

# Programas de Acompañamiento: Calendario- BRING\_IT 5ª Edición

## 1. Formato

El programa está estructurado en 4 fases:

1. Necesidad no cubierta
2. Idea
3. Preparación y presentación del pitch
4. Convocatoria competitiva

La 1ª, 2ª Fase del Programa, tendrán el siguiente formato semanal:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	S	D
Fecha límite: entrega de entregables	Sesión en dos turnos	Trabajo de los entregables	Trabajo de los entregables	Trabajo de los entregables		
Posible reunión para resolver dudas			Posible reunión para resolver dudas	Posible reunión para resolver dudas		

- **Martes (09:00-09:30 / 13:00-13:30):** Sesión inicial de introducción a los contenidos y entregables de la semana.
- **Miércoles, jueves y viernes (9:00- 14:00):** Trabajo de los entregables por parte de los equipos participantes, con disponibilidad de 1 hora con el gestor/a de referencia si se requiere.
- **Lunes (9:00-14:00):** Los entregables podrán ser enviados al responsable del Programa cualquier día, teniendo como fecha límite de entrega los lunes a las 14:00 h. A lo largo de toda la semana, los participantes contarán con la posibilidad de agendar una sesión opcional para resolver las dificultades, conclusiones o dudas que tengan.

La 3ª fase del Programa, Preparación y presentación del pitch. Esta fase concluye con el Demo Day.

- Se mantendrá la dinámica de las fases 1 y 2, con la posibilidad de hacer alguna visita o evento presencial y trabajar las capacidades comunicativas en directo.
- En caso de incompatibilidad de horarios, distancia u otras inconveniencias, se adaptarán esos contenidos al formato online, para que los participantes no pierdan acceso a la información.

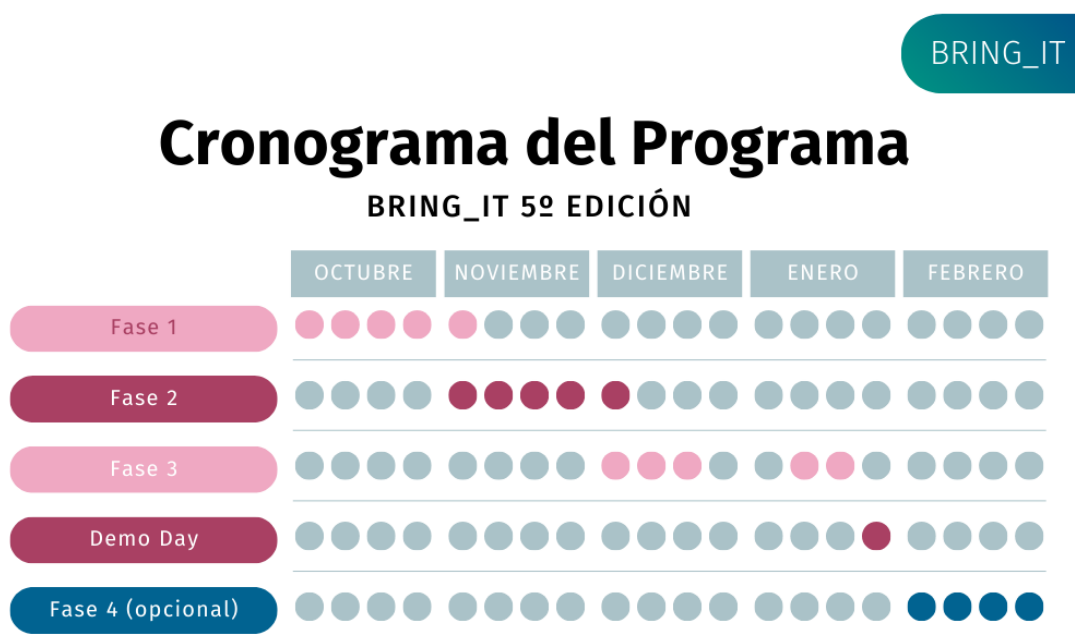
La 4ª fase del Programa será opcional para los equipos participantes y seguirá el siguiente formato semanal:

- **Martes (09:00-09:30 / 13:00-13:30):** Sesión inicial de introducción a los contenidos y secciones a trabajar de la convocatoria.
- **Miércoles, jueves y viernes (9:00-14:00):** Trabajo de la sección correspondiente por parte de los equipos con el apoyo del gestor/a de referencia.
- **Lunes (09:00 – 14:00):** Fecha límite para la entrega de materiales/entregables y posibilidad de agendar una sesión opcional para los equipos participantes con el gestor/a y resolver dificultades, conclusiones o dudas.

En caso de que los equipos participantes no puedan asistir a los horarios propuestos, la organización será flexible y los horarios se modificarán teniendo en cuenta la disponibilidad de todos los equipos participantes. (Esto aplica para todas las fases del Programa).

## 2. Contenidos

A continuación, se detallan los periodos destinados a cada fase, así como los contenidos que se trabajarán semanalmente:



### Fase 1: NECESIDAD NO CUBIERTA

#### CLÍNICA

- Definición de necesidades no cubiertas
- Caracterización de la patología asociada

#### REGULATORIA

- Familiarización regulatoria del producto

#### TECNOLOGÍA

- Análisis del estado del arte

#### MERCADO Y NEGOCIO

- Selección de propuestas existentes
- Selección de necesidades no cubiertas

- Descanso
- Tiempo disponible para finalizar los entregables pendientes

## FASE 2: IDEA

### CLÍNICA

- Entrevistas con stakeholders
- Iteración de la necesidad clínica
- Mapa del proceso (workflow)
- Definición de los beneficios de la solución

### TECNOLOGÍA

- Screening de ideas y de producto
- Hipótesis de experimentación/validación
- Prototipo en papel
- Definición de la protección IP
- Descanso
- Tiempo disponible para finalizar los entregables pendientes

### REGULATORIA

- Regulación de soluciones similares
- Determinación de la clase de Producto Sanitario

### MERCADO Y NEGOCIO

- Identificación de stakeholders
- Definición de la propuesta de valor
- Caracterización de la competencia
- Familiarización con el reembolso
- Descanso
- Tiempo disponible para finalizar los entregables pendientes

## FASE 3: PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PITCH

- Primer borrador del soporte gráfico
- Guion del pitch

### PITCH FINAL

- Implementación del feedback:
  - Pulir soporte gráfico
  - Pulir guion

### ENSAYO FINAL- viernes 24, lunes 27, martes 28 de enero de 2025

- Semana dedicada para que los ponentes puedan ensayar el pitch

**Demo Day:** 31 de enero. Presentación del Proyecto ante los jueces.

## FASE 4: PREPARACIÓN DE LA CONVOCATORIA COMPETITIVA (opcional)

- **SELECCIÓN DE CONVOCATORIA**
  - Período de análisis y selección de convocatoria competitiva
- **SECCIONES MEMORIA SOLICITUD**
  - *(PREPARACIÓN DE CONVOCATORIA)*
  - Antecedentes y estado actual
  - Solución / Tecnología / Alternativas
  - Objetivos
  - Plan de trabajo y cronograma
  - Experiencia del equipo
  - Impacto
  - Gestión de datos
  - Presupuesto y justificación del presupuesto
  - Resumen

La organización se reserva el derecho de realizar modificaciones o cancelar cualquier actividad programada, si así lo considera necesario.

Unidad de Innovación I3PT

Septiembre de 2025

