

CATALUNYA EMPRENDE

INNOVADORES

Textos
Lorena Farrás Pérez

Sección ofrecida por:

Sabadell

kioskoymas#javier.peso@gmail.com

kioskoymas#javier.peso@gmail.com



La startup que lleva la impresión a los huesos

Tailor Surgery utiliza la fabricación aditiva para el diseño de guías quirúrgicas e implantes a medida

Con la llegada de la primera impresora 3D al Instituto de Investigación e Innovación Parc Taulí (I3PT), en el año 2014, el traumatólogo Ferran Fillat empezó a investigar cómo aplicar la fabricación aditiva en sus cirugías. No era el único. El laboratorio 3D era también utilizado por otros médicos del Parc Taulí que querían dar respuesta a sus necesidades clínicas y de investigación. La sorpresa fue cuando empezaron a acudir profesionales de otros centros sanitarios. "Aquí es cuando vieron que había una oportunidad de crear una empresa", explica Javier Peso, quien a través de la fábrica de empresas tecnológicas Hevender ha colaborado con Fillat y el I3PT para convertir esta área emergente en una startup.

Tailor Surgery fue creada en noviembre del 2021. Es propiedad a partes iguales de Hevender (46%) y Fillat (46%) y el I3PT se ha queda-

do con el 8% del accionariado. Bajo la batuta de Peso, quien ejerce de director ejecutivo, y de Fillat, como director médico, Tailor Surgery se dedica al diseño de guías quirúrgicas e implantes a medida elaborados con impresión 3D. Peso explica que a lo largo de este año prevén llegar a las 100 cirugías en hospitales catalanes, con la intención de irse abriendo a toda Europa poco a poco.

"Las guías quirúrgicas son instrumental a medida del paciente e impreso con tecnología 3D a partir de materiales bio-

Forman Tailor Surgery Sergi Codierch, Marta Ayats, Ferran Fillat, Javier Peso y Núria Monill



compatibles", explica el director ejecutivo. "Permiten reproducir en quirófano el plan operatorio establecido y posibilitan que el cirujano tenga una referencia del camino que debe seguir durante la intervención. Asimismo, también pueden ser utilizadas para practicar la cirugía de forma previa", añade el emprendedor. Por otro lado, los implantes personalizados están hechos a medida y en consonancia con la planificación quirúrgica 3D del paciente.

Para salir adelante con la actividad, los emprendedores captaron 225.000 euros en inversión a inicios del 2022 y, en la actualidad, están inmersos en una ronda de financiación de 700.000 euros. Acudieron en busca de inversores al 31.º Foro de Inversión Healthcare Barcelona de Esade BAN, la misma escuela de negocios en la que se formó Peso.

Con un equipo de cinco personas -Fillat, Peso y tres ingenieros-, Tailor Surgery acabará el año con una facturación de cerca de 200.000 euros. La sede de la empresa se encuentra en un *coworking* de Barcelona porque así lo decidió el equipo: "Queríamos estar fuera de las instalaciones del I3PT", indica Javier Peso.



Red social para el arte

Kaleido pone en contacto de forma interactiva a artistas, galerías y compradores potenciales

"Cuando compras una obra de arte, en realidad adquieres un trocito del alma del artista", afirma César Biojo, pintor y ahora también emprendedor. De origen colombiano pero afincado en Barcelona desde hace 18 años, Biojo encontró en un cliente el socio perfecto para relanzar su plataforma para vender impresiones de realidad aumentada Kaleido. El cliente en cuestión es Ian Panchèvre, radicado en América, motivo por el cual la sede de la empresa está entre Catalunya y Estados Unidos.

La nueva Kaleido quiere ser una especie de red social que acerque la obra de los artistas y la historia detrás de esta a su público objetivo. Más de 18.000 artistas de 148 países, de los cuales 1.000 son de España, ya se han unido a la plataforma, que acaba de salir a la luz con una versión beta. Aunque todavía están en los inicios y apenas han empezado a facturar, los socios son ambiciosos: "En cinco o seis años queremos ser un *'unicornio'*", advierte Biojo. El objetivo de fondo es ayudar a artistas como Biojo a incrementar sus ventas dando conocer su historia personal y la de sus obras de arte.

=====

"En cinco o seis años queremos ser un 'unicornio'", advierte Biojo