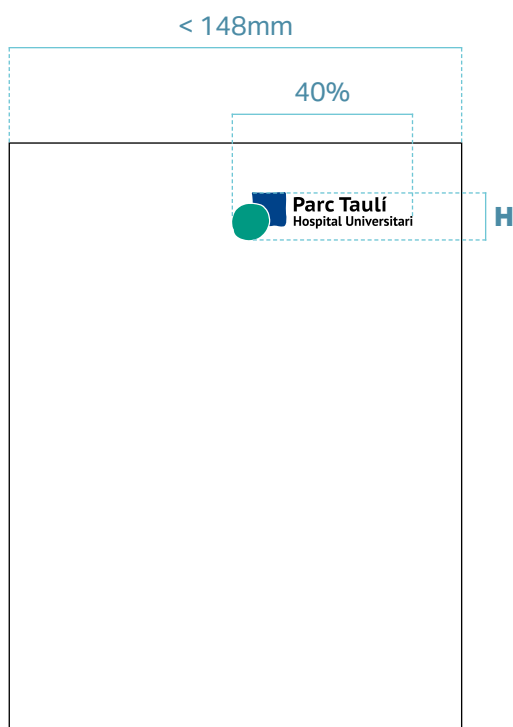
Ubicació i proporció de la signatura corporativa en un format vertical. Es pren com a referència l'amplada 100% per calcular el valor H.



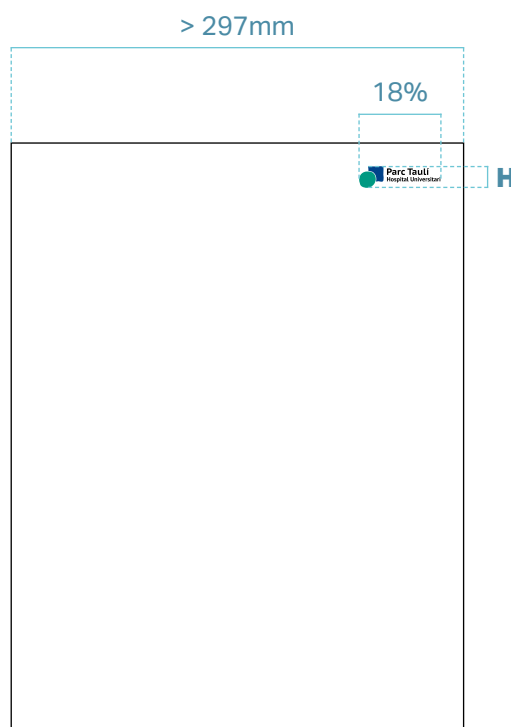
Ubicació i proporció de la signatura corporativa en un format horitzontal. Es pren com a referència l'alçada 100% per calcular el valor H.



Quan el format, en posició vertical, tingui una amplada **inferior a 148mm**, es calcula el valor **H** a partir de l'amplada al **40%** de la marca respecte a l'amplada total.



Quan el format, en posició vertical, tingui una amplada **superior a 297mm**, es calcula el valor **H** a partir de l'amplada al **18%** de la marca respecte a l'amplada total.



1.5.2. Fons de color

La marca ha de ser per defecte la versió en color. Si el fons sobre el qual s'ubica la marca és de color, agafant com a referència el model de color HSB¹, es poden establir els següents criteris generals de visibilitat segons els valors de saturació (S) i lluminositat (B) del color de fons:

1. Si **S<5%** i **B>90%**, es pot utilitzar la versió en color de la marca.
2. Si **S entre 5% i 35%**, o **B entre 60% i 90%**, s'ha d'utilitzar la versió a una tinta en negre.
3. Per a la resta de casos, és a dir, **S>35%**, o **B<60%**, s'ha d'utilitzar la versió en negatiu (blanc).

Els anteriors criteris són generals i sempre s'haurà de comprovar perceptivament la correcta visualització de la marca. En cas de dubte, cal contactar amb el departament de Comunicació i Multimèdia.



Eina a Photoshop per escollir color amb el model HSB.

1. Exemple H=255°, S=5%, B=95%.



2. Exemple H=288°, S=20%, B=80%.



3. Exemple H=149°, S=46%, B=43%



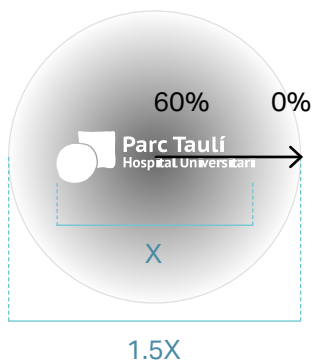
¹ <https://helpx.adobe.com/es/photoshop-elements/using/color.html>

1.5.3. Fons d'imatge

Si el fons sobre el qual s'ubica la marca és una imatge, cal escollir entre la versió en color o a una tinta (en negre o en negatiu), depenent de quina aporta major contrast.



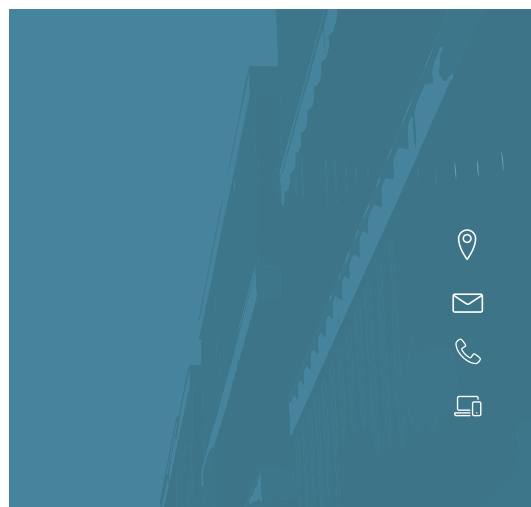
En determinades circumstàncies, quan la imatge de fons té molta informació visual i/o de color, la marca pot tenir problemes de contrast tot i estar en negatiu. En aquests casos, s'ha de **crear un cercle de diàmetre** igual a 1.5 vegades l'amplada de la marca, amb **centre** al punt mig d'aquesta i **empenat** amb un degradat des del 60% de negre fins al 0% a la part més distal.



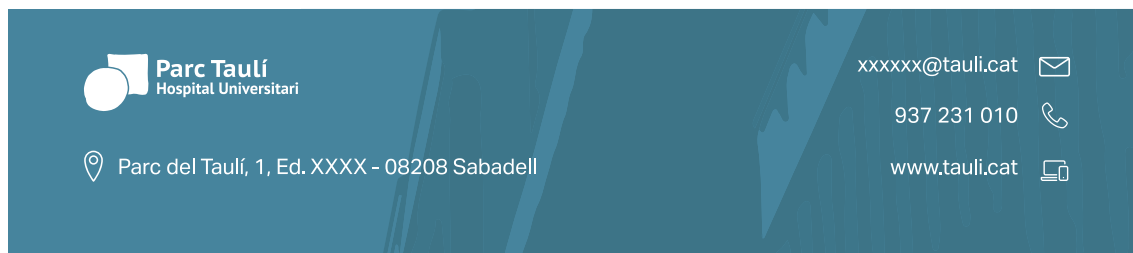
1.5.4. Informació de contacte

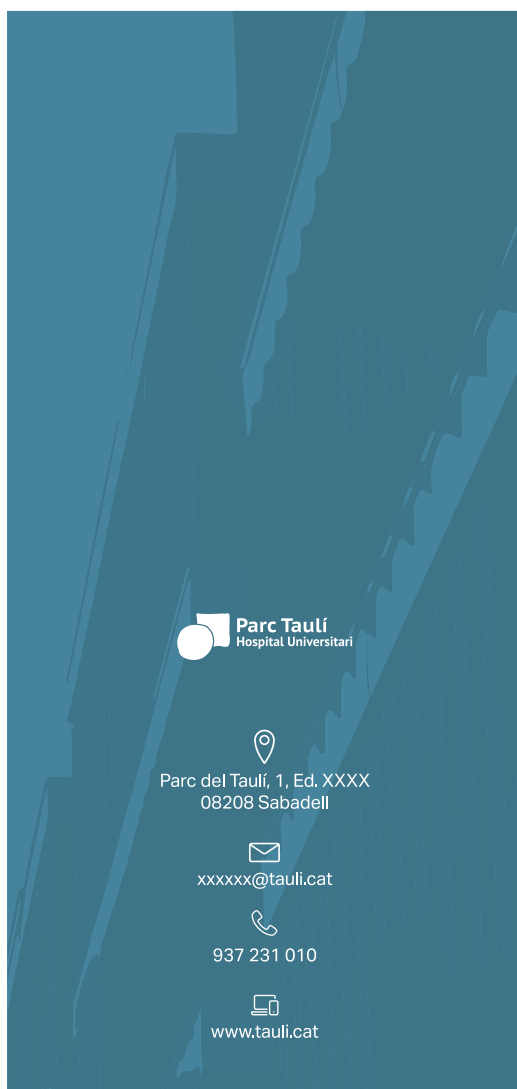
Quan els suports hagin d'incorporar informació de contacte (ubicació, telèfon, correu electrònic, etc.), s'aporten solucions de disseny que combinen els següents elements:

- Versió en negatiu de la marca.
- Imatge vectorial de la façana principal del Parc Taulí.
- Icones de contacte.
- Icones de les principals xarxes socials.



Aquestes solucions vénen incorporades a les plantilles dels suports de comunicació i difusió, de les quals s'aporten a continuació alguns exemples:





2.

Papereria administrativa

2.1. Carta institucional

La carta institucional està redactada amb **Aktiv Grotesk (i variants) a 11pt**, interliniat múltiple a 1.08, paràgraf justificat i separació de 12pt abans i després de cada paràgraf.

Exemple de carta institucional mida DIN-A4.



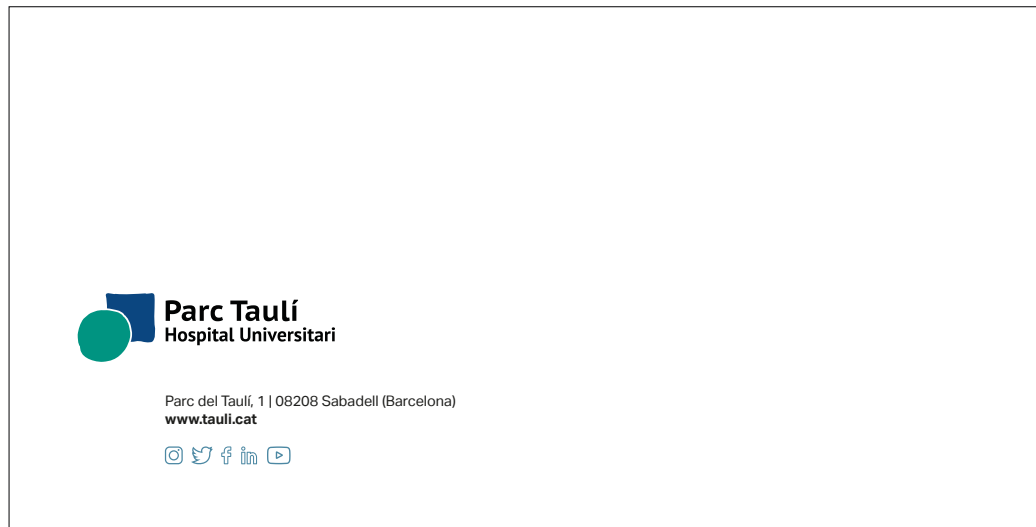
Cotes de la carta institucional, mida DIN-A4.



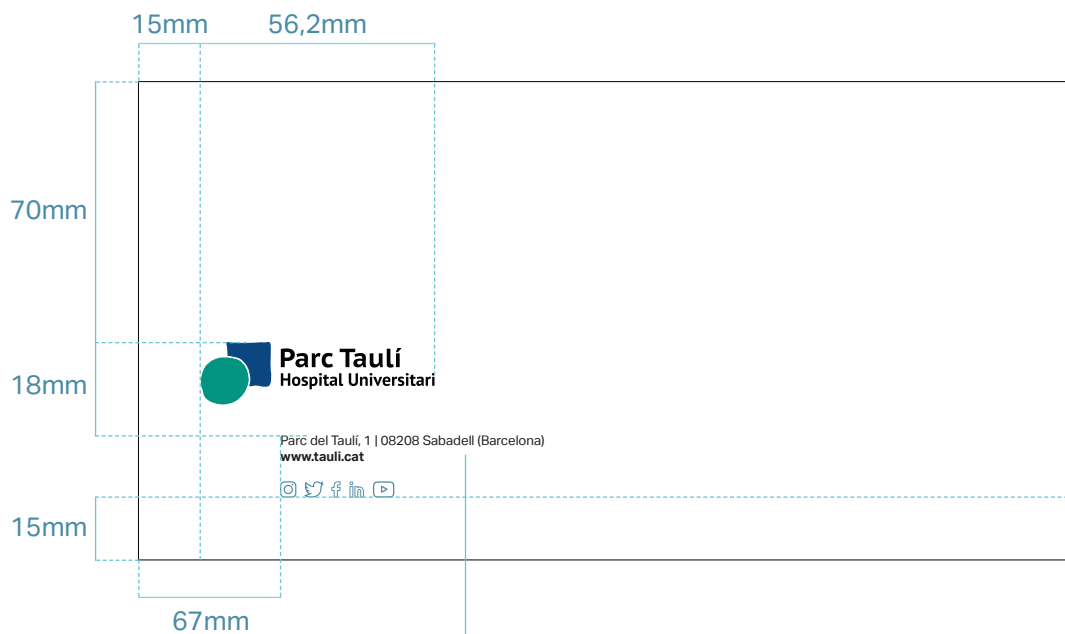
2.2. Sobre

S'estableix un únic model de sobre, **mida 225 x 115mm**, per a totes les comunicacions en paper que surtin des del Parc Taulí.

Exemple de sobre mida 225 x 115mm.



Cotes del sobre mida 225 x 115mm.



AktivGrotesk / AktivGrotesk Bold, 10pt

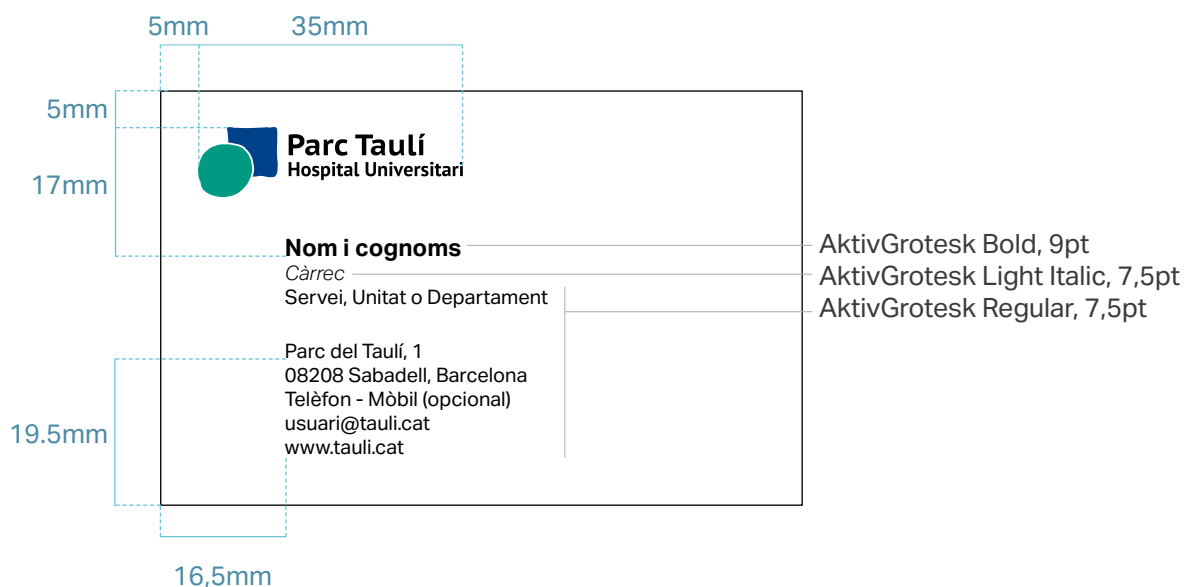
2.3. Targeta personal

Les targetes personals són de la mida **85mm x 55mm**. El **càrrec** és opcional i s'indica només en cas que tingui rellevància en el context del servei, unitat o departament.

Exemple de targeta personal, mida real.

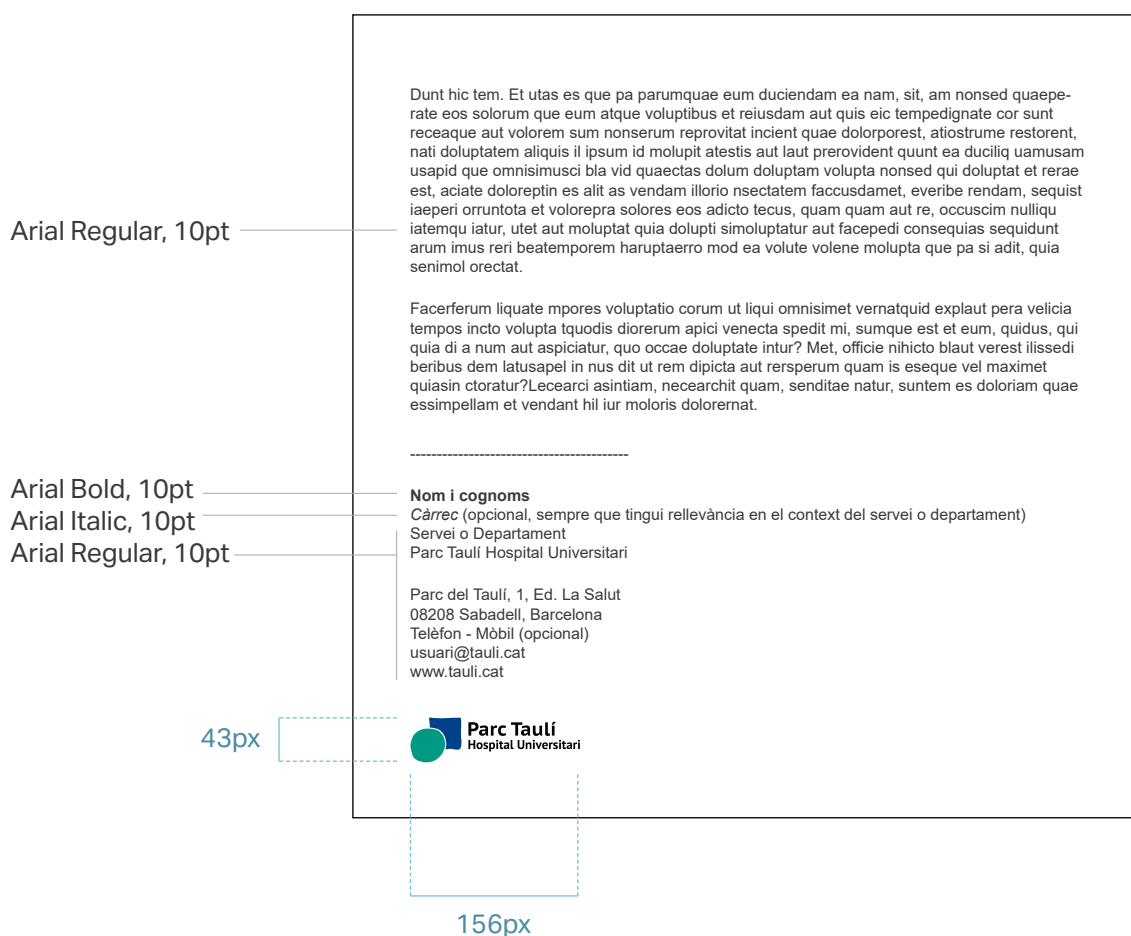


Cotes de la targeta personal, mida real.



2.4. Signatura e-mails

La tipografia al cos de text i a la signatura de l'e-mail és **Arial**, en les variants indicades a continuació.



The diagram illustrates the layout and typography for an email signature. It is contained within a rectangular frame with a width of 156px and a height of 43px. The content is as follows:

- Text Body:** Two paragraphs of placeholder Latin text. The first paragraph is followed by a horizontal dashed line.
- Signature Fields:**
 - Nom i cognoms:** Indicated by a line pointing to the text "Nom i cognoms".
 - Càrrec:** Indicated by a line pointing to the text "Càrrec (opcional, sempre que tingui rellevància en el context del servei o departament)".
 - Servei o Departament:** Indicated by a line pointing to the text "Servei o Departament".
 - Institution:** Indicated by a line pointing to the text "Parc Taulí Hospital Universitari".
- Contact Information:** A block of text including "Parc del Taulí, 1, Ed. La Salut", "08208 Sabadell, Barcelona", "Telèfon - Mòbil (opcional)", "usuari@tauli.cat", and "www.tauli.cat".
- Logo:** The Parc Taulí Hospital Universitari logo is positioned at the bottom left of the signature area.

Typographic specifications are provided on the left side of the diagram:

- Arial Regular, 10pt:** Points to the main body text.
- Arial Bold, 10pt:** Points to the "Nom i cognoms" field.
- Arial Italic, 10pt:** Points to the "Càrrec" field.
- Arial Regular, 10pt:** Points to the "Servei o Departament" field.

Dimensions are indicated with dashed boxes: 43px for the height of the signature area and 156px for the width.

2.5. Informe institucional


Per elaborar informes institucionals, ja sigui d'àmbit intern com extern, es compta amb una plantilla que aporta les seccions principals del document i els estils a aplicar: portada, sumari, introducció de capítol i contingut.



Portada de l'informe institucional, mida DIN-A4.



Sumari de l'informe institucional, mida DIN-A4.

 Parc Taulí Hospital Universitari	Títol del document
	Capítol
<h2>Sumari de continguts</h2>	
1. Títol capítol	
1.1. Títol subcapítol	5
1.1.1. Títol subpartat	5
1.1.2. Títol subpartat	5
1.2. Títol subcapítol	6
1.3. Títol subcapítol	6
1.3.1. Títol subpartat	6
1.3.2. Títol subpartat	7
2. Títol capítol	
2.1. Títol subcapítol	9
2.1.1. Títol subpartat	9
2.1.2. Títol subpartat	9
2.1.3. Títol subpartat	9
2.2. Títol subcapítol	10
2.3. Títol subcapítol	10
2.3.1. Títol subpartat	11
2.3.2. Títol subpartat	11
3. Títol capítol	
3.1. Títol subcapítol	13
3.1.1. Títol subpartat	13
3.1.2. Títol subpartat	13

3

Introducció de capítol de l'informe institucional, mida DIN-A4.



Pàgina de contingut de l'informe institu-
cional, mida DIN-A4.



Parc Taulí
Hospital Universitari

Títol del document
Capítol

1.1. Títol subcapítol

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum feugiat venenatis lorem. Quisque euismod erat sit amet elementum rhoncus. Integer non fringilla odio, eu porttitor tortor. Pellentesque egestas sit amet lectus ac eleifend. Etiam porta tincidunt magna, id pellentesque purus. Etiam eget accumsan felis. Mauris auctor feugiat posuere. Pellentesque vitae ante nec augue luctus euismod sed id felis. Vivamus suscipit purus quis libero congue mollis.

1.1.1. Títol subapartat

Sed faucibus ac turpis id vehicula. In gravida justo quis purus imperdiet aliquam. Fusce nisi erat, accumsan malesuada bibendum ut, consequat tempus erat. Aenean a pharetra ante, sed tempor ligula. Proin tempor vel nunc ac rhoncus. Nam felis magna, malesuada lobortis ligula malesuada. luctus ullamcorper purus. Cras eget nibh eu lectus lobortis faucibus. Maecenas vel tellus elit. Sed sed ligula lobortis, ornare lacus vitae, dictum ex. Phasellus dapibus at metus quis sodales. Aliquam nec leo vitae lectus aliquet dictum. Integer hendrerit felis eu lectus laoreet interdum suscipit eget mauris. Curabitur porttitor enim non sodales conwallis. Integer et hendrerit nisi.

1.1.2. Títol subapartat

Aliquam tempus fermentum lectus, quis tristique ex tempor non. Nunc vitae leo est. Donec porttitor urna felis, eget auctor neque porttitor vel. Integer luctus magna mi, quis tempus sapien faucibus at. Nulla massa lectus, auctor a malesuada in, tempor vel massa. Maecenas congue feugiat magna, sit amet pharetra erat mollis sit amet. Mauris conwallis ex pellentesque commodo porttitor. Ut eleifend in tellus ac luctus. Donec et mi ut amet neque efficitur porta ut ut sem. Sed a pellentesque urna. Integer feugiat ipsum at metus feugiat dignissim. Phasellus non tellus at nisi blandit venenatis. Phasellus magna libero, mollis quis diam eget, mattis pellentesque arcu. Sed id auctor purus. Sed in eleifend dolor, vel suscipit arcu.

Nunc ac turpis ornare, elementum massa ac, semper mauris. Aliquam lectus erat, rhoncus non semper nec, scelerisque auctor leo. Proin tincidunt mi non magna fermentum laculis. Maecenas vel volutpat enim. Proin ac sollicitudin velit. Integer semper ullamcorper ipsum eget pretium. Mauris sollicitudin ante nec purus elementum, nec varius nunc ornare. Integer in dictum ligula, ac tempus tortor. Vestibulum mollis ultrices blandit. Aliquam gravida porta nibh at fermentum. Suspendisse at accumsan diam. Suspendisse quis volutpat arcu, ut pellentesque nisi. In at fermentum eros.

Aenean lacus lectus, cursus vitae mi sed, varius ornare metus. Ut lacus enim, aliquet non ipsum in, lacinia sollicitudin odio. Praesent rutrum sed arcu interdum eleifend. Praesent sit amet purus ipsum.

Nullam luctus scelerisque posuere. Aliquam rhoncus sapien nibh. Mauris hendrerit leo erat, in varius elit condimentum id. Integer finibus conwallis eros, eget pharetra magna tincidunt sed. Maecenas id est ut ex pharetra ullamcorper eleifend at ante. Curabitur nulla orci, scelerisque

5

3.

**Comunicació i
difusió**

3.1. Fulletó

3.1.1. Tríptic

Exemple de tríptic, mida DIN-A4.



Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

- Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
- Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
- Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
- Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

blaudit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation,

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat

Lorem ipsum dolor sit amet

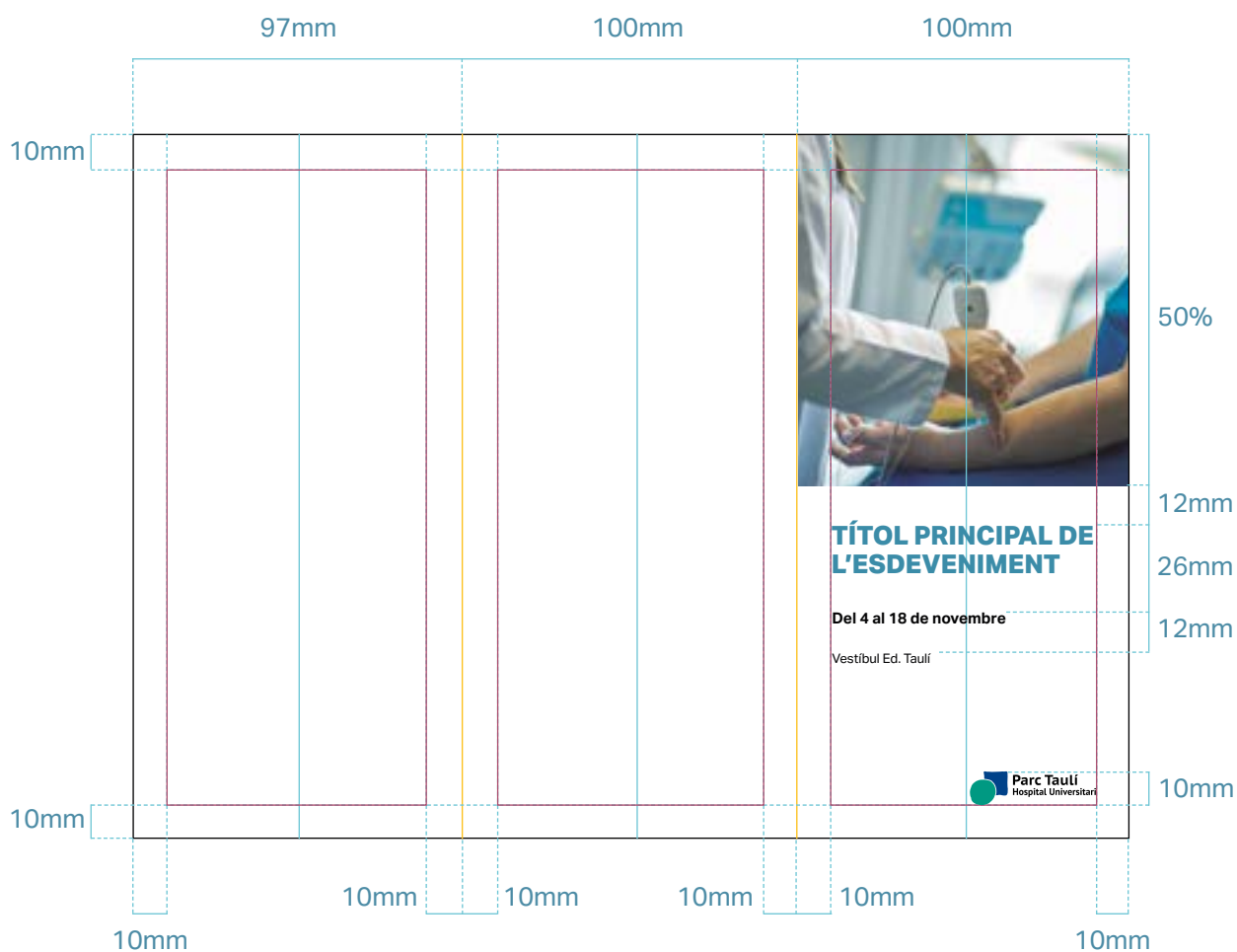
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Títol de la taula

	Columna 1	Columna 2
Fila 1	Dades	Dades
Fila 2	Dades	Dades
Fila 3	Dades	Dades

Cotes del tríptic, exterior, mida DIN-A4.



- Espai per al text
- Línia de plec

Tipografies principals del tríptic mida DIN-A4.

AktivGrotesk XBold, 16pt

AktivGrotesk, 10pt

AktivGrotesk XBold, 22pt



AktivGrotesk, 11pt

AktivGrotesk Bold, 13pt

El departament de Comunicació i Multimèdia posa a disposició del professional **vàries plantilles de disseny per a l'acabat interior**, a fi que es puguin cobrir la majoria de necessitats de maquetació.

Independentment del disseny escollit, sempre cal respectar la proporció dels elements gràfics, així com les mides de lletra tal i com apareguin a cada plantilla.

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

100%

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Duis aute irure dolor in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Horario de...

	Horario I	Horario II
Hora 1	Inicio	Fin
Hora 2	Inicio	Fin
Hora 3	Inicio	Fin

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Duis aute irure dolor in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Horario de...

	Horario I	Horario II
Hora 1	Inicio	Fin
Hora 2	Inicio	Fin
Hora 3	Inicio	Fin

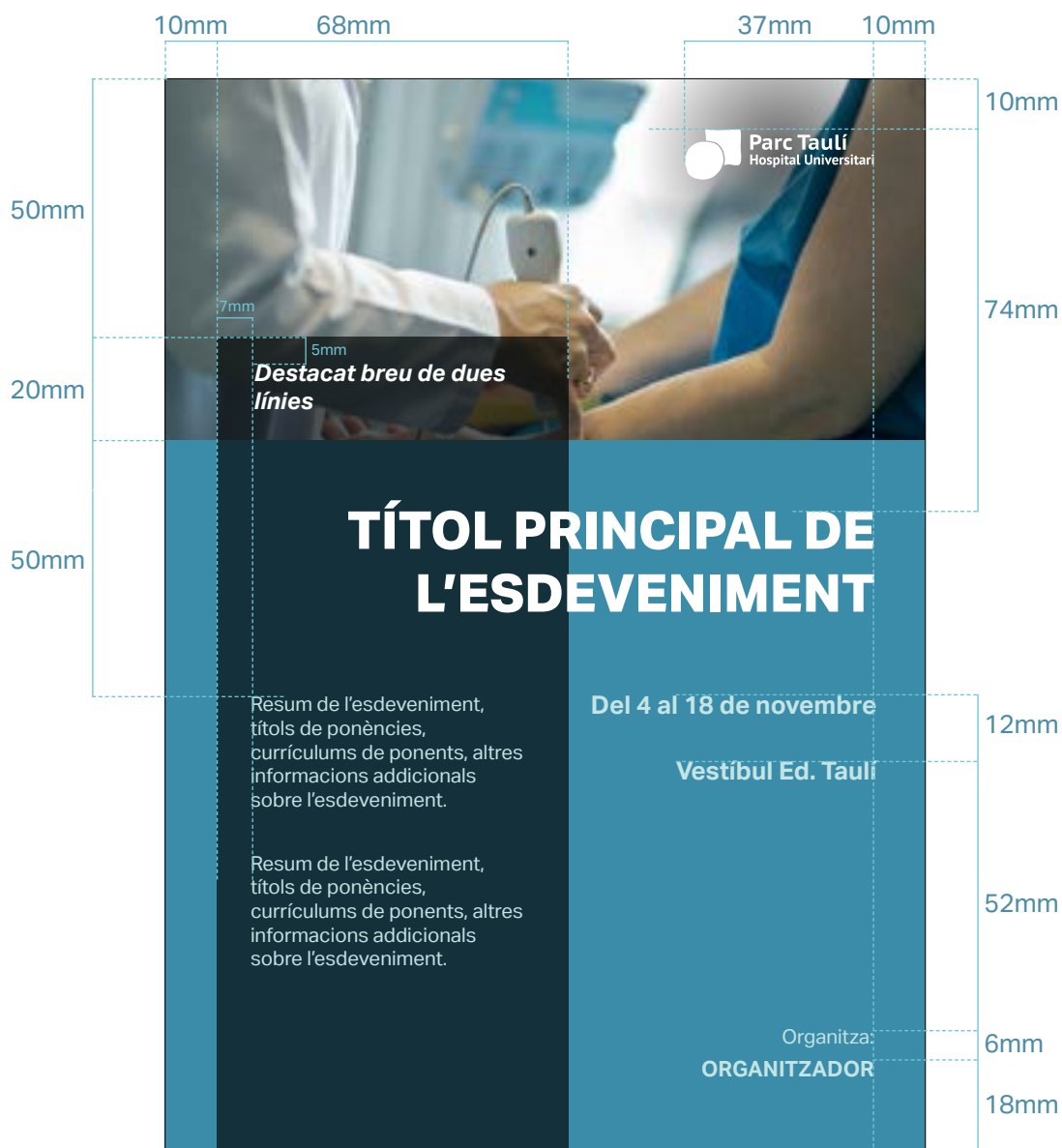


3.1.2. Volant (flyer)

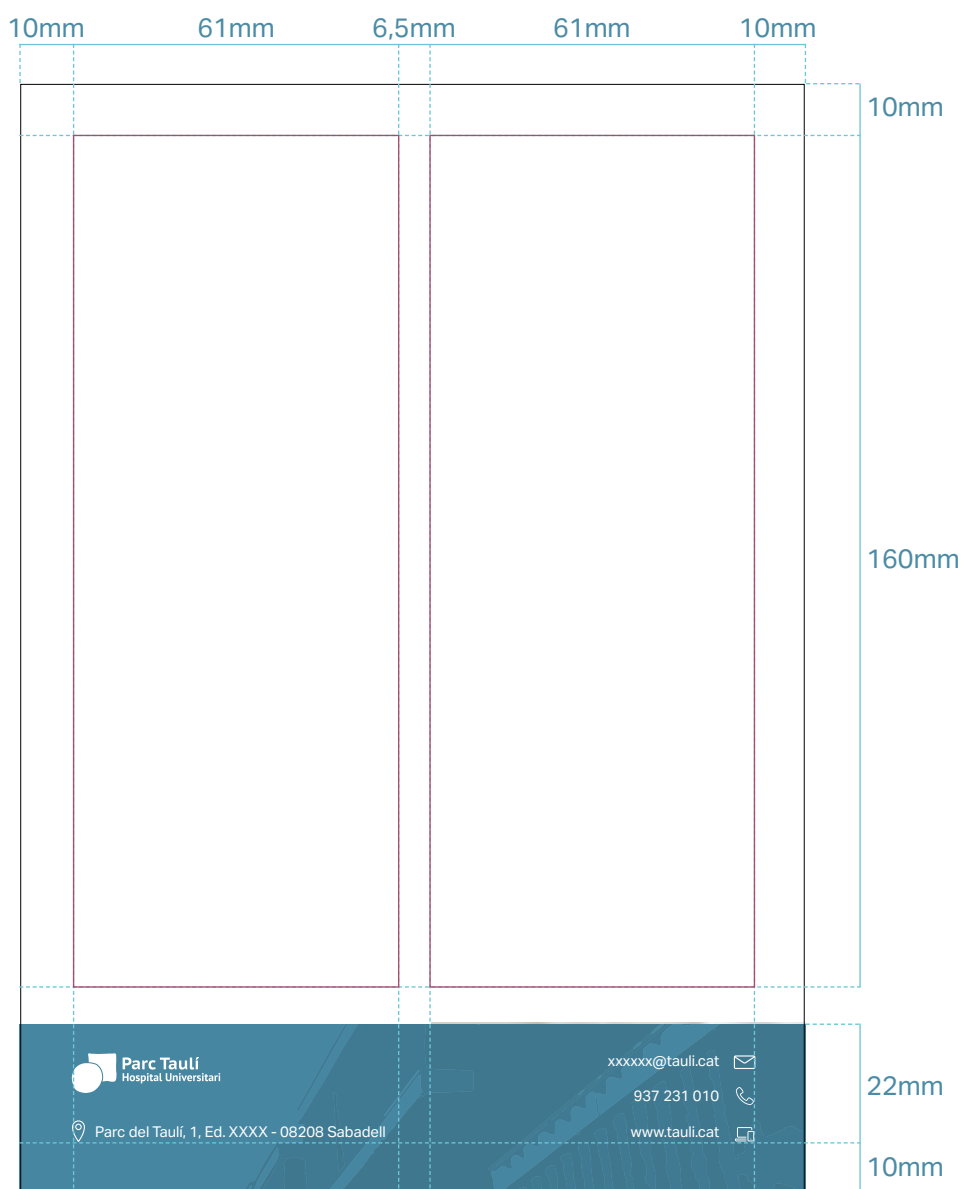
Exemple de volant mida DIN-A5.



Cotes del volant, davant, mida DIN-A5.



Cotes del volant, darrere, mida DIN-A5.



— Espai per al text

Tipografies principals del volant mida DIN-A5.

AktivGrotesk XBold, 29pt

AktivGrotesk Bold, 14pt

AktivGrotesk Bold Italic, 13pt

AktivGrotesk XBold, 16pt

Destacat breu de dues línies

TÍTOL PRINCIPAL DE L'ESDEVENIMENT

Resum de l'esdeveniment, títols de ponències, currículums de ponents, altres informacions addicionals sobre l'esdeveniment.

Del 4 al 18 de novembre

Vestíbul Ed. Taulí

Resum de l'esdeveniment, títols de ponències, currículums de ponents, altres informacions addicionals sobre l'esdeveniment.

Organitza:
ORGANITZADOR

ActivGrotesk, 11pt

ActivGrotesk Bold, 12pt

ActivGrotesk, 10pt

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

75%
25%

■ Lorem ipsum
■ Lorem ipsum

Peu de figura. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat

Parc Taulí
Hospital Universitari

xxxxx@tauli.cat
937 231 010
www.tauli.cat

Parc del Taulí, 1, Ed. XXXX - 08208 Sabadell

El departament de Comunicació i Multimèdia posa a disposició del professional **vàries plantilles de disseny per a l'acabat interior**, a fi que es puguin cobrir la majoria de necessitats de maquetació.

Independentment del disseny escollit, sempre cal respectar la proporció dels elements gràfics, així com les mides de lletra tal i com apareguin a cada plantilla.



3.2. Cartell

3.2.1. Esdeveniments

Exemple de cartell per a esdeveniments, mida DIN-A3.



Cotes del cartell per a esdeveniments, mida DIN-A3.



Tipografies del cartell per a esdeveniments,
mida DIN-A3.

AktivGrotesk XBold Italic, 70pt

AktivGrotesk Bold Italic, 26pt

AktivGrotesk 30pt

Autor:
Manel Sánchez

Exposició

**MOSTRA D'ART
SUMI-E**

La pintura Sumi-E és una tècnica oriental que empra la tinta xinesa per configurar paisatges amb traços espontanis, simples, asimètrics i, en ocasions, abstractes.

Sota els principis de l'estètica Wabi-sabe, trobar la bellesa en la imperfecció, s'ha de valorar la capacitat de transmetre a través de la pinzellada, la força i el ritme del traç.

Del 4 al 18 de
novembre

Vestíbul Ed. Taulí

Organitza:
ART TAULÍ

AktivGrotesk, 19pt

AktivGrotesk Bold, 38pt

AktivGrotesk Bold, 30pt

AktivGrotesk, 13pt

AktivGrotesk Bold, 20 pt

3.2.2. Notificacions internes

L'objectiu de les notificacions internes és informar els professionals, **de manera circumstancial**, de canvis o mesures que, per la seva importància o urgència, cal que estiguin de manera visible en suport físic en els àmbits de treball on hi ha l'afectació.

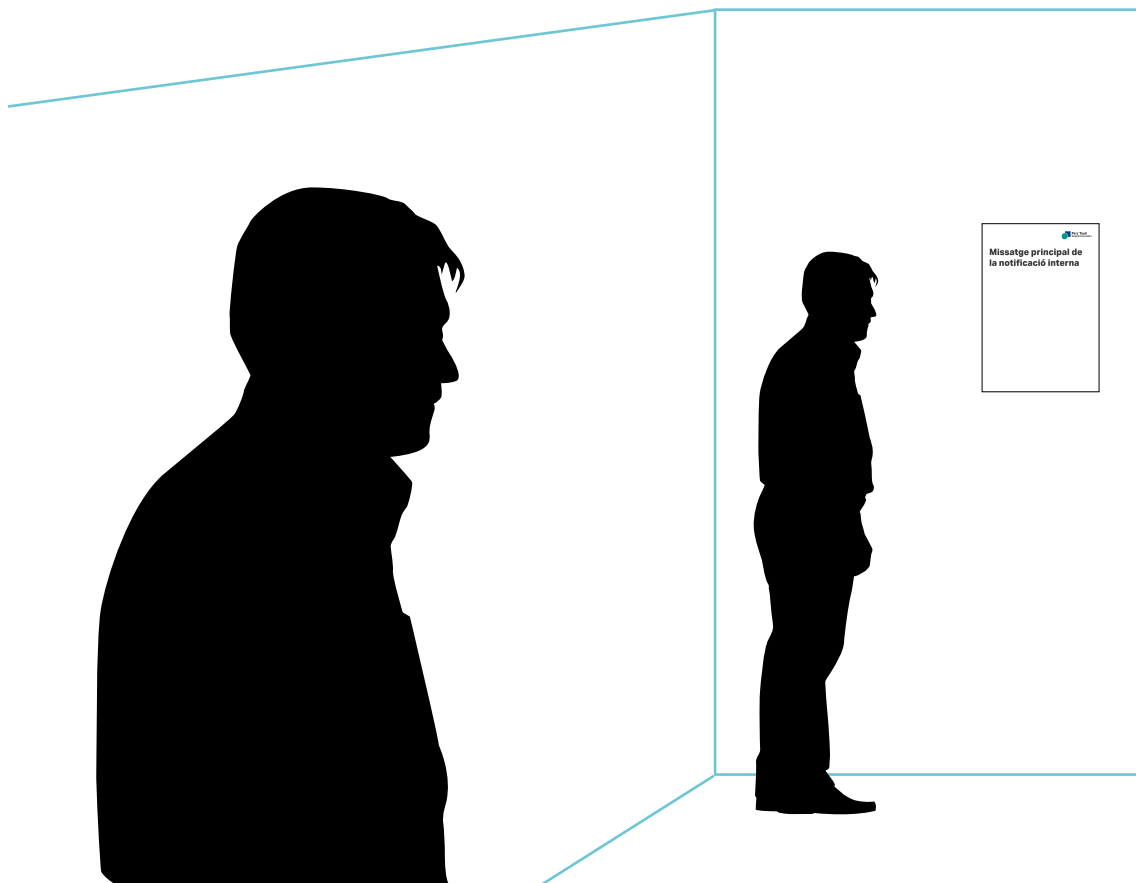
La notificació interna ha de prioritzar sempre un **missatge principal**, que no ha d'ocupar més de dues línies, i que ha de resumir al màxim la finalitat de la notificació.

A més, cal assegurar que aquest missatge serà visible des de certa distància. Així, tenint en compte que la majoria de les impressions es faran a DIN-A3, **la zona que ocupa la marca i el missatge principal no pot incloure ningun altre element tipogràfic, iconogràfic o d'imatge.**



Missatge principal de la notificació interna

Respectant les proporcions i mides de lletra de la plantilla per a notificacions internes, es podrà assegurar que el missatge principal serà visible des de certa distància.



Cotes, tipografia i plantilla bàsica del cartell per a notificacions internes, mida DIN-A3.



- Zona exclusiva per a la marca i el missatge principal
- Espai per a la informació detallada

3.2.3. Comunicació pòster

Exemple de comunicació pòster, mida
DIN-A2.

Títol principal del pòster en tres línies com a màxim

Nom Cognom1 Cognom2, Servei o Unitat, Hospital (Ciutat), Nom Cognom1 Cognom2, Servei o Unitat, Hospital (Ciutat), Nom Cognom1 Cognom2, Servei o Unitat, Hospital (Ciutat), Nom Cognom1 Cognom2, Servei o Unitat, Hospital (Ciutat), Nom Cognom1 Cognom2, Servei o Unitat, Hospital (Ciutat), Nom Cognom1 Cognom2, Servei o Unitat, Hospital (Ciutat), Nom Cognom1 Cognom2, Servei o Unitat, Hospital (Ciutat), Nom Cognom1 Cognom2, Servei o Unitat, Hospital (Ciutat).

Objectius

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Metodologia

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Resultats

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



75%

25%

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

Peu de figura. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Conclusions

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

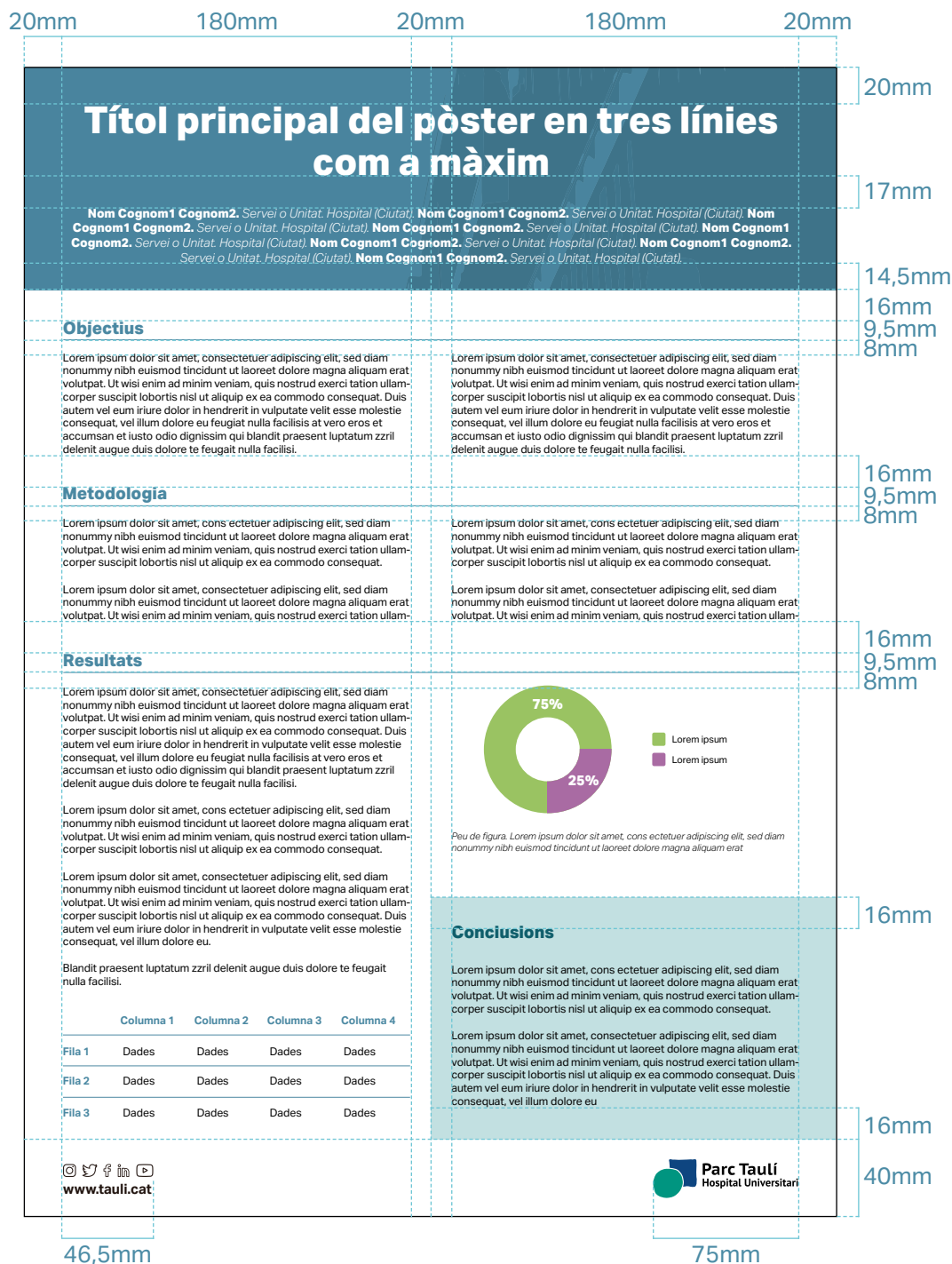
	Columna 1	Columna 2	Columna 3	Columna 4
Fila 1	Dades	Dades	Dades	Dades
Fila 2	Dades	Dades	Dades	Dades
Fila 3	Dades	Dades	Dades	Dades

[@](#)
[t](#)
[f](#)
[in](#)
[v](#)

www.tauli.cat



Cotes de la comunicació pòster, mida DIN-A2.



Tipografies principals de la comunicació
pòster, mida DIN-A2.

AktivGrotesk XBold, 55pt

AktivGrotesk XBold, 18pt
AktivGrotesk Light Italic, 18pt

Títol principal del pòster en tres línies com a màxim

Nom Cognom1 Cognom2, Servei o Unitat, Hospital (Ciutat), Nom Cognom1 Cognom2, Servei o Unitat, Hospital (Ciutat), Nom Cognom1 Cognom2, Servei o Unitat, Hospital (Ciutat), Nom Cognom1 Cognom2, Servei o Unitat, Hospital (Ciutat), Nom Cognom1 Cognom2, Servei o Unitat, Hospital (Ciutat), Nom Cognom1 Cognom2, Servei o Unitat, Hospital (Ciutat), Nom Cognom1 Cognom2, Servei o Unitat, Hospital (Ciutat), Nom Cognom1 Cognom2, Servei o Unitat, Hospital (Ciutat), Nom Cognom1 Cognom2, Servei o Unitat, Hospital (Ciutat).

Objectius

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Metodologia

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

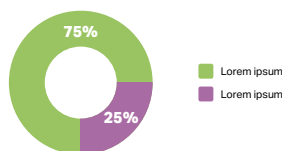
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Resultats

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



Peu de figura. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

	Columna 1	Columna 2	Columna 3	Columna 4
Fila 1	Dades	Dades	Dades	Dades
Fila 2	Dades	Dades	Dades	Dades
Fila 3	Dades	Dades	Dades	Dades

Conclusions

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

www.tauli.cat

Parc Taulí
Hospital Universitari

AktivGrotesk, 16pt

AktivGrotesk XBold, 25pt

Consideracions de disseny en l'elaboració d'una comunicació pòster:

- Cal **respectar les distàncies** entre blocs d'elements: entre el títol principal i els autors, entre els apartats del contingut, entre el títol i el text de cada apartat, així com els **marges** al voltant.
- Als autors, la part que correspon a **Servei o Unitat. Hospital (Ciutat)** és opcional quan tots els autors són del Parc Taulí. En cas d'autors externs, cal indicar aquestes dades obligatòriament.
- L'**ordre de lectura** als blocs de continguts és d'esquerra a dreta i de dalt a baix.
- Cal disposar el text de cada bloc en **dues columnes** per facilitar-ne la lectura, excepte a les conclusions, on el text es disposa en una columna.
- Les **conclusions** sempre s'han d'ubicar a la cantonada inferior dreta, dins d'una caixa del color corporatiu més clar.
- En cas de necessitat, es pot **reduir la mida del text** del contingut de 16pt fins als 13pt. Cal respectar la resta de mides establertes.

3.2.4. Bàner destacat per a xarxes socials

El bàner per a xarxes socials és un format que s'adapta a aquest canal de comunicació, adoptant una proporció quadrada que assegura la seva correcta visualització en vistes prèvies i ampliades.

Cal fer servir aquest format per destacar **informacions que no comptin amb un format propi** (cartell o fulletó).

Exemple de bàner per a xarxes socials, mida 1000 x 1000 píxels.



Entrevista a Enrique Casado
27 octubre, 11:30h

Parlem de la relació entre la vitamina D i la COVID-19.

Enrique Casado és reumatòleg al Parc Taulí.

"Fem Salut amb el Parc Taulí"
Al Matí de Ràdio Sabadell amb Raquel García.

 **En directe per Instagram a @parctauli**

 **Ràdio Sabadell 94.6**

 **Parc Taulí**
Hospital Universitari

The banner features a dark teal background with white and light teal text. On the right side, there is a portrait of Enrique Casado, a man with grey hair and a white lab coat, smiling. The text is arranged in a clear, hierarchical manner, starting with the title and date, followed by the topic, the guest's name and affiliation, and the broadcast details. Social media and radio logos are placed at the bottom.

Cotes del bàner per a xarxes socials amb fotografia, mida 1000 x 1000 píxels. La fotografia ha de tenir la mida exacta de 473 x 565 píxels.



Tipografies del bàner per a xarxes socials,
mida 1000 x 1000 píxels.

AktivGrotesk XBold, 68pt

AktivGrotesk Bold, 40pt



Entrevista a Enrique Casado
27 octubre, 11:30h

**Parlem de la relació
entre la vitamina D i la
COVID-19.**

Enrique Casado és reumatòleg al Parc Taulí.

“Fem Salut amb el Parc Taulí”
Al Matí de Ràdio Sabadell
amb Raquel García.

 **En directe per Instagram
a @parctauli**

 **Ràdio Sabadell 94.6**

 **Parc Taulí**
Hospital Universitari

AktivGrotesk Light, 25pt

AktivGrotesk XBold, 25pt

Colors del bàner per a xarxes socials, mida 1000 x 1000 píxels.

Bàner destacat estàndard

R134 G247 B244 HEX #86F7F4
R74 G139 B165 HEX #4A8BA5
R15 G94 B107 HEX #0E5E6B

S'admeten les següents famílies de color per adaptar el bàner a les necessitats comunicatives (to del missatge, àmbit, a qui va dirigit, etc.), **sempre respectant la jerarquia de color tal i com apareix a les plantilles corresponents:**

El color més clar correspon a l'accent, reservat per al títol principal, la caixa destacada i la icona, en cas de tenir-ne. El color més fosc correspon al fons i el color intermig, a la línia a sota del títol.

R255 G133 B162 HEX #FF85A2	R244 G227 B142 HEX #F4E38E	R170 G249 B170 HEX #AAF9AA	R156 G210 B255 HEX #9CD2FF	R242 G177 B252 HEX #F2B1FC
R163 G82 B82 HEX #A35252	R211 G137 B38 HEX #A88B43	R94 G140 B83 HEX #5E8C53	R80 G102 B165 HEX #5066A5	R144 G98 B163 HEX #9062A3
R102 G38 B47 HEX #66262F	R178 G96 B15 HEX #B2600F	R64 G91 B46 HEX #405B2E	R39 G55 B114 HEX #273772	R92 G57 B109 HEX #5C396D

Normativa de visites per a familiars i acompanyants

Amb motiu de l'evolució epidemiològica i per garantir la seguretat dels nostres pacients, no es permeten les visites a:

- HOSPITALITZACIÓ TAULÍ
- URGÈNCIES
- UCI
- ED. ALBADA
- ED. VII CENTENARI



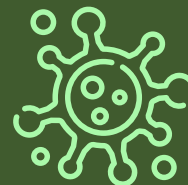
L'equip assistencial es posarà en contacte de manera individualitzada per assegurar la comunicació amb els familiars.



Normativa de visites per a familiars i acompanyants

Amb motiu de l'evolució epidemiològica i per garantir la seguretat dels nostres pacients, no es permeten les visites a:

- HOSPITALITZACIÓ TAULÍ
- URGÈNCIES
- UCI
- ED. ALBADA
- ED. VII CENTENARI



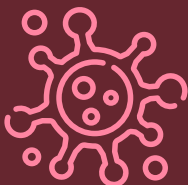
L'equip assistencial es posarà en contacte de manera individualitzada per assegurar la comunicació amb els familiars.



Normativa de visites per a familiars i acompanyants

Amb motiu de l'evolució epidemiològica i per garantir la seguretat dels nostres pacients, no es permeten les visites a:

- HOSPITALITZACIÓ TAULÍ
- URGÈNCIES
- UCI
- ED. ALBADA
- ED. VII CENTENARI



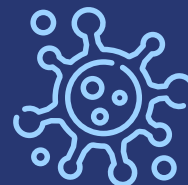
L'equip assistencial es posarà en contacte de manera individualitzada per assegurar la comunicació amb els familiars.



Normativa de visites per a familiars i acompanyants

Amb motiu de l'evolució epidemiològica i per garantir la seguretat dels nostres pacients, no es permeten les visites a:

- HOSPITALITZACIÓ TAULÍ
- URGÈNCIES
- UCI
- ED. ALBADA
- ED. VII CENTENARI



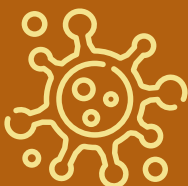
L'equip assistencial es posarà en contacte de manera individualitzada per assegurar la comunicació amb els familiars.



Normativa de visites per a familiars i acompanyants

Amb motiu de l'evolució epidemiològica i per garantir la seguretat dels nostres pacients, no es permeten les visites a:

- HOSPITALITZACIÓ TAULÍ
- URGÈNCIES
- UCI
- ED. ALBADA
- ED. VII CENTENARI



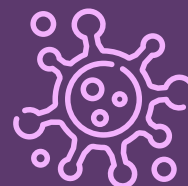
L'equip assistencial es posarà en contacte de manera individualitzada per assegurar la comunicació amb els familiars.



Normativa de visites per a familiars i acompanyants

Amb motiu de l'evolució epidemiològica i per garantir la seguretat dels nostres pacients, no es permeten les visites a:

- HOSPITALITZACIÓ TAULÍ
- URGÈNCIES
- UCI
- ED. ALBADA
- ED. VII CENTENARI



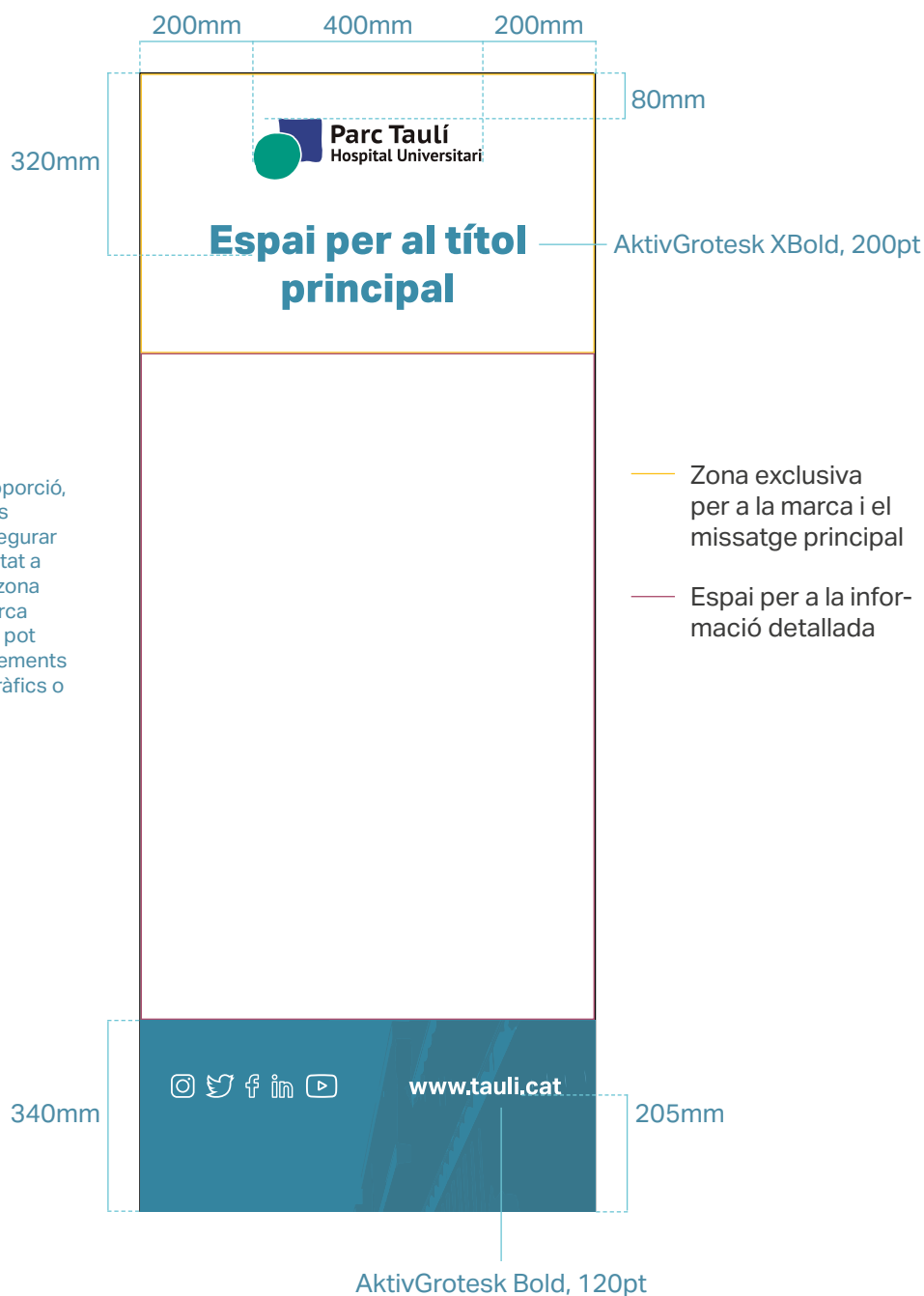
L'equip assistencial es posarà en contacte de manera individualitzada per assegurar la comunicació amb els familiars.



3.3. Roll-up

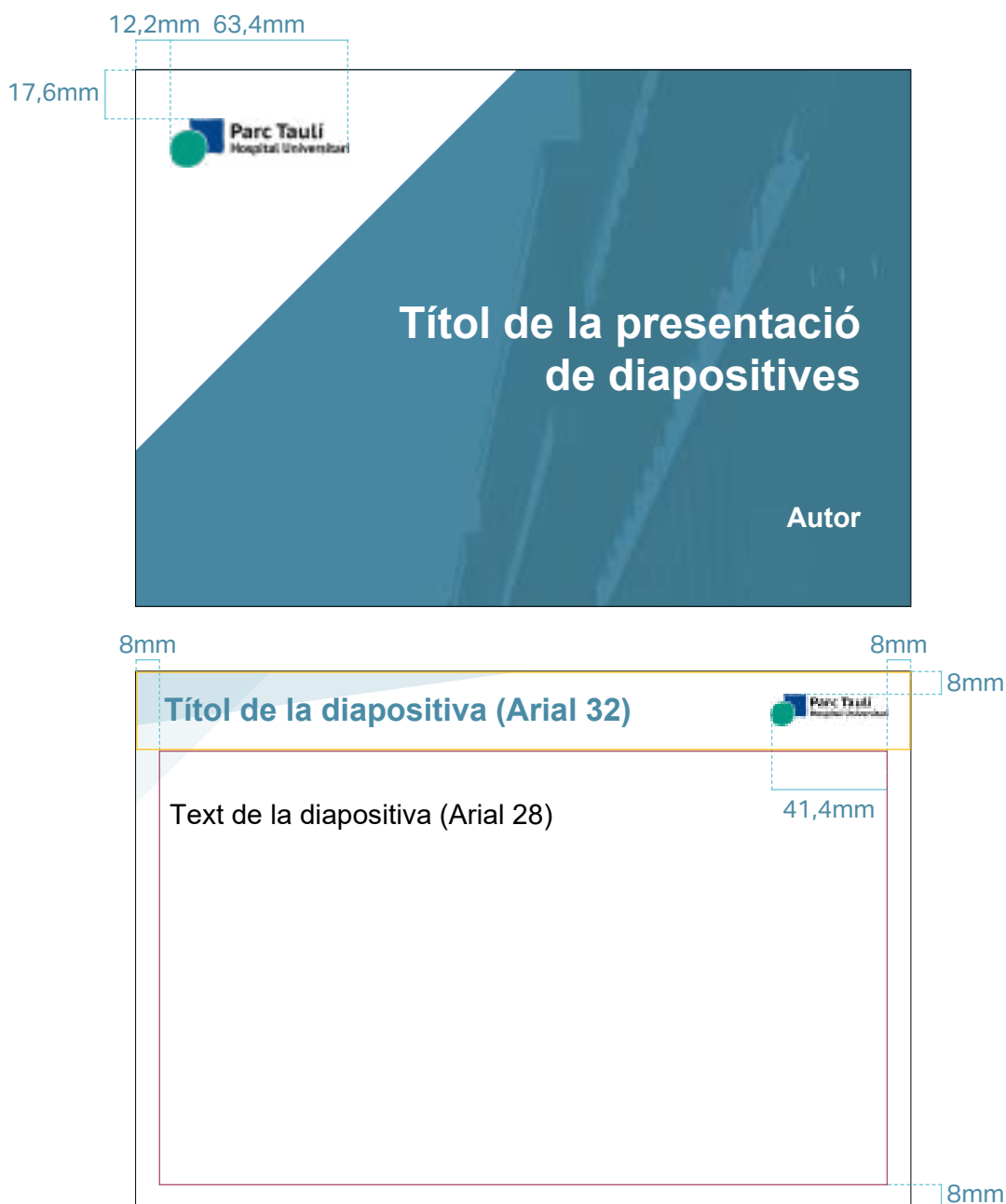
Cotes i plantilla bàsica del roll-up mida 80 x 200 cm.

Cal respectar la proporció, mida i distància dels elements, a fi d'assegurar una correcta visibilitat a certa distància. La zona superior amb la marca i el títol principal no pot incorporar altres elements tipogràfics, iconogràfics o d'imatge.



3.4. Presentacions de diapositives

Cotes, tipografia i plantilla bàsica de portada i interior de la presentació de diapositives, amb mida 275,1 x 190,5 mm.



- Zona exclusiva per a la marca i el títol de diapositiva
- Espai per al contingut de la diapositiva

Recomanacions a l'hora de crear presentacions de diapositives tipus PowerPoint:

- El text de la diapositiva ha de ser el més **breu i concís** possible. S'ha d'evitar escriure paràgrafs que repeteixen frases textuais que es diran durant el discurs. El text de la diapositiva només ha de reflectir conceptualment el que s'està explicant.
- Convé utilitzar **negretes o majúscules** per destacar conceptes importants.
- La tipografia recomanada per al text és de **28pt**. Si una part del text d'una diapositiva ho requereix, es pot reduir excepcionalment, no baixant mai de 16pt ja que resultaria pràcticament il·legible per al públic.
- El títol de la diapositiva ha de ser en **una sola línia** i ha de resumir el contingut de la manera més acurada possible.
- La diapositiva no s'ha de veure atapeïda. En general, una diapositiva ha de reflectir **una idea o un concepte**. És preferible utilitzar moltes diapositives lleugeres, en comptes de poques diapositives sobrecarregades.
- Si la presentació és molt llarga, a l'inici convé mostrar un **sumari de continguts** i anar recordant el sumari en els canvis de secció.

El departament de Comunicació i Multimèdia posa a disposició del professional **vàries plantilles de disseny per a les diapositives interiors**, a fi que es puguin cobrir la majoria de necessitats de maquetació.

Títol de la diapositiva (Arial 32)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam tempor eu urna et cursus. Aenean consequat hendrerit malesuada. Praesent maximus vel felis eget iaculis. Morbi non gravida libero, eget gravida felis.


- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

Títol de la diapositiva (Arial 32)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam tempor eu urna et cursus. Aenean consequat hendrerit malesuada. Praesent maximus vel felis eget iaculis. Morbi non gravida libero, eget gravida felis.

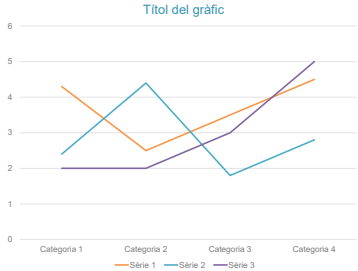


Imatge destacada amb un text al costat, per emfatitzar un concepte, una idea, un valor, o una cita.



Títol de la diapositiva (Arial 32)

Títol del gràfic



Categoria	Serie 1	Serie 2	Serie 3
Categoria 1	4.2	2.5	2.0
Categoria 2	2.5	4.5	2.0
Categoria 3	3.0	1.8	3.0
Categoria 4	4.5	2.8	5.0

4.

Multimèdia

4.1. Vídeo

El format de vídeo institucional del Parc Taulí imposa tres condicions bàsiques:

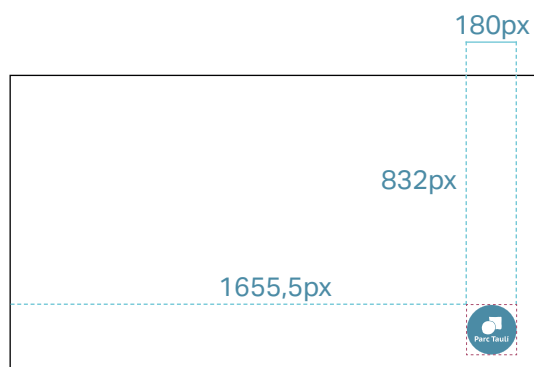
1. Utilitzar la **mosca** en el format i la posició indicades.
2. En el cas de sobreimposar **rètols, títols i subtítols**, seguir el format indicat.
3. Sempre que sigui possible, utilitzar una **resolució estàndard** de 1920 x 1080 píxels i exportar amb **còdec H264**.

4.1.1. Mosca

Tots els vídeos han de portar un segell que identifica el contingut com a propi del Parc Taulí. Aquest segell, o **mosca**, anirà ubicat sempre a la cantonada inferior dreta.

La versió emprada de la marca, per raons de llegibilitat, prescindeix excepcionalment de la part del logotip "Hospital Universitari". S'utilitza la versió en vertical i en negatiu dins d'un cercle del color corporatiu primari amb una opacitat del 85%.

Per a una resolució estàndard de 1920 x 1080 píxels, la mosca tindrà una mida de 180 x 180 píxels i s'ubicarà al punt (1655.5,832).

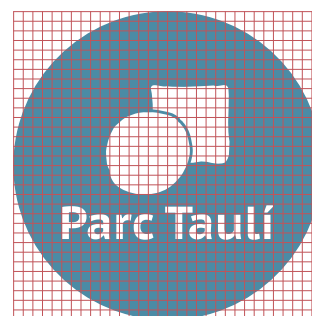


Ubicació de la mosca en fotograma 1920 x 1080px.

Mosca dels vídeos institucionals del Parc Taulí.



Construcció de la mosca a partir d'una quadrícula de 32 x 32.



Exemple real de fotograma de vídeo.

4.1.2. Rètols de text

Els rètols que incorporen text apareixen precedits d'una animació de la mosca, que s'obre cap a l'esquerra, adoptant la forma de la marca original en horitzontal, i deixant a la vista una caixa del color corporatiu principal on s'ubica el text.



Inici de l'animació.



Final de l'animació.

Per amagar el rètol, la mosca realitza una animació en sentit invers, tornant a la configuració inicial.

La tipografia del text del rètol és **AktivGrotesk Regular**, mida variable entre 45 i 50pt, color blanc, amb paràgraf alineat a esquerra i sense ocupar més de dues línies.



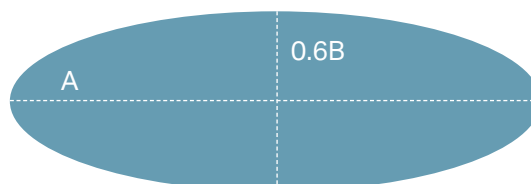
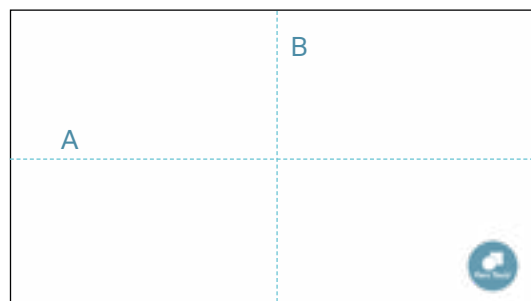
Per presentar el professional que intervé en una seqüència, la primera línia del rètol mostra el **nom i cognoms** amb tipografia **AktivGrotesk XBold**, mida 55pt, i la segona línia mostra el **càrrec** amb tipografia **AktivGrotesk Regular**, mida 50pt.



4.1.3. Títols

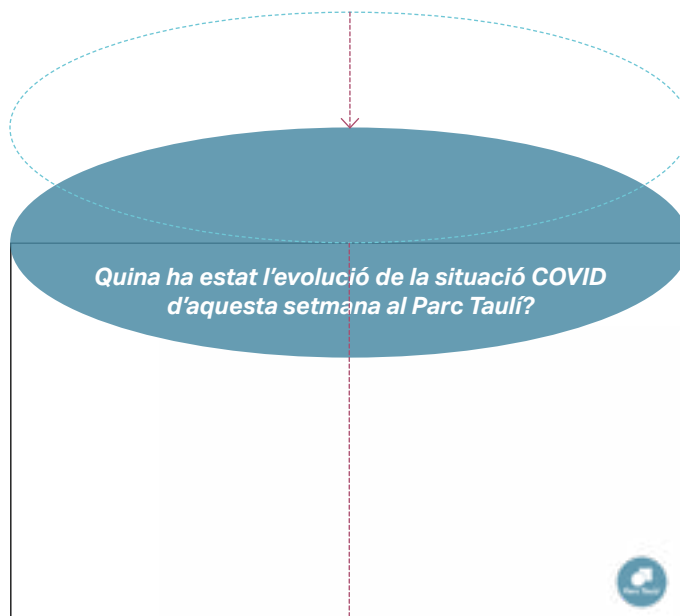
Els títols presenten el vídeo que es reproduirà, ja sigui en la seva totalitat, o per seccions. Van precedits de l'animació d'una figura el·líptica del color corporatiu, amb opacitat del 85%.

La tipografia dels títols és **AktivGrotesk Bold Italic**, mida 70pt, en color blanc. La caixa de text s'ubica per damunt de la figura el·líptica, a la part superior, centrada horitzontalment respecte al fotograma. L'alineació del paràgraf és centrada, ocupant com a màxim dues línies, sense desbordar la figura de fons.



La figura el·líptica, construïda a partir de l'amplada i l'alçada del fotograma, realitza una animació de dalt a baix, fins a descobrir la meitat del seu cos.

El títol apareix a continuació, centrat horitzontalment respecte al fotograma.



4.1.4. Subtítols

Quan el vídeo hagi d'incorporar subtítols, aquests s'ubiquen directament sobre el vídeo, sense anar precedits de cap animació de la mosca ni incorporar una caixa de color a sota.

La tipografia dels subtítols és **AktivGrotesk Medium**, mida 45pt, en color blanc, amb un fons negre amb 85% d'opacitat i 20pt d'encoixinat. La caixa de text s'ubica centrada horitzontalment respecte al fotograma, i verticalment respecte a la mosca. L'alineació del paràgraf és centrada, ocupant com a màxim dues línies i sense solapar-se amb la mosca.

20pt

Lorrovit estis repudi dolumqui doluptatiae
es aliquatemque labo.

Alineació horitzontal (respecte al fotograma) i vertical (respecte a la mosca) dels subtítols,



Cal evitar sempre l'aparició simultània de rètols, títols i subtítols, a fi de no saturar d'informació l'usuari.

Les caixes dels títols i dels rètols han d'aparèixer i desaparèixer per mitjà de fosos. Les caixes dels subtítols ho faran sense fosos i amb una separació de mig segon entre ells.

4.1.5. Tancament

En el tancament dels vídeos, ja sigui per aportar la **informació de contacte** del Parc Taulí, així com els **crèdits** o les **llicències** d'ús i compartició, es mostrarà una de les següents imatges fixes. Sempre que sigui un vídeo extern, la decisió sobre

si cal incorporar la marca Salut es valorarà individualment per a cada peça.

Els crèdits addicionals (per exemple, en l'ús de músiques), es col·locaran abans de la llicència del Parc Taulí seguint el mateix estil establert: tipografia **AktivGrotesk**, mida 30pt, color HEX#9A9A9A i paràgraf centrat.



4.2. Fotografia

En els diferents formats de comunicació i difusió presentats en l'anterior apartat, es poden incorporar fotografies que ajuden a recolzar la finalitat comunicativa.

El departament de Comunicació i Multimèdia disposa d'un **banc d'imatges institucionals** on es poden trobar espais i ubicacions del Parc Taulí.

Quan es vulguin fer servir fotografies extretes de **bancs d'imatges externs**¹, caldrà tenir en compte les següents recomanacions:

- Cal evitar imatges amb dibuixos o infogràfiques. Les imatges sempre han de ser fotografies d'objectes, persones o espais del món real.
- Quan la funció és decorativa, l'elecció de la imatge es basa en representar la idea principal del missatge que es vol comunicar, ja sigui literalment o metafòricament.
- Si la imatge representa espais sanitaris o professionals que no corresponen al Parc Taulí, cal que estiguin el més descontextualitzades possible per evitar que es puguin identificar erròniament amb la institució.
- Evitar imatges amb molta informació visual i sobrecarregades. Cal escollir aquelles que transmeten el missatge amb relativa immediatesa.

El departament de Comunicació i Multimèdia disposa d'un compte *premium* a Freepik, contacteu en cas de necessitar alguna imatge de pagament.

¹ <https://pixabay.com/es/>
<https://www.freeimages.com/es>
<https://www.pexels.com/es-es/>
<https://www.freepik.es/>



Façana de l'edifici Taulí.



Construcció de la segona planta del Frontal Gran Via.



Professional cuidant pacient, descontextualitzat.

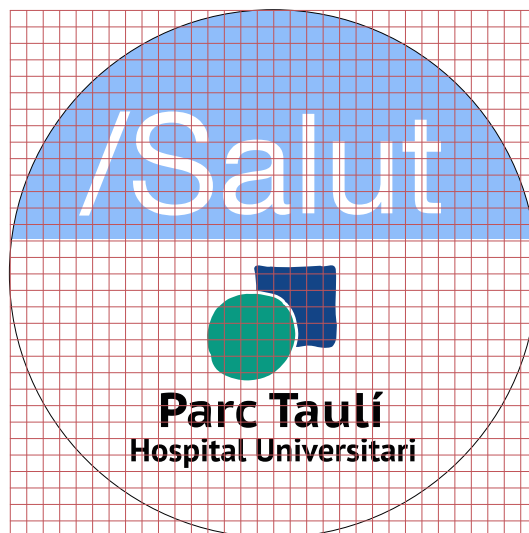


Professionals veient radiografies, descontextualitzat.

4.3. Xarxes socials

Seguint la petició del Departament de Salut¹, la marca Parc Taulí es presenta a la imatge de perfil de les xarxes socials en la seva versió en vertical, en color i sobre fons blanc, en combinació amb la marca Salut.

Construcció de la imatge de perfil a xarxes socials a partir d'una quadrícula de 32 x 32.



¹ <https://canalsalut.gencat.cat/ca/actualitat/reportatges/nova-marca/>

4.4. Web

Les aplicacions interactives (web i APPS) del Parc Taulí han de transmetre sensacions agradables i suaus per mitjà del disseny. Així, predominen les **formes arrodonides**, tant en el tancament de caixes, com en la iconografia escollida.

Cal mantenir les distàncies (marges i encoixinats) detallats en aquest apartat, així com restringir l'ús del color a les aplicacions marcades.

4.4.1. Marca

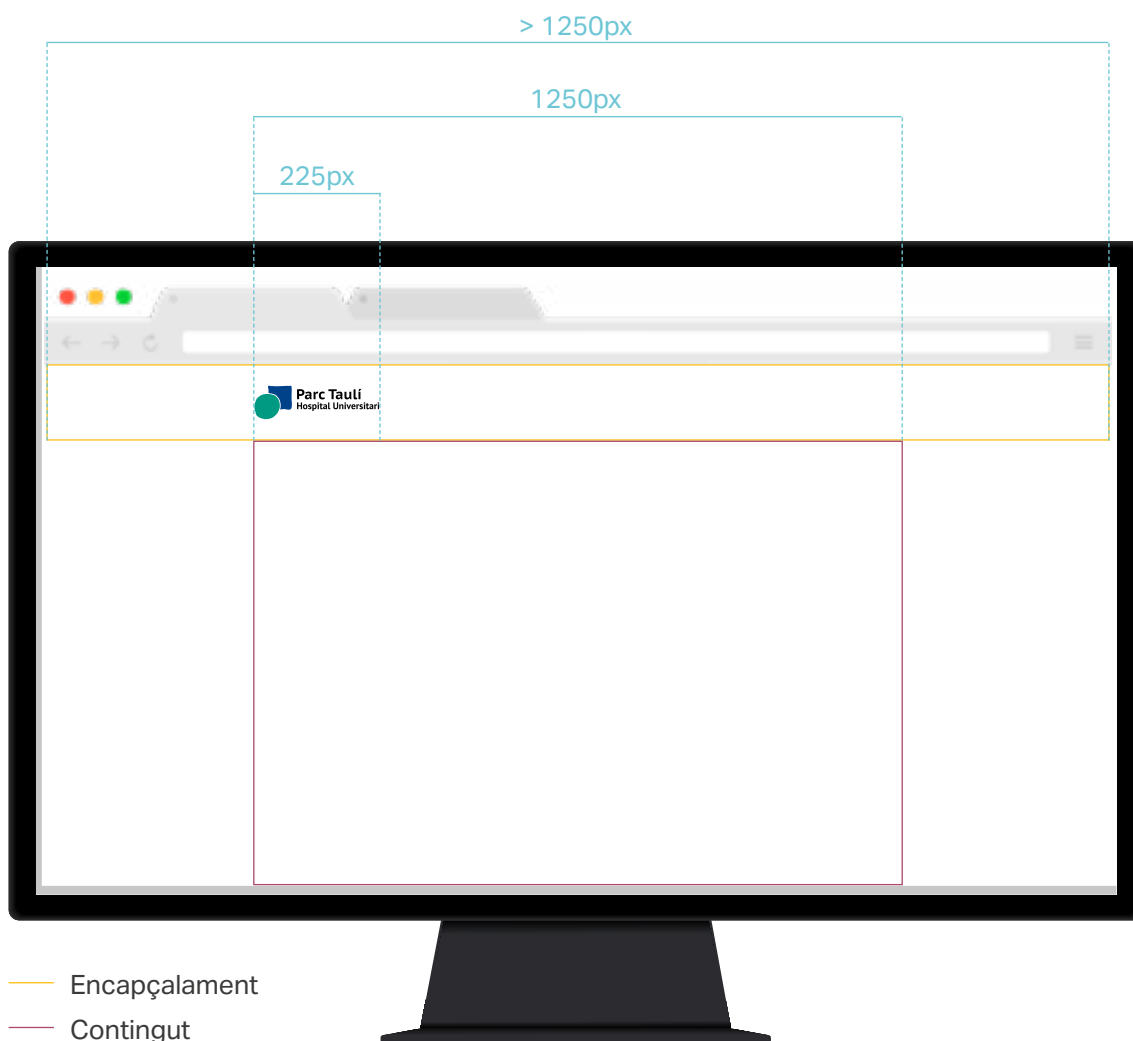
La marca predominant al web i, en general, a les aplicacions interactives multiplataforma institucionals, és la versió horitzontal, en color i sobre fons blanc.

Les resolucions d'ample superior a 1250 píxels corresponen a ordinadors de sobretaula i portàtils de pantalla gran, normalment amb resolució estàndard de 1920 x 1080 píxels.

En aquest tipus de suport, la marca Parc Taulí ha de tenir un **ample fix de 225 píxels**, alineat a l'esquerra de l'encapçalament i sobre fons blanc.

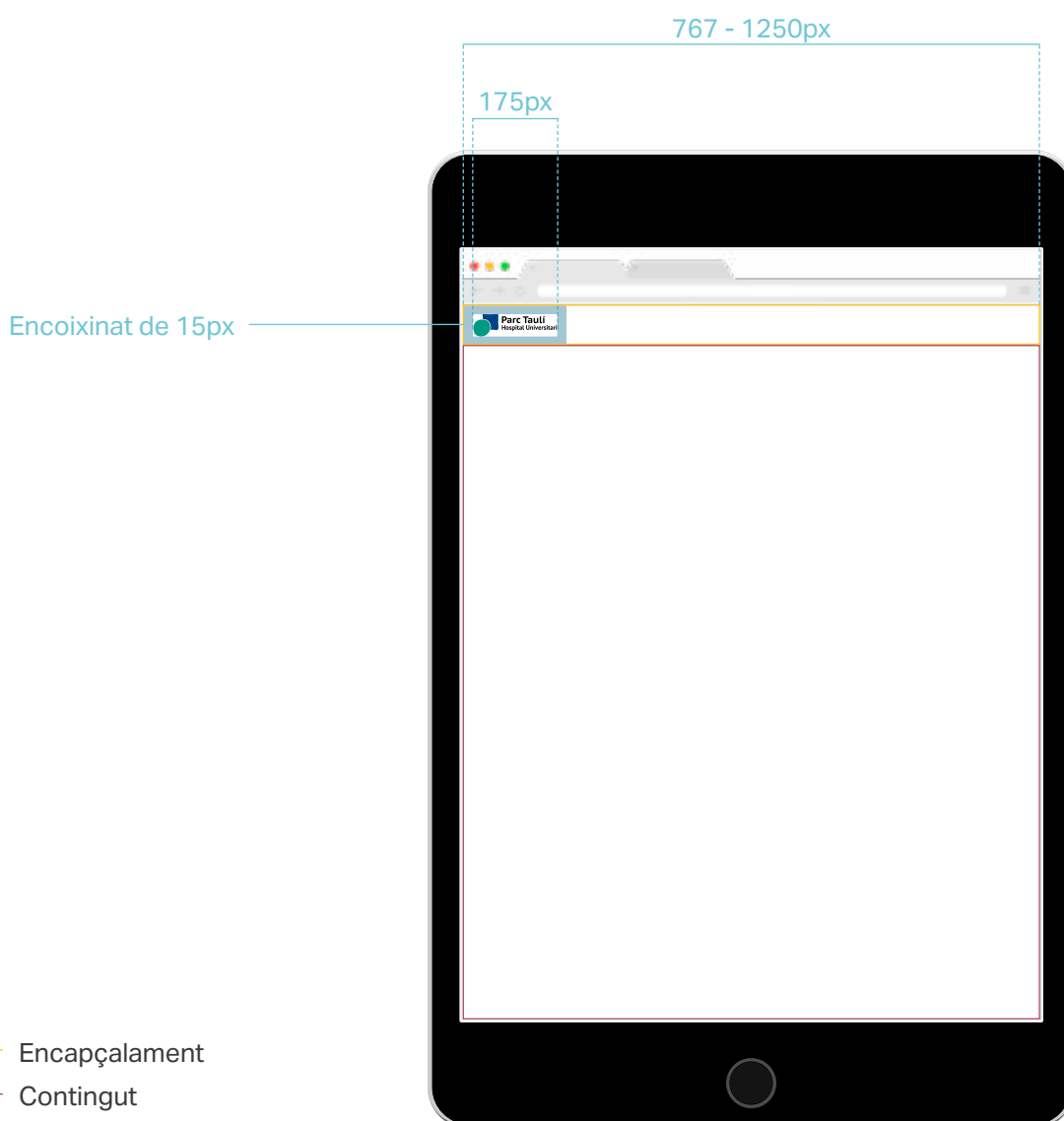
Per facilitar la lectura, es recomana que l'ample de columna de contingut no superi els 1250 píxels.

Aquest ample de columna pot aprofitar el 100% de l'ample de pantalla en casos excepcionals, com la Intranet corporativa o aplicacions a mida.



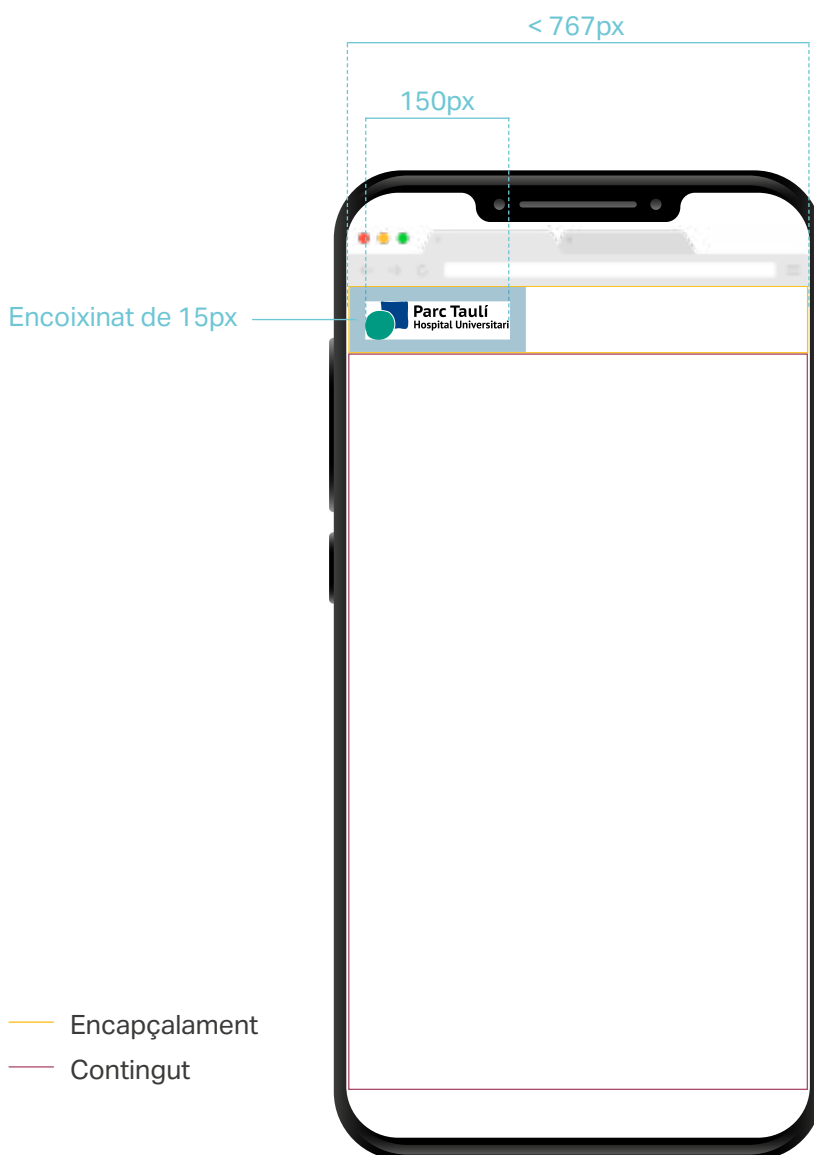
Les resolucions d'ample comprès entre 767 i 1250 píxels corresponen a tauletes i portàtils de pantalla petita (*notebook* i similars).

En aquest tipus de suport, la marca Parc Taulí ha de tenir un **ample fix de 175 píxels**, alineat a l'esquerra de l'encapçalament, amb 15 píxels d'encoixinat (*padding*) al voltant, i sobre fons blanc.



Les resolucions d'ample inferior a 767 píxels corresponen a telèfons intel·ligents.

En aquest tipus de suport, la marca Parc Taulí ha de tenir un **ample fix de 150 píxels**, alineat a l'esquerra de l'encapçalament, amb 15 píxels d'encoixinat (*padding*) al voltant, i sobre fons blanc.



4.4.2. Tipografia bàsica

La tipografia per a les aplicacions interactives és la Montserrat, en les seves variants principals, de les quals es mostren alguns exemples. No es farà ús de cap altra família tipogràfica.

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;!?:@^{oa},,:-+”*> <

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;!?:@^{oa},,:-+”*> <

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;!?:@^{oa},,:-+”*> <

Montserrat Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;!?:@^{oa},,:-+”> <*

Atributs bàsics de la tipografia:

Ús	Variant	Mida desktop	Mida mobile	Interliniat
Text normal <P> 	Montserrat Regular 400	17px	16px	1.7
Encapçalament <H1>	Montserrat ExtraBold 800	30px	26px	1.3
Encapçalament <H2>	Montserrat ExtraBold 800	24px	22px	1.3
Encapçalament <H3>	Montserrat SemiBold 600	20px	19px	1.5

4.4.3. Color

Color del text principal

Usos: encapçalaments, paràgrafs i llistes normals i elements destacats.

R42 G42 B42
HEX #2A2A2A

Color del text secundari

Usos: blocs de text amb informació secundària associada.

R126 G126 B126
HEX #7E7E7E

Color destacat principal

Usos: enllaços i elements destacats, en contrast amb el color de text principal.

R74 G139 B165
HEX #4A8BA5

Color destacat secundari

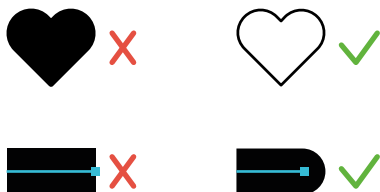
Usos: enllaços i elements destacats d'ús molt limitat, en contrast amb el destacat principal.

R232 G149 B55
HEX #E89537

4.4.4. Iconografia

La família d'icones escollida ha de conservar el **disseny arrodonit i la senzillesa visual**. Cal descartar icones que representin conceptes múltiples, o que visualment generin traços complexos.

Les icones han de ser lineals, sense emplenar els espais tancats, amb gruix de 2 píxels i amb les puntes dels traços arrodonides.



Les famílies d'icones Linearicons¹ i Feather Icons² representen exemples vàlids. El departament de Comunicació i Multimèdia disposa de la versió premium de la primera.

Les icones s'incorporaran en **format SVG** preferentment, per poder editar els valors del traç i del color sense haver d'utilitzar icones diferents.

Linearicons

Designed by Perxis - March 2015



¹ <https://linearicons.com/>
² <https://feathericons.com/>

4.4.5. Marges

Cal respectar sempre la distància entre els principals elements HTML (paràgrafs, encapçalaments i llistes) que permet diferenciar-los entre ells i presentar-se visualment de manera harmònica.

35px	<p><code><h2></code> AD UT EATUR ATUS EUM</p>
	<p>Dolore dolo tem alitem commodis audam sunt que dolorem eatioreperis aut delluptate et re et litatus int am eum quam, omnis suntur sequati atusandel eum unt qui iumque consenda sed ute pliquatibus doloreh.</p>
35px	<p><code><p></code></p>
	<p>Qui iumque consenda sed ute pliquatibus doloreh enturescia eossi eosam utecta dipitae repedia dus, nos inciuntur?</p>
65px	<p><code><h3></code> Menis seque ommolore</p>
	<p>Menis seque ommolore pliqui num que natio qui debit ent andissi nctores rera cus et enim acea sit omnisci mpostrum ipsunt quiatint, aut etur acepudam landem rerupta nonseque et reium eribus aut volo expliqui beaturerum sanis evendam:</p>
35px	<p><code></code></p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Sitatinusda voluptati dia si debis t enim acea sit omnisci mpo trum ipsunt quiatint, aut etur acepudam.
15px	<p><code></code></p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Ditio veruptati to et eos dolum.
15px	<p><code></code></p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Sequat auditat emquam intiam re sedit
35px	<p><code><p></code></p>
	<p>Cullis denit autendunt eossin natur, quae.</p>
65px	<p><code><h3></code> Itaerci asiminimpor molupta tibus</p>
	<p>Itaerci asiminimpor molupta tibus, nost, ut dusaped evenderum acepero beatem a vellabo rrovitasim diat etur? Gendis dolutasi volior ate possimagnim abo. Hendias et dollam utatem.</p>
90px	<p><code><h2></code> APERUM HARUM ET LABORUNT LABOREM</p>
	<p>Olenis mi, cusandi unt odig</p>
20px	<p><code><p></code></p>
	<p>Endit, quis earibusam auda quamet qui blate porum sit, sita et voluptatiur sedis aut la sus eniendi rest amusae nes dolorestium am fugit, offic</p>

4.4.6. Components

Ítem bàsic

Aquest ítem bàsic servirà per a la construcció de components més complexes (a continuació). La informació secundària és opcional en aquestes construccions.

Ítem amb icona

La icona no superarà l'amplada o l'alçada màxima (segons morfologia) de l'espai reservat. S'alinea verticalment i horitzontalment a la part central d'aquest espai.

Botó d'accés a contingut

El text i la icona (no opcional) aniran centrats verticalment respecte a la caixa contenidora, que tindrà una alçada fixa de 75 píxels.

S'obvia indicar que la família tipogràfica és Montserrat. Les cotes són en píxels.

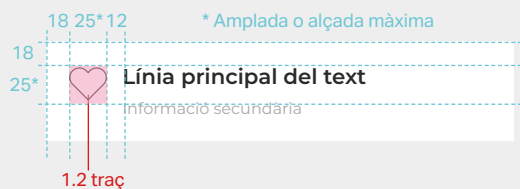
Línia principal del text

Informació secundària

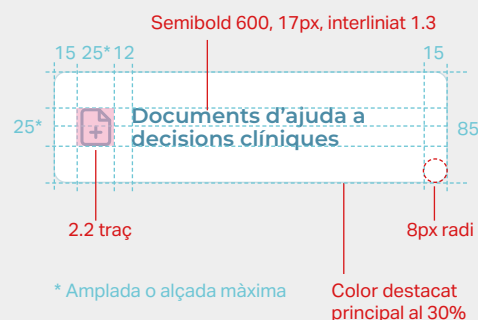


Línia principal del text

Informació secundària

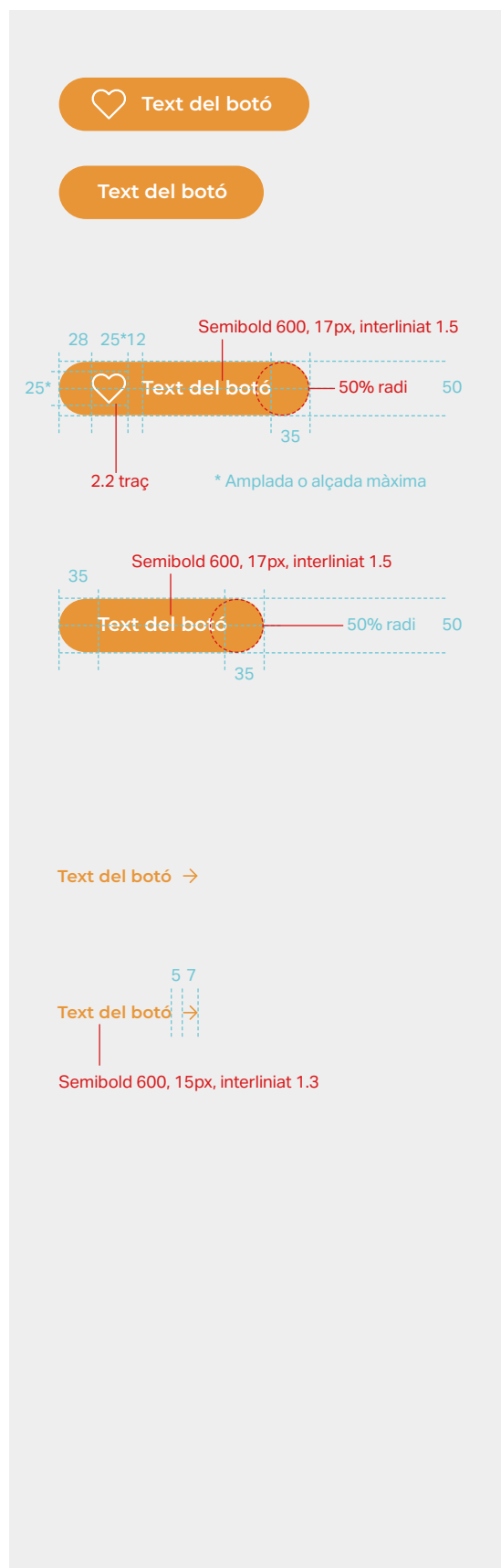


Documents d'ajuda a decisions clíniques



Botó d'acció rellevant

El text i la icona (opcional) estan centrats verticalment respecte a l'altura del botó. Usos: enviament de formularis, missatges directes per xat.



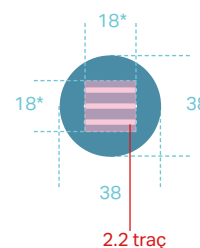
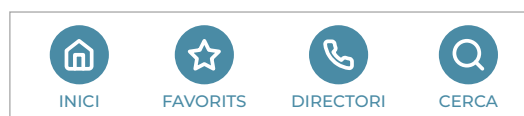
Botó d'acció menor

La icona (no opcional) està centrada verticalment respecte al text.

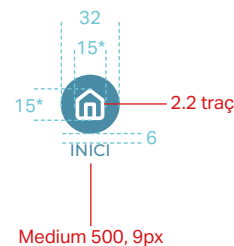
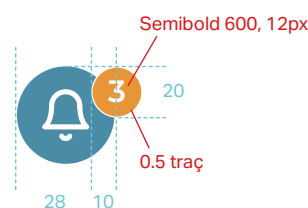
Botó d'icona

La icona ha d'estar centrada respecte al cercle que la conté. El seu ús principal s'ubica a la capçalera, per mostrar el menú i les notificacions. A la versió mòbil, també poden ubicar-se a la barra inferior per incorporar accessos destacats.

La icona pot portar un comptador (badge), com en l'exemple de les notificacions. El número ha d'estar centrat respecte al cercle del comptador.



* Amplada o alçada màxima



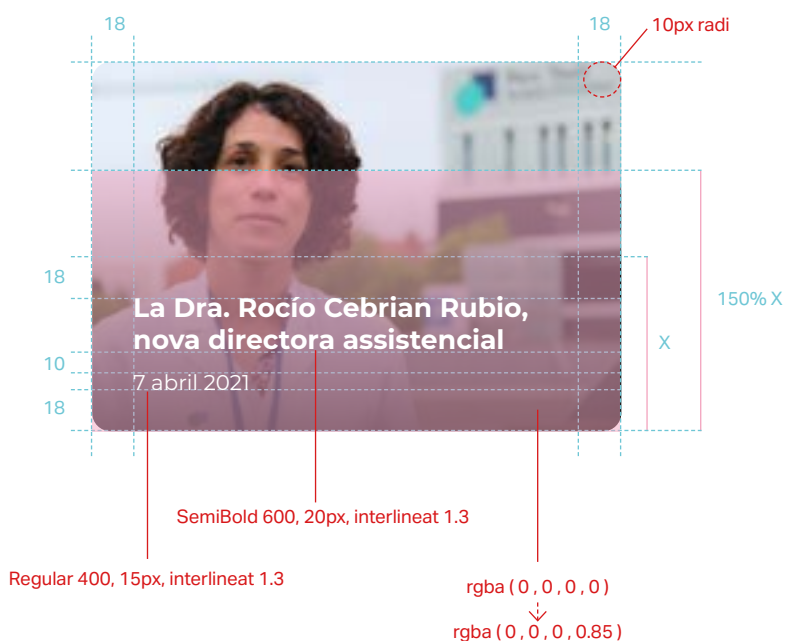
* Amplada o alçada màxima

Imatges

Les imatges han de tenir un perfil arrodonit, seguint l'estil dels botons i les icones.



Les imatges poden incorporar text a sobre, convertint-se en un objecte interactiu que dona accés a contingut (per exemple, a una notícia). El text ha d'estar alineat a la part inferior i s'afegeix un objecte amb degradat per sota per aportar contrast, que arriba fins a una altura del 150% respecte a l'altura del text.



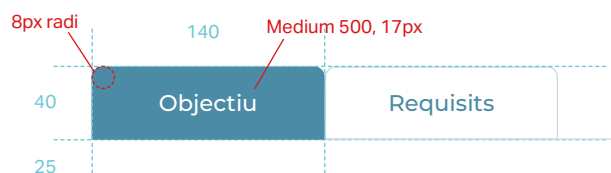
Pestanyes horitzontals

Les pestanyes horitzontals no es combinaran amb altres elements a la pàgina. És a dir, quan es decideix que una pàgina contingui pestanyes horitzontals, tot el contingut haurà d'anar dins d'aquestes pestanyes.

L'espai del contingut de les pestanyes haurà d'ocupar el 100% de l'altura restant de la finestra, habilitant scroll vertical per visualitzar el contingut que quedi ocult. L'objectiu és no perdre mai la navegació entre pestanyes.

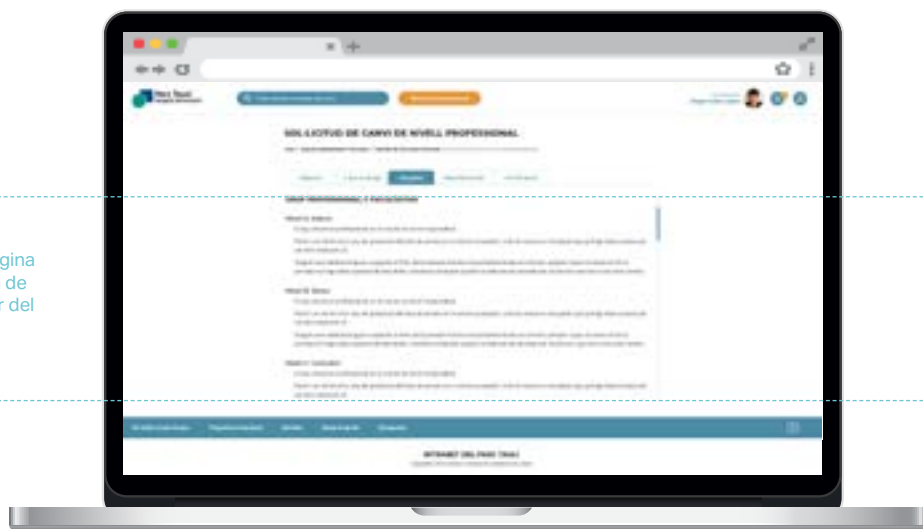


L'objectiu d'aquest tràmit és reconèixer singularitats, habilitats i aptituds (avaluació de les competències) i resultats obtinguts (avaluació de resultats de l'avaluació) de l'institució (avaluació del compromís institucional) i potencialitats que es vagin manifestant com a resultat d'actuar en un marc de relacions organitzades (inter-departamentals) del propi model assistencial institucional i el pro



L'objectiu d'aquest tràmit és reconèixer singularitats, habilitats i aptituds (avaluació de les competències) i resultats obtinguts (avaluació de resultats de l'avaluació) de l'institució (avaluació del compromís institucional) i potencialitats que es vagin manifestant com a resultat d'actuar en un marc de relacions organitzades (inter-departamentals) del propi model assistencial institucional i el pro

Alta fins que tota la pàgina ocupi el 100% de l'altura de la finestra del navegador del dispositiu



En dispositius mòbils, el disseny de les pestanyes horitzontals canvia cap a **pestanyes desplegables**. Tot el contingut queda emmarcat en una caixa que ocupa el 100% de l'espai disponible, quedant amagat en aquest cas el peu de pàgina.

En clicar sobre el desplegable, s'amaga el contingut i es mostren totes les opcions disponibles del menú de pestanyes.



8px radi

Medium 500, 14px

40

22

Altura fins que la pestanya ocupi el 100% de l'altura disponible de la finestra del dispositiu, amagant el peu de pàgina.

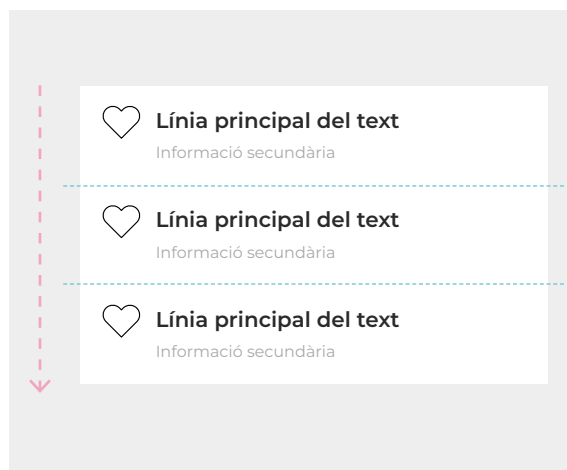
15

15

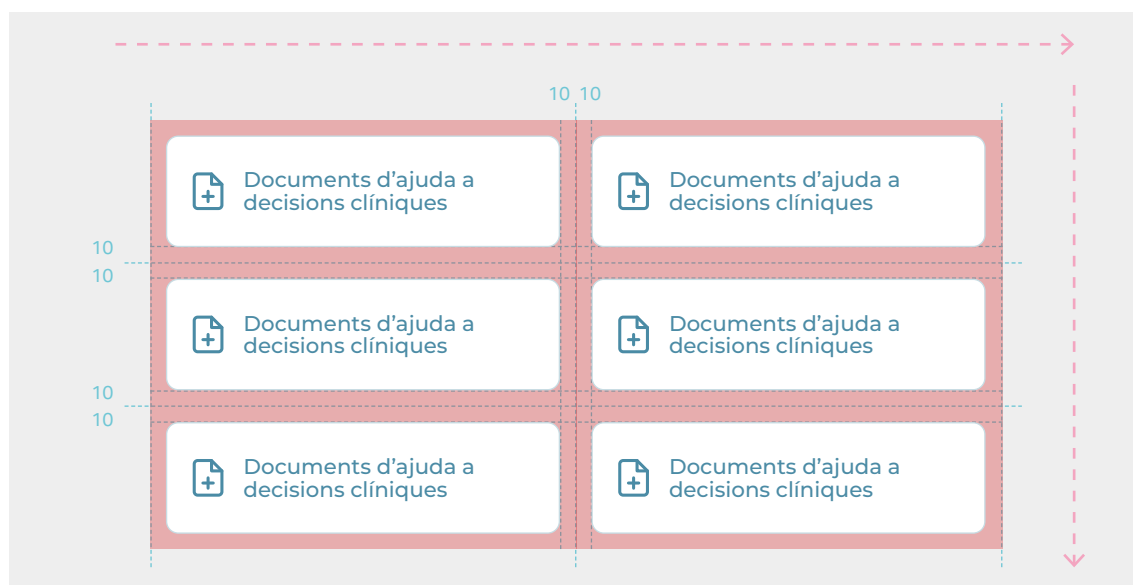
Llistes de components

Quan els components es mostren aïllats, es respectaran els **marges com si fossin paràgrafs**. En cas que apareguin agrupats (llistes verticals i/o horitzontals), caldrà deixar els següents espais. **Els botons d'acció no es poden agrupar en llistes.**

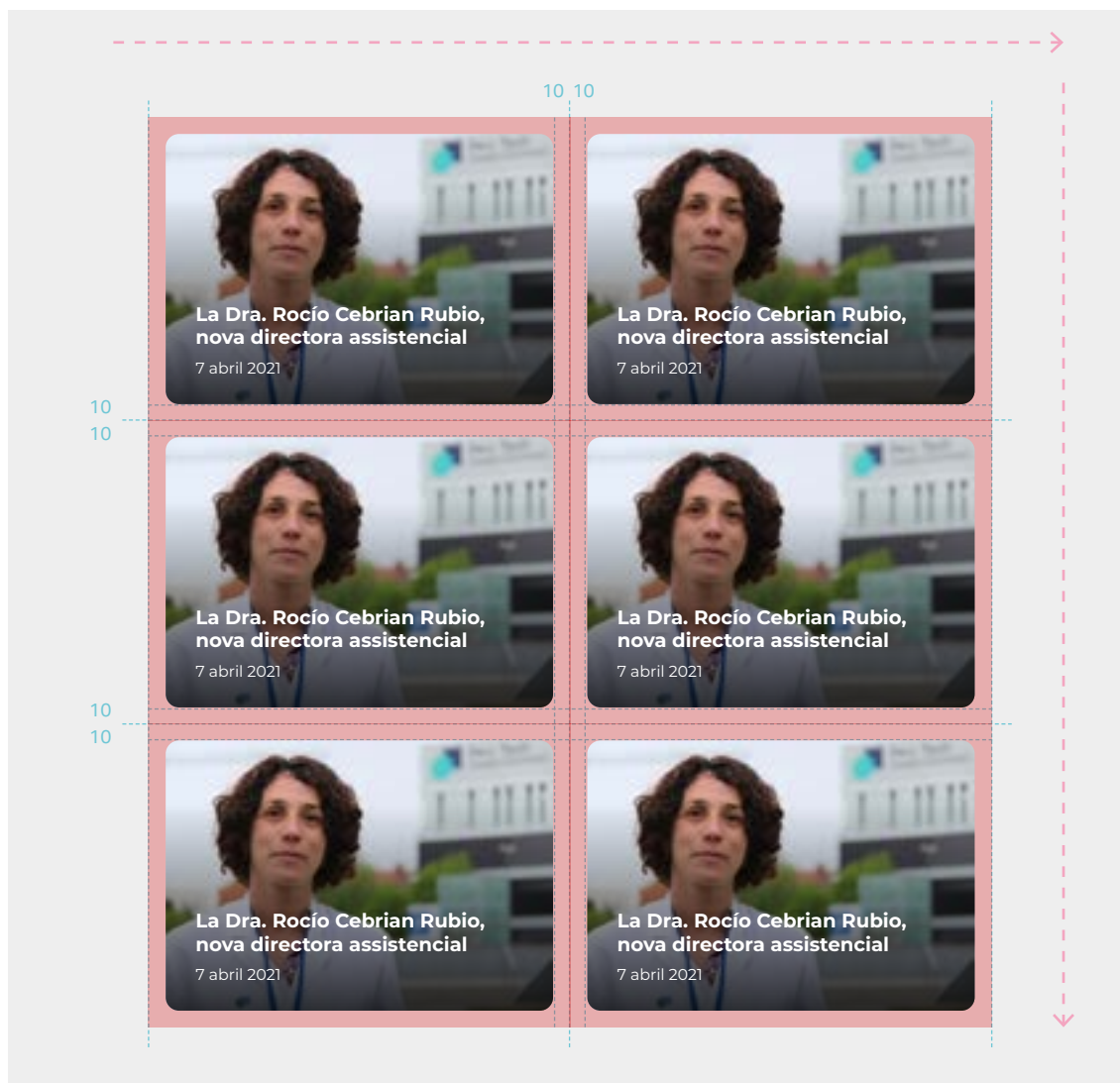
En el cas de llistes d'**ítems bàsics** (amb o sense icona), no es deixarà cap marge inferior, quedant un a continuació de l'altre, i sempre en direcció **vertical**.



En el cas de **botons d'accés a continguts**, les llistes han de ser horitzontals i poden continuar verticalment. Cada botó ocuparà el 100% de l'ample de la columna menys 10 píxels per banda. Si la llista continua en vertical, els marges superior i inferior també seran de 10



Les **imatges** també poden mostrar-se en llista i el seu comportament serà idèntic que el de botons d'accés a continguts.



El departament de Comunicació i Multimèdia ha elaborat un **petit site que es pot descarregar**¹ lliurement i que conté un exemple de maquetació dels anteriors components, així com d'altres especials com el directori professional. L'arxiu descarregable conté un fitxer HTML, una fulla CSS i la carpeta amb les imatges emprades.

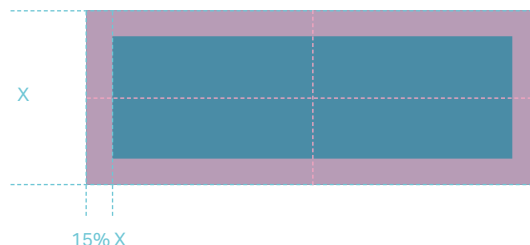
¹ <https://drive.google.com/file/d/1vUUKRoSpFX-D0DfXo4Bqd0zleghHruUxg/view?usp=sharing>

5.

Senyalització

5.1. Identificació d'espais

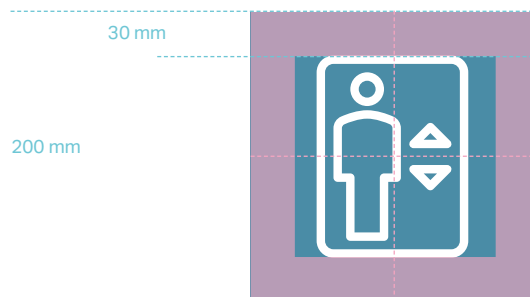
La identificació d'espais segueix la disposició del **color principal corporatiu per al fons i el blanc per a la icona o el text**. Cal respectar un marge de seguretat del **15%** respecte a la mida més petita entre alçada i amplada. Si inclou text, s'utilitza la tipografia **AktivGrotesk XBold**. El text i la icona no es poden combinar i se centren en vertical i horitzontal respecte al fons.



5.1.1. Espais comuns

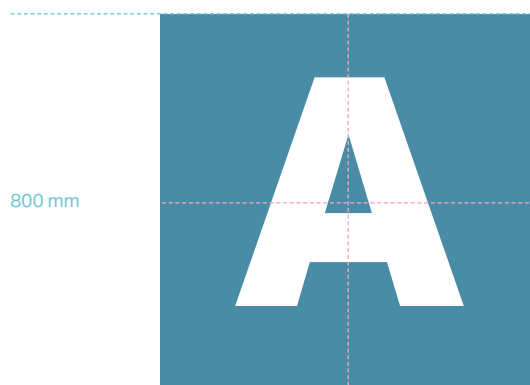
Per identificar la ubicació d'un espai comú (ascensor, lavabo, escales, etc.), s'utilitza com a element bàsic un quadrat de **200 x 200 mm**. A l'interior se situa la icona corresponent, en blanc, deixant un marge de **30 mm** al voltant, que correspon al 15%.

La **família d'icones** emprades per a la senyalització d'espais comuns es pot demanar al departament de Comunicació i Multimèdia. Es segueix un disseny arrodonit, de traç aproximat de 8 mm i en format lineal.



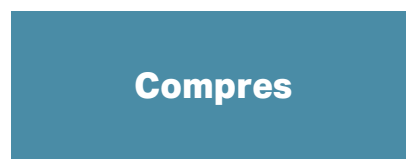
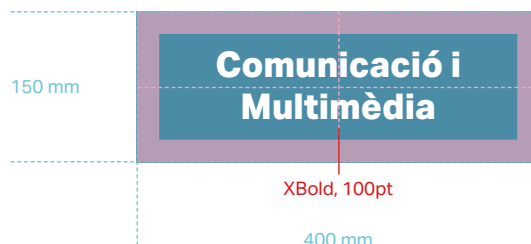
5.1.2. Sales d'espera

Les sales d'espera s'identifiquen amb un requadre de **800 x 800 mm**, seguint un ordre alfabètic, sense repetir lletra independentment de la planta on estigui la sala.



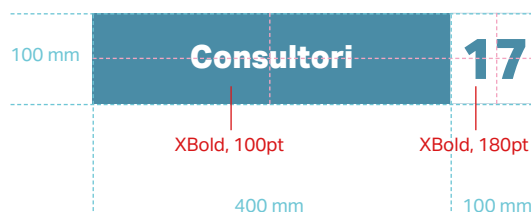
5.1.3. Despatxos

Els despatxos s'identificaran sobre una placa de **400 x 150 mm**. La mida de la tipografia ha de ser de **100pt** i interlineat de 120pt. Si el text ocupa el marge de seguretat, cal baixar la mida fins a **85pt** i interlineat de 102pt.



5.1.4. Consultes i espais numerats

Per a les consultes mèdiques, o en general per als espais que van amb una identificació numerada, es realitza una composició del text sobre una placa de **100 x 400 mm** i mida del text de **100pt**, juntament amb un requadre a la dreta de **100 x 100 mm** en negatiu (fons blanc i número del color principal corporatiu) i mida del text de **180pt**, que indica la numeració.



5.1.5. Identificació directa sobre superfície

En el cas d'identificar un espai directament sobre una superfície, per exemple vidre o paret (mostradors, controls d'infermeria, etc.), cal fer servir vinil en **negre pur** (C0 M0 Y0 K100) amb la tipografia **AktivGrotesk XBold**, mida 100pt.

La identificació directa sobre superfície no pot contenir directoris, ni indicar direccions d'ubicacions.

5.1.6. Altres identificacions

Qualsevol altra identificació no especificada en aquest manual, haurà de fer servir com a referència la disposició de colors, tipografia, suports i marges de seguretat descrits en els anteriors apartats.

5.2. Directoris

Tenen la consideració de directoris totes aquelles **agrupacions d'espais** de les quals es marca una **ubicació**, ja sigui amb fletxes direccionals o per plantes (per exemple "Planta 1", "Planta 2", etc.).

Sales de reunions 1-6	→
Auditori	→
Edifici Taulí	→
←	Edifici La Salut



5.2.1. Directori d'espais comuns

Per indicar la ubicació d'un espai comú, s'afegeix un requadre de la mateixa mida a l'extrem que correspongui (segons la direcció de la fletxa), amb el **fons blanc i la fletxa del color principal corporatiu**, creant una versió en negatiu de l'element bàsic.



Les senyalitzacions d'espais comuns es poden agrupar **horitzontalment** si la seva ubicació correspon a la mateixa direcció, unint tants quadrats com calgui i situant la fletxa a l'extrem que correspongui, segons la direcció que marqui. Si s'afegeixen espais amb diferents direccions, cal deixar un requadre en blanc per separar les diferents agrupacions de direccions.

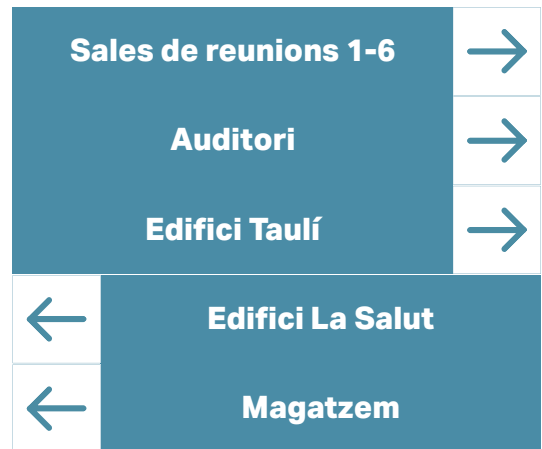


5.2.2. Directori d'altres espais amb direccions

Per indicar la direcció d'altres espais (sales, consultes, edificis, etc.), s'utilitza un requadre de **500 x 100 mm** per a l'espai i un requadre de **100 x 100 mm** en negatiu per a la fletxa a l'extrem que marqui la direcció. La mida del text és de **100pt**.



Les senyalitzacions d'aquests espais es poden agrupar **verticalment**, procurant que els espais que comparteixen direcció es col·loquin consecutivament.



6.

Submarques

Són submarques del Parc Taulí, totes aquelles marques que representen estructures que formen part del Consorci, que per la seva naturalesa requereixen identificar-se individualment, però que no han de perdre la vinculació amb l'ens Parc Taulí.

Es distingeixen dos tipus de submarques:

- Submarques **institucionals**, amb una vinculació molt directa i estretament lligades a l'activitat assistencial i professional que es realitza al Parc Taulí.
- Submarques **comercials**, vinculades a projectes o iniciatives del Parc Taulí amb abast més ampli, implicant participació ciutadana o transferència de coneixement.

6.1. Submarques institucionals

Les submarques institucionals es construeixen a partir de la marca principal del Parc Taulí, afegint la identificació de l'estructura amb les proporcions, la tipografia i el color que s'indiquen a l'esquema.

La construcció de la submarca institucional parteix de l'altura **X** del logotip principal de la marca Parc Taulí, que s'aplicarà en la mateixa proporció al text d'identificació de la submarca i que tindrà la línia base a una distància **1.5X** respecte al límit inferior de l'imatge.

Són exemples de submarques institucionals les que representen l'Atenció Primària del Cap Can Rull o la Fundació Parc Taulí.



6.1.1. Institut d'Investigació i Innovació Parc Taulí (I3PT)

Un cas particular de les submarques institucionals és el de l'Institut d'Investigació i Innovació Parc Taulí I3PT.

La rellevància de l'I3PT en el conjunt de la institució justifica el disseny excepcional d'aquesta marca, que replica la distribució i l'organització entre imatges i logotip, però genera un **nou codi de color** que trenca amb la combinació habitual.

Així, la submarca institucional de l'I3PT modifica el logotip "Hospital Universitari" per "**Institut d'Investigació i Innovació I3PT**", seguint la mateixa tipografia i proporció original.

A més, en ser una entitat acreditada com a Centre Cerca¹, s'afegeix el símbol de la "R" tal i com es defineix al propi manual gràfic de la Institució Cerca.

Tota la normativa gràfica d'aquest manual referent a la marca del Parc Taulí s'aplica per a la submarca institucional de l'I3PT seguint els mateixos criteris. En el cas dels colors en aplicacions gràfiques, es poden utilitzar els propis colors de la submarca principalment, i els colors definits al punt 1.4.2 complementàriament.



Colors principals



Colors complementaris



¹ <https://cerca.cat/centres-cerca/i3pt/>

6.1.2. Sabadell Gent Gran

El cas particular de Sabadell Gent Gran conserva les referències de color respecte a la marca principal del Parc Taulí, distingint-se només pel logotip, que canvia "Hospital Universitari" per "**Sabadell Gent Gran**".

Tota la normativa gràfica d'aquest manual referent a la marca del Parc Taulí s'aplica per a la submarca institucional de Sabadell Gent Gran seguint els mateixos criteris.



6.2. Submarques comercials

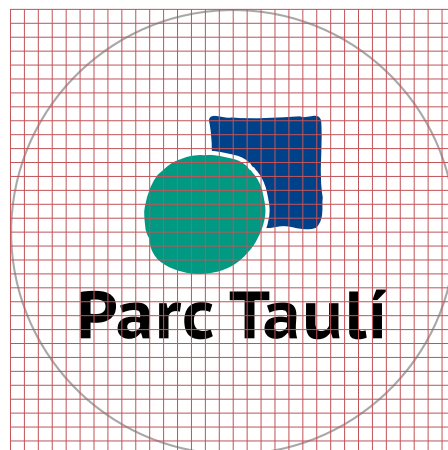
El Parc Taulí no imposa cap restricció per al disseny de les submarques comercials, entenent que les seves necessitats de representació i difusió no es poden veure limitades pel disseny original de la marca.

No obstant això, totes les submarques comercials han de portar el **segell d'identitat del Parc Taulí**, la construcció del qual es representa en aquesta quadrícula de 32x32.

La versió emprada de la marca és la vertical, que, per raons de llegibilitat, prescindeix excepcionalment de la part del logotip "Hospital Universitari".



Segell d'identitat del Parc Taulí per a submarques comercials



La norma de proporció i ubicació del segell d'identitat té en compte l'altura **X** de la submarca. El segell sempre es col·locarà a la dreta, amb un **diàmetre de X/2**, a una **distància X/4** de la part més distal de la submarca, i en una de les tres possibles altures: **superior**, **central** o **inferior**.

L'elecció de l'altura dependrà del disseny original de la submarca, escollint la que aportí major equilibri al conjunt de la composició.

Tot i no condicionar el disseny i la creativitat de les submarques comercials, el departament de Comunicació i Multimèdia haurà de **donar el vist-i-plau** per poder portar el segell d'identitat del Parc Taulí.

Igualment, es recomana contactar amb el departament de Comunicació i Multimèdia per a qualsevol dubte relacionat amb la col·locació del segell.

