Parc Taulí
Institut d'Investigació
i Innovació I3PT

Pla Estratègic de l'Institut d'Investigació i Innovació Parc Taulí (I3PT) 2020-2024

Resum executiu

Índex

1.	Pla de treball	3
2.	Anàlisis DAFO de l'I3PT	17
3.	Missió, Visió i Valors de l'I3PT	25
4.	Objectius Estratègics de l'I3PT	29
5.	Eixos Estratègics	13
6.	Plans d'acció	31

1. Pla de treball

Anàlisis de l'entorn de l'I3PT

- Tendències de I+D+i
- Polítiques de salut
- Entrevistes amb agents externs
- Workshop amb experts del sector
- Benchmark d'altres IIS

+

Anàlisis Intern de l'I3PT

- Organització i processos
- Recursos
- Resultats
- Entrevistes amb agents Interns
- Antecedents estratègics
- Qüestionari online

Revisió de la Priorització de la Investigació

Diagnòstic de la situació

Validació

Desenvolupament estratègic

- ANÀLISIS DAFO
- MISSIÓ VISIÓ VALORS
- Validació
- OBJECTIUS ESTRATÈGICS EIXOS ESTRATÈGICS PLANS D'ACCIÓ
- Validació
- DISENY, PRIORITZACIÓ I PLANIFICACIÓ D'ACTUACCIONS
- DEFINICIÓ DEL FULL DE RUTA

2. Anàlisis DAFO de l’I3PT

Fortaleses

CEIm de referència
Lideratge científic
ALINEAMENT ENTRE HOSPITAL I INSTITUT
Experiència en la Gestió
COMPRA PÚBLICA INNOVADORA
Capacitat de col·laboració
UNITATS MIXTES I3PT-UAB
Motivació i preparació dels professionals
Activitat Assistencial
Lideratge XISCAT
TRANSFORMACIÓ DIGITAL
Convocatòries competitives pròpies
INNOVACIÓ
INVESTIGADORS i GRUPS LÍDERS
EE.CC. en algunes àrees
Projecte Naus Bosser

Amenaces

NO ACONSEGUIR L'ACREDITACIÓ COM IIS (ISCIII)
COMPETÈNCIA EN L'ENTORN DE LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA
DIFICULTAT PER A L'ATRACCIÓ DE TALENT
Conseqüències Econòmiques i Organitzacionals després de la pandèmia per COVID-19
Localització i connexió en Transport Públic de l'I3PT
Dificultats per a la integració en altres estructures d'investigació i innovació
MARC LABORAL RÍGID
FALTA DE SUPORTS D'ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES

Debilitats

Relleu generacional
Espais per a investigació
Absència acreditació com IIS (ISCIII)
BUROCRATIZACIÓ DE LA GESTIÓ
RECURSOS HUMANS I MATERIALS LIMITATS
Limitació en Convocatòries de concurrència competitiva
Baixa participació en projectes europeus
Falta de consolidació del model científic
FALTA DE POLÍTICA DE DESENVOLUPAMENT PROFESIONAL
BAIXA PARTICIPACIÓ D'AP I INF. EN INVESTIGACIÓ
Atracció de talent
COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA
Càrrega de feina del personal de gestió
Integració del I3PT con la UAB
Pressió Assistencial
Falta de suport en algunes activitats de gestió
Investigació Clínica, translacional i bàsica

Oportunitats

PROJECTES DE LÀMBIT DE LES NOVES TECNOLOGIES
NODE COORDINADOR D'INNOVACIÓ ISCIII
Potenciació de la Investigació Clínica promoguda per la indústria
Relacions amb empreses, centres tecnològics i altres entitats.
Població de referència important
DESENVOLUPAMENT D'UNITATS MIXTES UAB-I3PT
PROXIMITAT DE GRANS POLS INDUSTRIALS
OBTENCIÓ DEL SEGELL HRS4R
Pertinença a IRISCAT
RRI
ACCIÓ ESTRATÈGICA EN SALUT
Captació de Fons Europeus
Programa Marc Horitzó Europa. Missió Càncer
Pla Next Generation UE

3. Missió, Visió i Valors de l’I3PT

MISSIÓ

Facilitar i potenciar l'activitat vinculada a la recerca i la innovació, mitjançant un model sostenible, que promogui la translació del coneixement i resultats generats a la societat aportant valor per a contribuir al se benestar.

VISIÓ

Ser una institució líder internacional en innovació sanitària que promou la investigació clínica i translacional, reconeguda per desenvolupar un model assistencial, organitzatiu, docent i d'investigació d'excel·lència centrat en el pacient i en la generació efectiva de riquesa.

VALORS

- **Orientació al pacient** en la recerca activa de solucions als principals problemes de salut de la societat.
- **Transferència del coneixement** cap a la comunitat científica i al mercat com un dels objectius finals de la investigació i innovació sanitària, perseguint els objectius d'excel·lència, generació de valor i retorn econòmic.
- **Transparència, compromís i responsabilitat**, a nivell social i mediambiental, com a guia de totes les actuacions de la institució.
- **Col·laboració, cooperació i treball en equip**, tant en l'àmbit intern com amb altres entitats nacionals i internacionals com a eina per aconseguir l'excel·lència científica.
- **Excel·lència investigadora i bones pràctiques**, desenvolupant una activitat científica i de gestió alineada amb els principis de qualitat i millora contínua.
- **Proximitat al territori i al ciutadà** com a referent en investigació i innovació.

4. Objectius Estratègics de l’I3PT

OBJECTIUS ESTRATÈGICS PEL PERÍODE 2020-2024

O1	Generar coneixement amb impacte al SNS a través de l'impuls de la recerca translacional.
O2	Promoure la innovació en productes, processos, i pràctiques organitzatives útils per l'organització sanitària.
O3	Impulsar la internacionalització per potenciar la seva visibilitat i posicionament en processos de captació de recursos i generar coneixement reconegut internacionalment.
O4	Consolidar la massa crítica de personal investigador i de gestió mitjançant iniciatives d'atracció, promoció i retenció del talent.
O5	Fer visible la imatge de l'I3PT com a referent d'un model de foment de la industrialització i valorització dels resultats mitjançant la creació de spin-off i l'oferta de serveis d'innovació que permetin traslladar el coneixement generat a la societat essent un partner/soci d'excel·lència per a altres organitzacions (hospitals, empreses, centres tecnològics, universitats, etc.) del teixit industrial.
O6	Fomentar la projecció del seu coneixement a la ciutadania i donar participació a la mateixa en els seus òrgans de decisió i programes implicant-la en la identificació d'objectius d'investigació.
O7	Orientar la governança i gestió de l'organització a la consecució de resultats científics i d'innovació definint per això els indicadors adequats que permetin la seva mesura..

5. Eixos estratègics

EIXOS ESTRATÈGICS 2020-2024

COMPOSTOS PER UN TOTAL DE 26 PLANS DE ACCIÓ

6. Plans d’acció

EIX 1. MODEL CIENTÍFIC

PLA D'ACCIÓ 1.1. POTENCIACIÓ DE LA DIRECCIÓ CIENTÍFICA I DEL COMITÉ INSTITUCIONAL DE RECERCA I INNOVACIÓ (CIRI)

PLA D'ACCIÓ 1.2. PROMOCIÓ DE LA INVESTIGACIÓ CLÍNICA I INCENTIVACIÓ DE LA INVESTIGACIÓ

PLA D'ACCIÓ 1.3. PROJECTE CIENTÍFIC COMPARTIT I PLANS D'ACTUACIÓ DE LES ÀREES CIENTÍFIQUES

PLA D'ACCIÓ 1.4. POTENCIACIÓ DE LA RECERCA A ATENCIÓ PRIMÀRIA I EN CUIDATS

PLA D'ACCIÓ 1.5. PLATAFORMES I INFRAESTRUCTURES

PLA D'ACCIÓ 1.6. ESPAIS

PLA D'ACCIÓ 1.7. PARTICIPACIÓ I LIDERATGE DE XARXES I PLATAFORMES AUTONÒMIQUES, ESTATALS I INTERNACIONALS

PLA D'ACCIÓ 1.8. CIÈNCIA DE DADES

EIX 2. TRANSLACIÓ I INNOVACIÓ

PLA D'ACCIÓ 2.1. TRANSLACIÓ I TRANSFERÈNCIA DE RESULTATS

PLA D'ACCIÓ 2.2. INNOVACIÓ EN PRODUCTES, PROCESSOS ASSISTENCIALS CENTRATS EN EL PACIENT I PRÀCTIQUES ORGANITZATIVES I TRANSFERÈNCIA

PLA D'ACCIÓ 2.3. IDENTIFICACIÓ DE REPTES CLÍNICS

PLA D'ACCIÓ 2.4. TRANSFORMACIÓ DIGITAL

EIX 3. TALENT

PLA D'ACCIÓ 3.1. RECURSOS HUMANS I SEGUIMENT DE L'HRS4R

PLA D'ACCIÓ 3.2. TUTELA DE NOUS INVESTIGADORS I GRUPS EMERGENTS

PLA D'ACCIÓ 3.3. FORMACIÓ

EIX 4. INTERNACIONALITZACIÓ

PLA D'ACCIÓ 4.1. FOMENT DE LA INTERNACIONALITZACIÓ

EIX 5. VISIBILITAT I ALIANCES

PLA D'ACCIÓ 5.1. COMUNICACIÓ EXTERNA

PLA D'ACCIÓ 5.2. RELACIONS INSTITUCIONALS I ALIANCES

PLA D'ACCIÓ 5.3. COL·LABORACIÓ AMB EMPRESES I INDUSTRIALITZACIÓ

PLA D'ACCIÓ 5.4. MECENATGE

PLA D'ACCIÓ 5.5. PARTICIPACIÓ CIUTADANA

EIX 6. GOVERNANÇA I GESTIÓ

PLA D'ACCIÓ 6.1. INTEGRACIÓ

PLA D'ACCIÓ 6.2. QUALITAT I PROCEDIMENTACIÓ DE LA GESTIÓ

PLA D'ACCIÓ 6.3. COMUNICACIÓ INTERNA I PARTICIPACIÓ

PLA D'ACCIÓ 6.4. CAPTACIÓ/INCREMENT DEL FINANÇAMENT I INVERSIÓ

PLA D'ACCIÓ 6.5. INVESTIGACIÓ I INNOVACIÓ RESPONSABLES *(RRI)*