



# **Fundació Institut d'Investigació i Innovació Parc Taulí (I3PT)**

## **Balanç social 2024**



# Sumari de continguts

|                                                                                                                                                         |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ .....</b>                                                                                                                   | <b>5</b>  |
| 1.1. MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ .....                                                                                                                        | 6         |
| 1.2. ACTIVITATS I PROJECTES .....                                                                                                                       | 7         |
| 1.2.1. Accions de promoció i dinamització .....                                                                                                         | 7         |
| 1.2.2. Accions per posar a disposició del personal investigador de les infraestructures necessàries per dur a terme les activitats investigadores ..... | 8         |
| 1.2.3. Accions per facilitar l'accés al coneixement científic necessari i a la difusió del coneixement generat .....                                    | 8         |
| 1.2.4. Gestió de projectes .....                                                                                                                        | 8         |
| 1.2.5. Difusió de les activitats en els mitjans de comunicació .....                                                                                    | 9         |
| 1.3. PERSONES USUÀRIES I COL·LECTIUS BENEFICIARIS .....                                                                                                 | 9         |
| 1.4. ACTIVITAT ECONÒMICA .....                                                                                                                          | 10        |
| 1.5. EFECTIVITAT .....                                                                                                                                  | 15        |
| <b>2. PERSONES .....</b>                                                                                                                                | <b>18</b> |
| 2.1. PERSONES DE L'ORGANITZACIÓ .....                                                                                                                   | 19        |
| 2.1.1. Perfil de l'organització .....                                                                                                                   | 19        |
| 2.1.2. Igualtat d'oportunitats i diversitat .....                                                                                                       | 19        |
| 2.1.3. Condicions laborals i conciliació .....                                                                                                          | 21        |
| 2.1.4. Igualtat retributiva .....                                                                                                                       | 22        |
| 2.1.5. Desenvolupament professional .....                                                                                                               | 22        |
| 2.1.6. Salut, seguretat i benestar del personal .....                                                                                                   | 24        |
| 2.1.7. Comunicació interna .....                                                                                                                        | 24        |
| 2.2. VOLUNTARIAT .....                                                                                                                                  | 24        |
| <b>3. BON GOVERN .....</b>                                                                                                                              | <b>25</b> |
| 3.1. TRANSPARÈNCIA .....                                                                                                                                | 26        |

|                                                                                          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.2. PATRONAT .....                                                                      | 26        |
| 3.3. CONTROL I SUPERVISIÓ FINANCERA .....                                                | 28        |
| 3.4. ÈTICA I PREVENCIÓ DE LA CORRUPCIÓ .....                                             | 29        |
| <b>4. XARXA, COMUNITAT I CIUTADANIA.....</b>                                             | <b>30</b> |
| 4.1. COL·LABORADORS .....                                                                | 31        |
| 4.2. SENSIBILITZACIÓ.....                                                                | 35        |
| <b>5. MEDI AMBIENT .....</b>                                                             | <b>40</b> |
| 5.1. GESTIÓ AMBIENTAL.....                                                               | 41        |
| <b>6. PROVEÏDORS .....</b>                                                               | <b>42</b> |
| 6.1. GESTIÓ I RELACIÓ AMB PROVEÏDORS.....                                                | 43        |
| 6.2. COMPRA RESPONSABLE.....                                                             | 44        |
| <b>7. ALTRES .....</b>                                                                   | <b>45</b> |
| 7.1. INNOVACIÓ.....                                                                      | 46        |
| <b>8. ANNEX.....</b>                                                                     | <b>48</b> |
| 8.1. ANNEX I ÍNDEX D'INDICADORS DEL BALANÇ SOCIAL PER A LA MEMÒRIA<br>D'ACTIVITATS ..... | 49        |

1.

# MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ

## 1.1. MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ

La Fundació Institut d'Investigació i Innovació Parc Taulí (I3PT) té com a missió facilitar i potenciar l'activitat vinculada a la recerca i la innovació, mitjançant un model sostenible, que promogui la translació del coneixement i resultats generats a la societat aportant valor per a contribuir al seu benestar.

En resposta als seus valors de:

- Orientació al pacient en la recerca activa de solucions als principals problemes de salut de la societat.
- Transferència del coneixement cap a la comunitat científica i al mercat com un dels objectius finals de la investigació i innovació sanitària, perseguint els objectius d'excel·lència, generació de valor i retorn econòmic.
- Transparència, compromís i responsabilitat, a nivell social i mediambiental, com a guia de totes les actuacions de la institució.
- Col·laboració, cooperació i treball en equip, tant en l'àmbit intern com amb altres entitats nacionals i internacionals com a eina per aconseguir l'excel·lència científica.
- Excel·lència investigadora i bones pràctiques, desenvolupant una activitat científica i de gestió alineada amb els principis de qualitat i millora contínua.
- Proximitat al territori i al ciutadà com a referent en investigació i innovació.

La Fundació està inscrita al Protectorat, òrgan depenent del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya i el seu àmbit geogràfic és Catalunya.

L'impacte de les seves activitats no està restringit geogràficament donada la voluntat de transferir el seus avenços i coneixements a la comunitat científica i al mercat a nivell mundial. Tot i així, els primers beneficiaris se situen en l'àrea de referència poblacional de la Corporació Parc Taulí, que engloba 9 municipis del Vallès Occidental Est amb un total de 406.913 ciutadans:

- Badia del Vallès
- Barberà del Vallès
- Castellar del Vallès
- Cerdanyola del Vallès
- Polinyà
- Ripollet
- Sabadell
- Sant Llorenç Savall
- Sentmenat



## **1.2. ACTIVITATS I PROJECTES**

En compliment de les seves finalitats, s'ha definit el programa d'activitats a partir del qual es planifiquen les activitats anuals i que queden reflectides en els informes anuals d'activitat.

### **1.2.1. Accions de promoció i dinamització de la recerca i la innovació**

#### **1.2.1.1 Cursos, jornades i sessions:**

L'Institut aprova cada any un Programa de Formació adreçat al seu personal tant investigador com a tècnic i de gestió.

També organitza cursos i jornades que ofereix a altres professionals i institucions com a via de traslació del coneixement generat a la institució.

#### **Foment de la cultura de la R+D+I:**

Activitat vinculada al web de recerca i innovació de l'Institut: entrevistes, recursos d'R+D+I, vigilància tecnològica, publicació de projectes i notícies, etc.

Sessions de creativitat: organitzades, o bé a petició de grups de recerca o serveis mèdics, per cercar solucions innovadores a problemes detectats, o bé des de la Unitat d'Innovació com a acció de foment i formació.

Programa d'intensificació: afavorir la intensificació de l'activitat investigadora mitjançant l'alliberament parcial de la jornada assistencial dels professionals.

Beques Taulí: programa de beques per promoure els projectes de recerca i innovació entre el personal investigador del centre.

Beques de postgrau per infermeres: Màster i Doctorat: programa de beques que ofereixen suport per la formació de postgrau (màster i doctorat) per impulsar carreres científiques entre el personal d'infermeria

Suport en la presentació de propostes europees coordinades pel centre.

Cofinançament de personal tècnic i investigador.

Assistència i presència en fires i esdeveniments relacionats amb l'activitat: REGIC, ITEMAS, HEALTHIO, CATALONIABIO HEALTHTECH, Plataformes tecnològiques, etc.

### **1.2.1.3 Establint relacions i aliances estratègiques:**

L'institut és membre de xarxes locals, nacionals i internacionals i disposa del Pla d'Aliances Estratègiques per cercar les col·laboracions necessàries en benefici del creixement de l'activitat del centre.

### **1.2.1.4 Difonent el model de recerca i innovació del Parc Taulí:**

Participació en esdeveniments com a ponents amb l'objectiu de posicionar la institució en el mapa de recerca i innovació local, nacional i internacional.

### **1.2.2. Accions per posar a disposició del personal investigador de les infraestructures necessàries per dur a terme les activitats investigadores**

Identificació de necessitats, supervisió i funcionament de les infraestructures necessàries per dur a terme la tasca investigadora.

### **1.2.3. Accions per facilitar l'accés al coneixement científic necessari i a la difusió del coneixement generat**

Gestió del fons bibliogràfic i serveis afegits a la cerca de documentació científica com a llavor en el plantejament d'estudis.

Serveis i activitats vinculats a la divulgació científica:

- La recopilació i divulgació dels resultats en recerca de la Fundació a través dels diferents canals de comunicació i de la memòria científica anual.
- Assessorament en la regulació de les dades d'autoria i d'afiliació institucional.
- Orientació als autors sobre les publicacions susceptibles de rebre els originals.
- Acompanyament als professionals i estudiants en la recerca bibliogràfica especialitzada i en la redacció de les dades bibliogràfiques.

### **1.2.4. Gestió de projectes**

Hi ha diverses línies de treball que comporten activitats específiques en cada cas:

- Gestió d'assaigs clínics promoguts per la indústria
- Gestió de projectes de recerca clínica independent
- Gestió de convocatòries competitives autonòmiques

- Gestió de convocatòries competitives nacionals
- Gestió de convocatòries competitives internacionals
- Gestió de la cartera d'idees innovadores
- Gestió de la cartera de projectes innovadors
- Gestió de la propietat intel·lectual
- Gestió de la transferència del coneixement

### **1.2.5. Difusió de les activitats en els mitjans de comunicació**

El 2024 s'ha reforçat la difusió de l'activitat científica de l'Institut mitjançant l'enviament de notes de premsa, la coordinació d'entrevistes i l'impuls a la presència als mitjans i a les xarxes socials. Aquestes accions han contribuït a augmentar la visibilitat nacional i internacional de la recerca i a consolidar el posicionament institucional.

## **1.3. PERSONES USUÀRIES I COL·LECTIUS BENEFICIARIS**

L'I3PT treballa per promoure una recerca responsable i de qualitat seguint l'objectiu de millora de la qualitat de vida dels pacients i del seu pronòstic. La recerca i la innovació en salut comporta un alt grau de compromís amb la societat i amb l'entorn donat que és una activitat que reverteix els seus resultats i beneficis directament als pacients, a la comunitat científica i a l'economia del país.

L'objectiu principal que persegueix és la generació de canvis en la salut i benestar de la població però també la prosperitat econòmica i social.

Els primers beneficiaris són el personal investigador i el personal de suport de l'Institut a qui s'ofereix una cartera de serveis per facilitar la realització de projectes de recerca i innovació afavorint la generació de nous coneixements i l'impacte dels resultats. L'Institut està certificat per la UNE 166002 de gestió de l'R+D+I que garanteix un treball de qualitat i de millora continua. L'I3PT realitza enquestes de satisfacció de forma periòdica per detectar punts de millora.

Dels resultats de les activitats realitzades en R+D+I són beneficiaris els ciutadans per poder gaudir d'avenços en els diagnòstics i tractaments en benefici de la seva salut i qualitat de vida.

També ho és la comunitat científica que, gràcies a la disseminació dels resultats, poden accedir als resultats de la recerca i la innovació be per la seva aplicació directa o be com a base per noves investigacions.

El sector productiu també és un beneficiari per l'orientació de l'Institut a treballar amb les empreses i agents en els seus projectes en general i més particularment amb els projectes d'innovació que generen resultats traslladables al mercat podent generar desenvolupament econòmic en el territori. L'I3PT ha treballat en projectes tenint en compte el seu grau de retorn també social i econòmic, ja sigui a través de la millora en els costos interns per l'aplicació de noves teràpies i diagnòstics més eficients o per l'impacte en la generació de riquesa en el territori mitjançant la creació de noves empreses, llocs de treball i retorns econòmic via regalies, entre d'altres.

Per últim, destacar com a beneficiari a les administracions públiques per poder disposar de l'I3PT com a agent canalitzador de les polítiques d'R+D+I.

L'I3PT compta amb una sèrie de canals de comunicació per fer arribar els seus resultats als seus beneficiaris seguint el seu Pla de Comunicació, aprovat pels òrgans de govern.

La comunicació cap a la ciutadania es veu reforçada amb l'organització d'actes de divulgació i ciència ciutadana (com és la iniciativa 'Boges per la Innovació'), de jornades de portes obertes o accions de mecenatge, en les quals es dona a conèixer l'Institut, i es compta amb la participació activa de diferents agents, incloent-hi la ciutadania.

## 1.4. ACTIVITAT ECONÒMICA

L'I3PT té quatre activitats principals a partir de les que es genera la seva activitat econòmica:

- Realització d'estudis i projectes per encàrrec de tercers: assaigs clínics, estudis post-autorització i altres estudis.
- Presentació de projectes a convocatòries competitives locals, nacionals i internacionals
- Ingressos d'innovació: comercialització de productes, regalies, col·laboracions públic-privades.
- Accions de mecenatge per finançament d'activitats vinculades a les finalitats fundacionals.

Per la realització d'aquesta activitat l'Institut posa a disposició del personal investigador i clients externs, (els quals estan explicats detalladament al punt 1.3) tota una cartera de serveis que permet l'execució correcta de la seva activitat i que estan vinculats a les següents estructures i unitats:

### 1. Serveis científicotècnics i Biobanc:

#### a. Anàlisi genètica

- b. Anàlisi de biomarcadors per citometria
  - c. Laboratori de recerca
  - d. Quiròfan de recerca i estabulari d'animal petit
  - e. Serveis del Biobanc: sol·licitud de mostres, obertura de noves col·leccions, processament de mostres.
- 2. Laboratoris tecnològics:
  - a. Laboratori 3D:
    - i. Planificació quirúrgica virtual
    - ii. Impressió de models anatòmics quirúrgics
    - iii. Disseny de guies quirúrgiques
    - iv. Models de simulació
    - v. Desenvolupament de producte sanitari a mida
    - vi. Formació en impressió 3D
  - b. Laboratori d'Imatge Medica Digital
    - i. Desenvolupament de nou software relacionat amb digitalització, tractament i emmagatzematge d'imatge mèdica.
    - ii. Obtenció, tractament i cessió d'imatge mèdica mitjançant l'ús de la plataforma RAIM server i RAIM Cloud.
    - iii. Servei de recerca en intel·ligència artificial aplicada a la impressió 3D (segmentació i conversió en format imprimible)
    - iv. Col·leccions d'imatges:
      - Objectes mèdics en format DICOM
      - Informes de diagnòstic en formats HTML, PDF i en CDA encriptats.
      - Objectes imprimibles en format STL i OBJ
    - v. Assessorament i suport en el disseny i metodologia de projectes de recerca relacionats amb l'ús i el tractament d'imatge mèdica.
  - c. Laboratori de Senyals
    - i. Obtenció i tractament de dades clíniques de programes informàtics com TriNetX i Redcap.
    - ii. Obtenció i tractament de dades fisiològiques de pacients de la UCI mitjançant l'ús de la plataforma BC link, propietat de la spin off BetterCare S.L.
    - iii. Col·leccions de dades:
    - iv. Traçats de ventilació mecànica invasiva i de monitors de signes vitals en format .xml
    - v. Poligrafia de senyals biomèdiques i de "built in software" en format LabChart transformable a EDF, CSV, TXT i MatLab.
    - vi. Suport en la connectivitat i integració de diferents plataformes de recollida de dades

- vii. Diagnòstic avançat: Machine learning, identificació de patrons, anàlisi de clústers, predicció...
    - viii. Simulació de situacions clíniques en ventilació mecànica.
    - ix. Avaluació tecnològica de ventiladors
    - x. Poligrafia diagnòstica en pacient amb ventilació
    - xi. Captura de senyals externa al ventilador i simulador
  - d. Simulació Parc Taulí
    - i. Espais i equipaments per simulació
    - ii. Formació en Educació Mèdica Basada en Simulació
- 3. Unitats de suport:
  - a. CEI/CEIm: Avaluació i aprovació de projectes de recerca
  - b. Unitat d'Assaigs Clínics:
    - i. Col·laborar en la valoració inicial de la viabilitat de l'estudi al centre (feasability study).
    - ii. Oferir facilitats als promotors per al contacte amb el nostre centre i millorar els temps fins a la inclusió del primer subjecte.
    - iii. Ajudar els equips investigadors a aconseguir el nombre de participants acordats i en el temps de reclutament òptim.
    - iv. Organitzar les visites dels subjectes participants i totes aquelles proves i procediments de l'estudi.
    - v. Col·laborar en l'obtenció de les mostres, processament i enviaments.
    - vi. Proporcionar dades d'elevada qualitat complint amb els temps acordats.
    - vii. Facilitar la comunicació entre el promotor i l'equip investigador i atendre els monitors d'estudi.
  - c. Unitat d'Innovació
    - i. Gestió d'idees
    - ii. Gestió de projectes d'innovació
    - iii. Co-desenvolupament tecnològic
    - iv. Validació tecnològica
    - v. Assessorament en temes de protecció de la propietat intel·lectual i industrial
    - vi. Assessorament i acompanyament en el procés de transferència dels resultats al mercat i en la creació d'empreses de base tecnològica.
  - d. Unitat de Projectes:
    - i. Identificació de línies de finançament que s'ajustin a les necessitats dels investigadors.

- ii. Difusió de convocatòries per a la realització de projectes, per a la incorporació de personal (investigador i tècnic) i per a la sol·licitud de premis.
- iii. Suport en l'elaboració del pla de treball (paquets de treball, cronogrames i assignació de responsabilitats).
- iv. Formació i consolidació dels consorcis (cerca de socis si escau).
- v. Assessorament en la redacció de propostes (suport metodològic, financer i/o legal).
- vi. Elaboració del pla de treball (paquets de treball, cronogrames i assignació de responsabilitats).
- vii. Tràmits de les sol·licituds amb les entitats finançadores.
- viii. Gestió dels projectes concedits: seguiment d'activitats científiques, justificacions econòmiques i auditories.
- ix. Preparació d'informes finals, revisió i tancament documental del projecte.

e. Unitat de Suport a la Recerca

- i. Viabilitat econòmica de l'estudi
- ii. Assessorament metodològic i d'aspectes regulatoris personalitzat per al tipus d'estudi
- iii. Assessorament en el disseny i elaboració del protocol
- iv. Generació de llistes d'aleatorització
- v. Anonimització i pseudonimització de les dades de recerca
- vi. Estimació de la mida mostral
- vii. Disseny i desenvolupament de quaderns de recollides de dades amb REDCap
- viii. Anàlisi bioestadística
- ix. Revisió de convocatòries competitives
- x. Formació a nivell metodològic, estadístic i bioinformàtic
- xi. Assessorament en l'elaboració del pla de gestió de dades\*
- xii. Suport en la curació del dataset pel seu dipòsit al repositori CORA.RDR\*
- xiii. Gestió de les peticions d'accés a les dades clíniques del Parc Taulí pel seu ús en projectes de recerca i innovació

f. Gestió del Coneixement

- i. Serveis bàsics de Biblioteca:
  - Servei de sala, on es disposa d'ordinadors de sobretaula amb accés a Internet.
  - Servei de préstec de llibres, adreçat principalment als estudiants de la UAB.
  - Servei d'informació i de referència.
- ii. Servei d'obtenció de documents
- iii. Formacions i assessorament

- iv. Estudi bibliomètric
- v. Gestió de la Qualitat
- vi. Gestió de l'RRi

g. Administració

- i. Realització de compres, tant de material fungible com d'inversions.
- ii. Gestió de donacions.
- iii. Facturació d'assajos clínics i acords amb altres entitats.
- iv. Seguiment pressupostari dels diferents projectes competitiu i no competitiu, portant a terme el control de l'execució dels mateixos d'acord amb els paràmetres marcats per a la institució, i mitjançant una comptabilitat analítica i separada de cada una de les accions i projectes.
- v. Gestió comptable i fiscal de totes les activitats que es porten a terme a l'institut.
- vi. En general, donar suport a tots els nostres camps competencials a la resta de departaments de l'institut.

h. Gestió del talent

- i. Captació i atracció de nou talent
- ii. La inversió en la seva capacitat i la retenció i fidelització dels seus professionals per desenvolupar la seva carrera professional dins la nostra institució.
- iii. Salut i Benestar

i. Suport legal i protecció de dades

- i. Gestió d'acords, suport i assessorament jurídic
- ii. Contractació pública
- iii. Revisió contractual d'Assaigs Clínics, Estudis Observacionals i projectes d'Investigació (CEIm)
- iv. Compliance

j. Servei de Comunicació (intern i extern)

- (i) Assessorament en comunicació: disseny d'estratègies de comunicació efectives per arribar als públics objectius i crear notorietat de marca
- (ii) Divulgació dels resultats de recerca i innovació
  - 1. Redacció, publicació i difusió de notícies i notes de premsa
  - 2. Contacte amb mitjans de comunicació per generar impactes i gestionar entrevistes
  - 3. Publicacions a xarxes socials
  - 4. Comunicació interna

- 5. Enviament a tercers (entitats i altres públics objectius)
- 6. Monitorització de mitjans i reculls de premsa amb els impactes aconseguits
- (iii) Creació de contingut multimèdia i audiovisual (vídeos, infografies, entrevistes, etc.)
- (iv) Difusió de jornades, actes, sessions
- (v) Organització d'actes i activitats de divulgació

## 1.5. EFECTIVITAT

L'I3PT té dissenyat un quadre d'indicadors per mesurar el grau de compliment dels objectius marcats en el Pla Estratègic i l'eficiència dels sistema de gestió de l'R+D+I. El sistema de gestió queda definit a partir del mapa de processos de l'institut amb identificació clara dels processos estratègics, operatius i de suport i tots ells amb els indicadors pertinents i els valors objectiu marcats per poder dur a terme la seva gestió i seguiment.

Anualment s'elabora l'informe de Revisió del Sistema per la Direcció a on s'analitzen tots els aspectes que poden influir en el sistema de gestió: estat de les accions des d'anteriors revisions, canvis en les condicions externes i internes, revisió de l'adequació i vigència del pla estratègic, informació sobre l'acompliment, eficàcia i tendències del sistema de gestió, avaluació de proveïdors, avaluació del pla de millora, avaluació de l'eficàcia de les accions preses per tractar riscos i oportunitats, avaluació de l'adequació dels recursos i identificació d'oportunitats de millora.

La reformulació del Pla Estratègic 2023-2025, aprovada pel Patronat el març de 2023, continua mostrant una elevada efectivitat durant el 2024, amb un avanç significatiu en la majoria dels objectius estratègics. Al llarg de l'any, els objectius vinculats a la innovació, la internacionalització, el talent, la participació ciutadana i la governança han mantingut un ritme d'implementació sostingut, amb un volum important d'accions en desenvolupament i una part ja finalitzades segons la planificació. Tot i això, alguns àmbits estratègics, com les teràpies avançades, la ciència de dades, la consolidació d'espais i infraestructures, i l'impuls d'aliances tecnològiques i de visibilitat, han requerit reprogramació per manca de recursos o per canvis de context. Malgrat aquest ajustos, el grau global d'assoliment es manté alt i evidencia que el Pla continua vigent i ben orientat. Els avenços en governança, especialment en la revisió normativa i en l'alineació amb els requeriments d'auditoria, reforcen un model institucional sòlid que sustenta l'eficàcia global de l'Institut.

Respecte al seguiment dels indicadors, el 2024 presenta una evolució global positiva, amb avenços rellevants en àrees clau i una consolidació de la posició institucional.

L'activitat d'assaigs clínics amb medicaments mostra un increment respecte a 2023, passant de 61 a 71 projectes avaluats. Aquest creixement ha contribuït al posicionament de l'I3PT

com a CEIm avaluador a Catalunya i tercer a escala estatal, segons els indicadors de l'AEMPS, reforçant el lideratge de la institució davant dels promotors. La participació de professionals en assaigs clínics es manté estable, mantenint un nivell d'implicació constant tot i la elevada càrrega de projectes actius en especialitats d'alta intensitat.

En innovació, s'han identificat 27 noves idees, de les quals una part ja ha estat resolta o es troba en diferents estats de maduració. L'activitat global de la Unitat se centra en més d'un centenar d'idees en cartera, amb una distribució equilibrada entre captació, anàlisi, desenvolupament, transferència i mercat. Destaquen la consolidació dels programes d'incubació vinculats a la plataforma ITEMAS i l'impuls del registre de patents europees, amb tres noves proteccions. Tot plegat reflecteix una activitat d'innovació cada vegada més estructurada, malgrat els canvis organitzatius que han afectat temporalment el ritme d'alguns processos.

En convocatòries competitives, l'any 2024 mostra un comportament heterogeni. S'ha produït una disminució en el finançament total captat i en el nombre de concessions, degut principalment a l'efecte extraordinari de la concessió de la plataforma ITEMAS l'any anterior, que no és anual. Amb tot, destaca un increment notable en convocatòries internacionals, tant en nombre de projectes concedits com en finançament obtingut, i una millora clara de la ràtio d'èxit. Les convocatòries nacionals també mostren una evolució positiva en sol·licituds i concessions, mentre que les autonòmiques disminueixen per l'impacte de convocatòries plurianuals resoltes el 2023. Malgrat les oscil·lacions, la tendència global indica un creixement en competitivitat, especialment en l'àmbit estatal i internacional.

Pel que fa a l'activitat docent, s'han organitzat 61 accions formatives, amb un descens en nombre d'alumnes però amb un augment considerable en hores lectives impartides, fet que reflecteix una oferta formativa més intensiva i especialitzada.

En mecenatge, l'any ha estat especialment positiu: s'ha registrat un increment significatiu en els fons captats i en el nombre de donants, superant per primera vegada els 100 donants individuals. El programa de Beques Taulí i el programa Investiga Taulí han estat els eixos principals d'aquest creixement, amb diverses accions solidàries i participatives que han implicat la ciutadania i el teixit empresarial del territori.

En difusió científica i comunicació, l'Institut ha continuat desplegant les accions del Pla de Comunicació 2023–2026. S'han aconseguit 129 impactes en mitjans, amb presència rellevant en premsa local, estatal i internacional. També ha crescut l'activitat web, tant en visites com en subscriptors, i s'ha consolidat la presència a xarxes socials, especialment a Twitter i LinkedIn. La difusió interna s'ha reforçat amb la newsletter setmanal i un nou sistema de pantalles informatives.

Pel que fa als serveis de suport, la Unitat de Suport a la Recerca consolida la seva activitat, especialment en l'àrea de suport estadístic, mentre que el suport metodològic registra una disminució que caldrà reavaluar. En l'àmbit dels serveis científics, el Laboratori 3D manté l'activitat estable, mentre que el Biobanc i el Laboratori de Senyals registren creixements importants que confirmen la seva projecció.

Finalment, com a centre acreditat per l'ISCIII, l'Institut manté un seguiment exhaustiu del compliment dels objectius estratègics, dels indicadors de qualitat i del rendiment de comptes a tercers. El quadern de comandament i les avaluacions 360° continuen sent eines clau per garantir la millora contínua i l'excel·lència en la gestió dels processos de recerca i innovació.

Durant el 2024, el pla de millora ha continuat nodrint-se principalment de les recomanacions derivades de les avaluacions externes i de les auditories de tercera part, així com de la vigilància permanent del sistema de gestió. Aquest any s'han tancat totes les accions pendents dels exercicis anteriors, fet que ha permès consolidar la traçabilitat i completitud del cicle de millora contínua.

El 2024 es van registrar un total de 44 accions de millora. Aquestes accions tenen el seu origen tant en recomanacions i observacions de les auditories externes com en la detecció interna de riscos i oportunitats de millora. D'aquest conjunt, 6 accions es van donar per tancades dins del mateix exercici, mentre que 38 es mantenen actives en diferents fases del procés d'anàlisi, avaluació o execució.

De les 44 accions registrades, 25 provenen directament de riscos i oportunitats de millora identificats en auditories de tercera part, incloent-hi recomanacions, no conformitats i observacions, fet que evidencia la utilitat dels mecanismes d'avaluació externa com a motor del perfeccionament del sistema de gestió. A més, de la Revisió per la Direcció (RSD) de l'any 2023 se'n van derivar 4 accions addicionals, mentre que la resta procedeixen de l'activitat ordinària de gestió de les diferents Unitats de Suport a la Recerca i la Innovació.

Com en anys anteriors, l'Institut compta amb una eina específica per a l'avaluació, el seguiment i la implementació de les accions, així com per a la mitigació dels riscos. Aquesta eina facilita la supervisió contínua de l'estat de les accions i genera alertes automàtiques als responsables, contribuint a mantenir un control proactiu i eficient del sistema de gestió.

# 2.

## PERSONES

## 2.1. PERSONES DE L'ORGANITZACIÓ

### 2.1.1. Perfil de l'organització

La plantilla de l'I3PT està formada per un 79% de dones perquè les persones candidates que es presenten a les places ofertades, són majoritàriament dones.

| Personal en plantilla (a 31 de desembre) | 2024 | 2023 |
|------------------------------------------|------|------|
| Dones                                    | 97   | 82   |
| Homes                                    | 26   | 34   |
| Total                                    | 123  | 116  |

### 2.1.2. Igualtat d'oportunitats i diversitat

Amb la finalitat de garantir la igualtat de tracte i oportunitats entre homes i dones, la Direcció de l'I3PT ha integrat a les seves polítiques el compromís de portar-ho a terme mitjançant el I i II Pla d'Igualtat, aprovat al Juny del 2017 i al gener del 2022, respectivament. Al web de l'Institut està disponible el seguiment de les accions del I Pla i publicat el II Pla d'Igualtat.

| Equip directiu (a 31 de desembre) (%) | 2024   | 2023   |
|---------------------------------------|--------|--------|
| Dones                                 | 60,00% | 60,00% |
| Homes                                 | 40,00% | 40,00% |

| Personal en plantilla (a 31 de desembre) (%)    | 2024        | 2023        |
|-------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Dones                                           | 78,86%      | 70,69%      |
| Homes                                           | 21,14%      | 29,31%      |
| <b>Personal en plantilla (a 31 de desembre)</b> | <b>2024</b> | <b>2023</b> |
| <i>Direcció de Gestió</i>                       | <b>1</b>    | <b>1</b>    |
| Dones                                           | 1           | 1           |
| Homes                                           | 0           | 0           |
| <i>Direcció Científica</i>                      | <b>2</b>    | <b>1</b>    |
| Dones                                           | 1           | 0           |
| Homes                                           | 1           | 1           |
| <i>Coordinació Unitats</i>                      | <b>5</b>    | <b>5</b>    |
| Dones                                           | 2           | 3           |
| Homes                                           | 3           | 2           |
| <b>Titulat/da Superior</b>                      | <b>80</b>   | <b>78</b>   |
| Dones                                           | 56          | 46          |
| Homes                                           | 24          | 32          |

|                           |           |           |
|---------------------------|-----------|-----------|
| <b>Titulat/da Mig</b>     | <b>11</b> | <b>5</b>  |
| Dones                     | 11        | 5         |
| Homes                     | 0         | 0         |
| <b>Tècnic/a de suport</b> | <b>24</b> | <b>23</b> |
| Dones                     | 22        | 21        |
| Homes                     | 2         | 2         |

### 2.1.3. Condicions laborals i conciliació

Des de l'I3PT es garanteix una cultura institucional basada en el benestar laboral, amb la implementació de polítiques de mesures de conciliació i el Pla de gestió dels conflictes i la violència i les accions necessàries que vetllin, de forma continuada, per fer, dels llocs de treball, espais de desenvolupament personal i professional que reconeguin el valor afegit.

Personal en plantilla segons tipus de contractació i gènere  
 (a 31 de desembre) (%)

2024

2023

|                                                      |               |               |
|------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Personal en plantilla amb contracte indefinit</b> | <b>70,73%</b> | <b>64,66%</b> |
| Dones en plantilla amb contracte indefinit           | 78,86%        | 71,95%        |
| Homes en plantilla amb contracte indefinit           | 21,14%        | 47,06%        |
| <b>Personal en plantilla amb contracte temporal</b>  | <b>29,27%</b> | <b>35,34%</b> |
| Dones en plantilla amb contracte temporal            | 63,89%        | 28,05%        |

|                                                                            |             |             |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Homes en plantilla amb contracte temporal                                  | 36,11%      | 52,94%      |
| <hr/>                                                                      |             |             |
| <b><i>Personal acollit a mesures de conciliació, segons gènere (%)</i></b> | <b>2024</b> | <b>2023</b> |
| <hr/>                                                                      |             |             |
| Dones                                                                      | 1%          | 1%          |
| <hr/>                                                                      |             |             |
| Homes                                                                      | 0%          | 0%          |
| <hr/>                                                                      |             |             |
| <b>Plantilla total</b>                                                     | <b>1%</b>   | <b>1%</b>   |
| <hr/>                                                                      |             |             |

#### 2.1.4. Igualtat retributiva

|                                             |             |             |
|---------------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>Ràtio salari més alt/salari més baix</b> | <b>2024</b> | <b>2023</b> |
| <hr/>                                       |             |             |
| Ràtio                                       | 4,22        | 3,27        |
| <hr/>                                       |             |             |

#### 2.1.5. Desenvolupament professional

L'I3PT disposa d'un pla de formació d'R+D+I anual com a punt clau de millora dels processos de la institució, de l'activitat investigadora i de la transferència de coneixement. S'elabora amb la finalitat d'informar i formar al personal, cobrint les necessitats formatives detectades, fomentant i fent difusió de la nostra recerca i innovació, garantint de manera continuada el desenvolupament professional a l'I3PT.

Durant el 2024, s'han dut a terme diferents activitats formatives que podem analitzar des de quatre vessants:

- Formacions in company (Programa Institucional de Formació)
- Formacions out company
- Sessions internes de recerca i innovació

L'avaluació duta a terme és doble, tant la realitzada per l'alumne/personal treballador en relació al compliment de les seves expectatives, com l'avaluació feta pels diferents responsables sobre el nivell d'aplicabilitat dels coneixements adquirits.

El 2024 es va elaborar un programa de formació a partir de la definició de:

1. Temàtiques formatives
2. Tipologia d' accions formatives
3. Categorització del personal de l' Institut
4. Descripció d'itineraris
5. Anàlisi de les capacitats internes i dels proveïdors externs

Les temàtiques cobreixen:

1. El coneixement i habilitats específiques tècniques específiques
2. Gestió i Governança
3. Coneixement i habilitats transversals
4. Competències en innovació

Les formacions són realitzades in company, out of company, cursos oferts a externes, conferències, webinar, seminaris entre d'altres.

En 2024 es van dur a terme aproximadament 3.495,5 hores de formació efectives, distribuïdes en cursos per àrea temàtica i es va continuar amb el desplegament de la reformulació del Pla de Formació per temàtiques i itineraris que donen resposta a les necessitats de formació, al desenvolupament de la recerca professional i al foment de la recerca i innovació.

A més, s'han impartit píndoles formatives en temàtiques d'interès d'innovació, per a fomentar la cultura innovadora i establir les bases d'èxits per al personal investigador, com la formació en innovació a residents.

Les jornades d'acollida del nou personal a l'I3PT van tenir una duració aproximada de 10 hores ( 2 sessions anuals), facilitant l' entesa de l' entorn, de les unitats de gestió i la seva activitat.

En conclusió, la formació a l'I3PT s'ha centralitzat i com a resultat s'han recollit i categoritzat totes les formacions, jornades, webinars, donant resposta a les línies de treball del pla de formació realitzat. Addicionalment, s' ha donat resposta a les necessitats qui han anat sorgint al llarg de l' any tant en recerca com en gestió.

### **2.1.6. Salut, seguretat i benestar del personal**

Des de l'I3PT es vetlla per evitar i minimitzar els riscos laborals mitjançant l'aplicació de la Llei 31/95 i les polítiques institucionals que vetllen per la implantació més enllà de la Llei, amb l'elaboració del Pla d'Autoprotecció.

Com s'ha comentat en el punt **2.1.3. Condicions laborals i conciliació**, des de l'I3PT es garanteix una cultura institucional basada en el benestar laboral, amb la implementació de polítiques de mesures de conciliació i el Pla de gestió dels conflictes i la violència i les accions necessàries que vetllin, de forma continuada, per fer dels llocs de treball espais de desenvolupament personal i professional que reconeixin el valor afegit.

### **2.1.7. Comunicació interna**

A l'any 2024 s'ha seguit desplegant les accions aprovades en el Pla de Comunicació de l'I3PT en relació amb la comunicació interna. Per tal de dur a terme les accions, s'han utilitzat els següents canals de comunicació:

- **Intranet:** plataforma que facilita la comunicació, l'intercanvi d'informació, la gestió i la consulta d'informació, actualitat, eines, recursos i formacions, entre d'altres.
- Comunicacions específiques a través del correu electrònic.
- **Monday Launch:** butlletí d'actualitat setmanal per difondre les notícies de l'institut, formacions, actes, informació destacada dels òrgans de govern, presentacions de plans i normatives institucionals. i obertura de convocatòries competitives, entre d'altres.
- **Seminaris I3PT:** organització de sessions trimestrals en què es comparteixen les línies de recerca dels grups entre el personal investigador, amb l'objectiu de compartir coneixement i crear sinergies entre grups.
- Televisors, situats en punts estratègics i amb informació adreçada al personal. Com a novetat d'aquest any, s'han instal·lat dos nous televisors a l'edifici de l'institut.

## **2.2. VOLUNTARIAT**

L'I3PT no disposa de voluntariat.

**3.**

**BON GOVERN**

## 3.1. TRANSPARÈNCIA

L'I3PT disposa de l'apartat Portal de Transparència i Bon Govern del Parc Taulí al web institucional, on es troben les dades relatives a l' activitat, funcionament, gestió del pressupost i les dades més rellevants de la institució, d'acord amb els principis de transparència, accés a la informació pública i bon govern del marc legal vigent.

## 3.2. PATRONAT

El Patronat és l'òrgan de govern i administració de la Fundació, la representa, gestiona i assumeix totes les facultats i funcions necessàries per a la consecució dels fins fundacionals. La seva composició a data 31/12/2024 és la següent:

|                    |                                |
|--------------------|--------------------------------|
| Presidenta:        | Hble. Olga Pané i Mena         |
| Vicepresident/a 1: | Sra. Anna Aran Solé            |
| Vicepresident/a 2: | Sra. Assumpció Malgosa Morera  |
| Vocals:            | Sra. Dolors Costa Sampere      |
|                    | Sra. Montserrat LLavayol Giral |
|                    | Sra. Salut Brunet Mauri        |
|                    | Sra. Gemma Falguera Puig       |
|                    | Sr. Joan Gómez Pallarès        |
|                    | Sr. Joan Bigorra Llosas        |
|                    | Sr. Jordi Gratacós Masmitjà    |
|                    | Sr. Josep Llobet Bach          |
|                    | Sra. Rosa Sebastian Pérez      |
| Secretari:         | Sr. Francesc Luque López       |
| Vicesecretària:    | Sra. Lola Prados Cazorla       |

| Patronat (a 31 de desembre) | 2024 | 2023 |
|-----------------------------|------|------|
| Dones                       | 9    | 7    |
| Homes                       | 5    | 4    |

|       |    |    |
|-------|----|----|
| Total | 14 | 11 |
|-------|----|----|

1. Els deures i responsabilitats del patronat estan recollits en el Codi de bon govern dels Òrgans d'Administració aplicables al consorci, a les entitats mercantil de titularitat exclusiva UDIAT Centre Diagnòstic SA i Sabadell Gent Gran Centre de Serveis SA i a l'entitat vinculada FUNDACIÓ PARC TAULÍ, aprovat pel Patronat en data 24 de març de 2014. Deures dels membres del Patronat:

- a. De diligent administració i integritat
- b. De fidelitat
- c. De lleialtat
- d. D'independència
- e. De confidencialitat
- f. D'informació
- g. De transparència
- h. D'abstenció en cas de conflicte d'interessos
- i. De selecció de les inversions
- j. De compromís i dedicació
- k. De compliment de la legislació sobre incompatibilitats
- l. De compliment de la legalitat
- m. D'elaboració de l'informe del govern corporatiu
- n. D'elaboració del balanç social
- o. D'autoavaluació

2. Responsabilitats dels membres del Patronat. Els membres dels òrgans de govern seran responsables davant l'entitat que representen i dels creditors socials, del perjudici que causin per actes o omissions contràries a la llei i als Estatuts, o pels realitzats incomplint els deures inherents al càrrec.

3. Drets dels membres del Patronat

- a. Polítics
  - i. Els membres tenen dret a assistir amb veu i vot a les sessions de Patronat.
  - ii. Poden impugnar els acords nuls o anul·lables de l'òrgan de govern en el termini de 30 dies des de la seva adopció
- b. Econòmics
  - i. Tenen dret a rescabalar les despeses que els origini l'exercici del càrrec i, en el seu cas, per a les sessions col·legiades, a percebre els drets de naturalesa econòmica que tinguin aprovats per assistir-hi

- c. De cobertura de la responsabilitat civil
- d. D'informació, de la documentació i informació necessària per poder exercir les seves funcions
- e. A rebre un protocol d'acollida de nous membres dels òrgans de govern:
  - 1. Presentació de la Fundació Institut d'Investigació i Innovació Parc Taulí
  - 2. Documentació estratègica:
    - a. Estatuts
    - b. Pla Estratègic
    - c. Estructura organitzativa
  - 3. Documentació de gestió:
    - a. Memòria comptes anual últim exercici tancat i auditat
    - b. Balanç Social
    - c. Objectius de l'any en curs
    - d. Pressupost any en curs
  - 4. Manual d'acollida per a màxims responsables de les entitats del sector públic institucional de l'Administració de la Generalitat de Catalunya:
    - a. Contractació i subvencions
    - b. Organització i Governança
    - c. Pressupostos, comptabilitat i patrimoni
    - d. Protecció de dades
    - e. Serveis digitals
    - f. Transparència, accés a la informació i bon govern

### **3.3. CONTROL I SUPERVISIÓ FINANCERA**

L'Institut, com a entitat del sector públic de la Generalitat de Catalunya, rendeix comptes en aquesta i als seus òrgans de govern de forma periòdica.

Mensualment, es lliura la liquidació pressupostària, entre d'altra informació al Departament de Vicepresidència i d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.

La Comissió Executiva, que forma part dels òrgans de govern de l'institut, es reuneix mensualment i fa un seguiment periòdic de la situació econòmica i financera de l'entitat.

El Patronat es reuneix un mínim de tres cops l'any: a la reunió del mes de març es formulen els comptes anuals de l'exercici anterior per ser auditades; a la reunió del mes de juny s'aproven els comptes de l'exercici anterior i s'informa de la situació econòmica i d'activitat; i a la reunió del mes de novembre es presenta un informe de seguiment econòmic i de previsió de tancament.

Anualment es lliuren els comptes anuals a la Sindicatura de Comptes de la Generalitat i es dipositen al Protectorat de Fundacions del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya, i es presenta la Memòria Econòmica davant l'AEAT.

### **3.4. ÈTICA I PREVENCIÓ DE LA CORRUPCIÓ**

L'Institut disposa d'un marc sòlid d'integritat institucional basat en el Codi de Bon Govern, que fomenta la implantació de sistemes d'avaluació i control intern alineats amb els principis de Corporate Governance, i en el Codi d'Integritat i bones pràctiques, que estableix els principis ètics i de conducta exigibles a tot el personal: actuació amb objectivitat, integritat, neutralitat, responsabilitat, imparcialitat, confidencialitat, dedicació al servei públic, transparència, exemplaritat, austeritat, accessibilitat, eficàcia, honradesa, promoció de l'entorn cultural, mediambiental i respecte a la igualtat entre dones i homes.

En coherència amb aquest compromís, l'Institut ha adoptat i desplegat el Pla de Mesures Antifrau, d'acord amb les obligacions establertes per l'Ordre HFP/1030/2021 i el Reglament (UE) 2021/241. Aquest Pla integra un sistema complet de prevenció, detecció, correcció i persecució del frau, la corrupció i els conflictes d'interès, incorporant eines d'avaluació de riscos, mesures específiques de control intern i procediments operatius per garantir l'ús correcte dels fons, especialment aquells vinculats al Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR). El Pla inclou també la gestió del conflicte d'interès mitjançant la declaració DACI, el funcionament del Canal d'Alertes i l'actuació de la Comissió Antifrau, que assegurin la màxima transparència i rigor en la tramitació de denúncies i en el seguiment de possibles irregularitats. Amb aquest conjunt d'instruments, l'Institut consolida una política de tolerància zero davant del frau i reforça el seu compromís amb la integritat, la transparència i el bon govern.

# 4.

## **XARXA, COMUNITAT I CIUTADANIA**

## 4.1. COL·LABORADORS

L'I3PT forma part i participa a nivell local, nacional i internacional en diferents xarxes científiques i consorcis del Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER).

A nivell local, forma part de XISCAT, Xarxa d'Innovació en Salut per Catalunya. La xarxa XISCAT té com a objectiu desenvolupar i donar suport de manera conjunta a la innovació en els centres sanitaris. Els membres que constitueixen la xarxa XISCAT són: Fundació Sanitària d'Igualada, Consorci Sanitari de l'Alt Penedès-Garraf, Consorci Hospitalari de Vic, Fundació Hospital Asil de Granollers – Hospital de Granollers, Althaia – Xarxa Assistencial de Manresa, Hospital Universitari Mútua de Terrassa, Consorci Sanitari de Terrassa, Consorci Sanitari Integral, Fundació Hospital d'Olot i Comarcal de la Garrotxa, Fundació Salut Empordà, Parc Sanitari Sant Joan de Déu, Badalona Serveis Assistencials, Hospital Universitari Sagrat Cor i Fundació I3PT.

És membre de l'associació Bioinformàtics Barcelona (BIB), que té per finalitat fomentar la recerca avançada, la transferència de coneixement i tecnològica, estimula la competitivitat i la innovació en el sector industrial.

És membre de la Barcelona Medical Photonics Network que té com a missió promoure les activitats d'investigació i desenvolupament en fotònica que es porten a terme a la regió de Barcelona, a través de col·laboracions de llarga durada entre ICFO i els seus socis biomèdics i clínics.

És membre de CataloniaBio & HealthTech, que té per finalitat apropar empreses i hospitals per intentar fomentar la innovació, l'emprenedoria i potenciar la competitivitat i el desenvolupament empresarial.

És membre de CATI (Clinical Advanced Technologies Institute). És un centre d'innovació tecnològica sanitària impulsat per l'Hospital Clínic de Barcelona i Leitat. Els seus objectius principals són potenciar el coneixement tecnològic i transferible en tecnologia sanitària, i vincular-lo amb el sector industrial. És una iniciativa que pot permetre escalar projectes, desenvolupar tecnologia conjunta i donar suport a start-up's tecnològiques.

És membre de ININVALLES: Territori Innovador per Creïxer que té com a finalitat promoure projectes d'especialització i competitivitat territorial proposats per l'Ajuntament de Sabadell, l'Ajuntament de Sant Quirze del Vallès, la Fundació Disseny Tèxtil, la Universitat Autònoma de Barcelona i l'I3PT. Es tracta d'iniciatives que articulen projectes amb operacions i actuacions per a la transformació econòmica del territori i que tenen un fort component d'innovació.

És membre associat del CSC: Consorci de Salut i Social de Catalunya l'objectiu del qual és treballar conjuntament per a la salut i el benestar de la ciutadania promovent la millora dels

seveis públics d'atenció a les persones i contribuint, així, a una societat més saludable, sostenible, justa i solidària.

És membre de la xarxa Xartec Salut que treballa per impulsar i accelerar la transferència de tecnologies mèdiques de la recerca al mercat, amb l'objectiu de generar un impacte real en la societat.

És membre de la Xarxa de Teràpies Avançades de Catalunya que té com a objectiu garantir l'accés dels pacients a solucions terapèutiques i incrementar el nombre d'assaigs clínics en aquest àmbit.

Forma part de la Xarxa iNexes CSC, un ecosistema format pels referents d'innovació de les entitats associades que té com a objectiu crear una comunitat de pràctica, codissenyar i desenvolupar projectes, així com adoptar la innovació a tot el sistema sanitari i social.

També forma part de la Coordinadora Catalana de Fundacions, organització que impulsa espais de debat i trobada entre fundacions d'un mateix àmbit per generar sinèrgies, impulsar projectes d'interès comú i afavorir el treball en xarxa. L'I3PT és membre de la Comissió de fundacions de tecnologia i recerca des d'on s'impulsen activitats de foment, bones pràctiques, networking, etc entre les entitats que en formen part i la resta de stakeholders del sector de la recerca i la innovació.

És membre associat del CSC (Consorci de Salut i Social de Catalunya), que té com a missió impulsar models de salut i social excel·lents i sostenibles per millorar la qualitat de vida de les persones, oferint serveis d'alt valor afegit als seus associats.

També és membre del HCLLC (Healthcare Living Lab Catalonia) i forma part de la comissió d'organització i coordinació. El HCLLC és un Living Lab especialitzat en el sector sanitari i social que té per missió aglutinar centres sanitaris, centres tecnològics i Living Labs de tota Catalunya per connectar-los a persones i entitats innovadores i així facilitar el prototipat, el testeig i la validació de les seves solucions.

Per una altra banda, l'institut també forma part de l'aliança estratègica entre els Instituts de Recerca i Innovació en Salut (IRISCAT), vinculats a l'Institut Català de la Salut, amb l'objectiu de millorar la salut de la població del país impulsant la recerca traslacional i clínica del Sistema de Salut de Catalunya

L'Institut té 12 Grups de recerca acreditats per la Generalitat de Catalunya – SGR Cat-2021 AGAUR. També forma part de 2 Xarxes d'R+D+I per dur a terme programes de valorització i transferència dels resultats de la recerca (AGAUR-FEDER): TECSAM i I4KIDS.

A nivell nacional, l'Institut és membre de la Red de Entidades Gestoras de la Investigación Clínica (REGIC) i membre de la seva Junta Directiva; de les Oficinas de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRIs), de la Asociación Nacional de Comités de Ética (ANCEI) i de la Red Española de Ensayos Clínicos Pediátricos (RECLIP), així com de SECPHO, clúster per impulsar la innovació deep tech en tots els sectors de la nostra economia.

Amb l'objectiu d'impulsar la investigació d'excel·lència en Biomedicina i Ciències de la Salut que es desenvolupa en el Sistema Nacional de Salut i en el Sistema de Ciència i Tecnologia, el Instituto de Salud Carlos III (ISCIII) va crear el Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER). L'I3PT participa de manera activa dins el programa científic del consorci, promovent sinergies, col·laboracions i liderant diferents grups dins les següents àrees temàtiques d'investigació:

- Centro de Investigación Biomédica en Red de Enfermedades Respiratorias (**CIBERES**)
- Centro de Investigación Biomédica en Red de Enfermedades Hepáticas (**CIBEREHD**)
- Centro de Investigación Biomédica en Red de Salud Mental (**CIBERSAM**)
- Centro de Investigación Biomédica en Red de Diabetes i Enfermedades Metabólicas Asociadas (**CIBERDEM**)

Des de l'any 2009 l'Institut és membre de la Plataforma de Innovación en Tecnologías Médicas y Sanitarias (ITEMAS), ara denominada plataforma de dinamització i innovació de les capacitats industrials del SNS i la seva transferència efectiva al sector productiu. Aquesta plataforma és una estructura de recolzament a la innovació sanitària promoguda per l'Instituto de Salud Carlos III (ISCIII). El seu principal objectiu és facilitar que les idees innovadores dels professionals sanitaris arribin a generar valor per al sistema, a través d'afavorir la transferència de tecnologia, la cultura de la innovació i la comunicació amb la resta de la societat.

L'I3PT coordina aquesta plataforma des de l'any 2021 després de presentar-se a la convocatòria de l'ISCIII. Al 2023, amb una vigència de tres anys, l'ISCIII va tornar a concedir a l'I3PT, la coordinació d'aquesta plataforma de dinamització i innovació de les capacitats industrials del SNS i la seva transferència efectiva al sector productiu a nivell nacional, així com un dels seus Nodes.

A nivell europeu, l'Institut participa en les següents xarxes:

- **ERRIN**: a través de la plataforma ITEMAS estem registrats en ERRIN, una xarxa de recerca i innovació de les regions europees.
- **EHPPA**: a través del Consorci de Salut i Social de Catalunya estem a l'aliança europea de contractació pública sanitària.
- **EHDEN**: xarxa europea de dades en salut que pretén reduir el temps per donar resposta en la recerca sanitària. Es construirà una xarxa de dades federades a gran escala amb socis de tota Europa.
- **EATRIS**: plataforma europea de recerca traslacional. L'objectiu principal és facilitar col·laboracions entre investigadors, metges, desenvolupadors de tecnologies, indústria i altres actors rellevants per accelerar el disseny i desenvolupament de productes sanitaris, estratègies preventives, diagnòstiques i terapèutiques en recerca

traslacional i contribuir al desenvolupament de tecnologies biomèdiques innovadores.

A més, també forma part d'un projecte d'especialització i competitivitat territorial (PECT). Els **PECT** són iniciatives, impulsades pels agents del territori i liderades per les entitats públiques locals de Catalunya (ajuntaments, consells comarcals i diputacions provincials), que articulen uns projectes amb operacions i actuacions per a la transformació econòmica del territori, que tenen un fort component d'innovació. L'I3PT participa a l'**Operació 4 "Disseny i innovació en l'envelliment actiu"**, en el marc del PECT "**Vallès Industrial: innovació i disseny de la indústria europea**".

L'I3PT col·labora amb diverses universitats nacionals i internacionals sent la Universitat Autònoma de Barcelona la seva universitat de referència i que forma part de l'Institut de Recerca i Innovació Parc Taulí. Amb investigadors de la UAB te constituïda una unitat mixta en neurociències i una unitat mixta Kidney4AAll.

Destaca també, la col·laboració de l'Institut amb **escoles i universitats** en la realització dels treballs finals de grau i de màster i col·labora amb la **Unitat Docent de Medicina de la UAB** per promoure la participació d'estudiants en projectes de recerca.

L'I3PT disposa d'acords amb alguns dels principals centres tecnològics com Eurecat, Leitat, Synchrotron ALBA o ICFO.

També col·labora amb altres institucions a nivell europeu per presentar propostes de projectes al programa Horizon Europe.

Per últim, destacar els nombrosos acords de col·laboració amb empreses pel desenvolupament dels projectes i la seva posterior transferència al mercat.

## 4.2. SENSIBILITZACIÓ

Durant el 2024, l'I3PT ha continuat consolidant el seu posicionament com a centre de referència en la difusió de la recerca i la innovació biomèdica, donant continuïtat a la tendència de creixement iniciada els darrers anys. L'estructuració i el desplegament del Pla de Comunicació 2023–2026, juntament amb la maduresa de la Unitat de Comunicació científica i corporativa, han permès enfortir la presència de l'Institut en l'entorn digital i en els mitjans generalistes i especialitzats. A més, el reconeixement com a centre CERCA, l'acreditació com a Institut d'Investigació Sanitària per l'ISCIII i la coordinació de la plataforma nacional ITEMAS han continuat essent motors essencials per ampliar la projecció del model d'innovació i de generació de coneixement de l'I3PT.

Al llarg del 2024, l'Institut ha intensificat les accions de sensibilització i divulgació adreçades tant a la ciutadania com a la comunitat científica, combinant activitats presencials i virtuals, l'acollida de visites educatives, la participació en fires i congressos, i l'organització d'accions pròpies orientades a apropar la recerca i la innovació al territori. Paral·lelament, la millora sostinguda dels indicadors de presència digital (creixement en seguidors, engagement, visites web i subscriptors) ha contribuït a incrementar el coneixement i la visibilitat de l'Institut entre els seus públics estratègics. Aquest conjunt d'iniciatives consolida el compromís de l'I3PT amb la sensibilització social i amb la transferència del coneixement científic, reforçant la seva funció com a agent actiu en la cultura científica i en la promoció del valor públic de la recerca i la innovació en salut.

S'ha mantingut aquesta activitat de divulgació i difusió amb les visites de La Marató 3CAT, acollides de visites d'estudiants d'institut, màster i universitat, i s'han visitat centres educatius i fires:

- Taller 11 F – El Dia Internacional de la Dona i la Nena en Ciència: Taller impartit a un institut per a reafirmar el compromís de l'I3PT amb la visibilització del talent femení i el foment de vocacions científiques en noies i nenes.
- Dos cursos introductoris de la metodologia del Biodesing d'Stanford a la Fundació Hospitalarios, que neix de la col·laboració entre l'I3PT i ells, per tal de donar-los suport i establir la innovació com a punt diferencial en la seva xarxa de centres espanyols.
- La ruta Innobus24, una iniciativa d'Innobaix, en la que es va divulgar la innovació impartida en l'I3PT.

Per una altra banda, s'han realitzat les següents conferències destacades el 2024 per tal de difondre el model de recerca i innovació del Parc Taulí:

- KICK-off meeting GIRONA – Plataforma ITEMAS-ISCIII. Conferència presentació Plataforma ITEMAS-ISCIII 6 febrer

- Work-shop BCN 2024 – HYBRID NEURO-UPC Participació a la Taula Rodona: "How to look for synergies between scientists, companies and hospitals" amb la ponència "Future Health Tech requires integration of disciplines and stakeholders" 9 febrer
- Benvinguda a l'Acte d'ITEMAS a la Barcelona Health Week 15 febrer
- I Jornadas Multidisciplinares de investigación en cáncer. Fundación para la investigación contra el cáncer de la Región de Murcia (FICAM). Conferència: Innovación y transferencia: claves en el futuro de la Medicina, 22 febrer
- Acte CERCA COMUNITAT Transferència #02. Participació: Case Study: I3PT Organization and Items Coordination, 27 febrer
- Jornada sobre Recerca, Desenvolupament i Innovació en Salut. Cercle de Salut. Participació a la taula rodona: La innovació en el marc del Sistema de Recerca, Desenvolupament i Innovació. La transferència de coneixement a l'empresa i la societat. 14 Març
- Assemblea General Infermeres Jubilades del Parc Taulí. Conferència: Intel·ligència Artificial. 11 Abril
- Fundació Bosch i Cardellach, Sabadell. Participació a la Xerrada-Col·loqui: Com d'Intelligent és la salut a Sabadell i a Catalunya? 16 Abril
- Máster MINDS-Universidad de Nebrija/IDIVAL. Classe magistral: Modelos de Innovación en Salud. 26 Abril
- Grup Interdisciplinari de Professionals vinculats a Salut, GIPS. Cafè GIPS d'Innovació. Participació a la Taula rodona: Transferència tecnològica i casos d'èxit. 30 Abril
- IBSAL. Salamanca. I Curso de Innovación, traslación y transferencia en Salud. Conferència: La importancia de las unidades de innovación en los hospitales: el papel de ITEMAS. 14 Maig
- Escuela de Ingeniería y Arquitectura Universidad de Zaragoza. Classe magistral: Dinamización e Innovación de las capacidades industriales en Salud. 15 Maig
- XVII Conferencia Anual de las Plataformas Tecnológicas de Investigación Biomédica. Participació Taula rodona: La transformación digital para una mayor innovación biomédica. 29 Maig
- FISABIO. I Jornada investigación i innovació en Hospitals de Crònics. Conferència: Innovación y transferencia: claves en el futuro de la medicina. 30 Maig
- III Taulí Health Artificial Intelligence Symposium. Moderació Taula: ¿Está cerca el uso sistemático de la Inteligencia Artificial? Ponència: El futuro de la IA. Hasta dónde podemos llegar? Dependerá de la Interconectividad?. 11 i 12 Juny
- II Jornada Premios i+Dear – IDISCAM. Conferència: Innovación y Transferencia. Generando valor en los hospitales. 21 Juny
- Seminarios IRYCIS. Conferència: Innovación y Transferencia. Generando valor en el hospital. 9 Juliol
- JORNADA ISCIII-FENIN: Un encuentro clave para impulsar la innovación en el sector sanitario español. Moderació taula: Equidad en el acceso a las nuevas tecnologías. 18 Setembre
- Jornadas Tekniker 2024 Human - Centered Health Technologies. Ponència: Dispositivos Médicos Inteligentes. 26 Setembre
- III Health Tech2030 – Participant Taula Rodona: Shaping tomorrow's careers: Exploring HealthTech trends and their impact on future professions. 10 Octubre

- VII jornadas de Innovación en Ciencias de la Salud Hospital Universitario Infanta Leonor. Participació Taula rodona: Valor de las unidades de Innovación en las Instituciones Sanitarias. 22 Octubre
- II Jornadas de las Plataformas ISCIII de apoyo a la I+D+i en Biomedicina y Ciencias de la Salud. Participant Taula Rodona: Convergencia Plataformas ISCIII: Presente y Futuro de la I+D+i en Biomedicina y Ciencias de la Salud en el SNS / Moderador Taula rodona: El rol de las instituciones en empresas participadas: valor, oportunidades y limitacions / Moderador Taula rodona: Sostenibilidad basada en el trabajo colaborativo e interdisciplinario: retos y oportunidades. 28-29-30 Octubre
- XII Encuentro B2B online. Salud Digital. Las Tecnologías digitales aplicades al sector Salud. Ponència: Innovación y transferencia como generadores de valor en los hospitales. 7 Noviembre
- III Jornada de emprendimiento sanitario IISGREGORIO MARAÑÓN. Participant Taula rodona: Financiación de la innovación desde el punto de vista de las Instituciones. 20 Noviembre
- i4KIDS Pediatric Innovation Day. Participant a la Taula Rodona: Iniciativas públicas de apoyo a la innovación pediàtrica. 21 Noviembre
- Tech Transfer Day 2024 (Biocat) Ponència del model d'innovació i transferencia 25/02
- II Jornada de Innovación empresarial (Hospital de La Fe, Valencia) 18/06
- Acte de clausura Demo Day Programa Bring\_IT. Sabadell, febrer 2024
- Mobile World Congress. Barcelona, 26 – 29/02
- Primera Sessió d'Innovació de la Fundación Hospitalarias. Madrid, 18/06
- Acte de clausura Demo Day Programa Genes\_IT. Manresa, 20/06
- Jornada conjunta ISCIII-FENIN: Un encuentro clave para impulsar la innovación en el sector sanitario español. Madrid, 18/09
- Jornadas Tekniker 2024 Human –Centered Health Technologies
- Fira de la Innovació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Cerdanyola del Vallès, 17/10
- VII Jornadas de Innovación en Ciencias de la Salud (Hospital Universitario Infanta Leonor) 22/10
- Xerrada Innovació i Transferencia al Hospital Univesitiario Rio Hortega de Valladolid
- II Jornadas de las Plataformas ISCIII de Apoyo a la I+D+i en Biomedicina y ciències de la Salud, 28 - 30/10 Segunda Edición. Lleida.
- Matchmaking Digital Catalonia Alliance. En línia, 05/12

Durant el 2024, la Unitat de Comunicació ha treballat en el desplegament de les accions estratègiques dissenyades en el Pla de Comunicació de l'I3PT (2023-2026). En aquest sentit, cal destacar que s'ha seguit potenciant el web i les xarxes socials com a canals de divulgació [acció 1] a través de la publicació de notícies, de notes de premsa, articles de divulgació científica i vídeos d'educació científica.

Dins del desenvolupament del Pla, també cal destacar que, d'acord amb l'objectiu estratègic d'incrementar la notorietat de l'Institut i millorar el grau de coneixement que té entre els seus públics objectius, s'ha seguit treballant per guanyar presència i rellevància en els mitjans de comunicació. En aquesta línia, s'han aconseguit 129 impactes en el 2024, alguns dels quals destaquen pel seu valor atesa la tirada i l'audiència dels mitjans. Alguns dels impactes més destacats han sigut els següents:

- ***El Matí de Catalunya Ràdio, Catalunya Ràdio, i Catalunya al dia, Catalunya Informació*** | desembre 2024  
Entrevista a l'investigador Òscar Quijada  
[Ràdio] <https://www.3cat.cat/3cat/catalunya-al-dia-de-13-a-14-h-27122024/audio/1229239/>
- ***El Món a RAC1, RAC1*** | setembre 2024  
Entrevista a l'investigador Òscar Quijada  
[Ràdio] [El Parc Taulí desenvoluparà un sistema de depuració pioner per a eliminar antibiòtics i bacteris resistents dels efluent hospitalaris](#)
- ***El Periódico*** | setembre 2024  
Entrevista a l'investigador Òscar Quijada  
[Paper] ["El Taulí de Sabadell será el primer hospital de España que eliminará restos contaminantes de medicamentos de sus aguas residuales"](#)
- ***El Matí de Catalunya Ràdio, Catalunya Ràdio*** | agost 2024  
[Ràdio] [Estudi sobre l'impacte dels viatges internacionals en la microbiota de les persones](#)
- ***La Vanguardia*** | agost 2024  
[Digital] ["El Parc Taulí prueba un software de IA para detectar cáncer pulmonar en radiografías"](#)
- ***El País*** | maig 2024  
Entrevista a l'investigador Òscar Quijada  
[Digital i paper] ["18 pacientes mueren cada día en España por infecciones adquiridas en los hospitales"](#)
- ***ARA*** | abril 2024  
Entrevista Salvador Machlab  
[Digital i paper] ["Adeu a la dieta estricta abans d'una colonoscòpia?"](#)

- **3CAT** | abril 2024  
[Digital] "[El que es menja abans d'una colonoscòpia no n'altera el resultat, segons un estudi](#)"
- **BigVangl** | març 2024  
[Paper i digital] "[¿Machine learning al servicio de los pacientes que requieren hemodiálisis?](#)"

Així mateix, s'ha fet difusió de les activitats i dels resultats de l'Institut a través de la creació de contingut per a tots els canals de comunicació. En aquest sentit, s'han publicat 32 notícies al web, un canal estratègic per a l'Institut, i els resultats aconseguits són molt positius. El web ha tingut 131.300 visualitzacions de pàgines –un creixement del 14% respecte l'any anterior, amb 114.300 el 2023–. Pel que fa al nombre d'usuaris únics, se n'han assolit 4.140 mensuals de mitjana (600 més que el 2023). Una dada també rellevant per a la notorietat i el posicionament de l'Institut en l'entorn digital és el nombre de subscriptors a l'actualitat del web, ja que indica el nombre de persones que de forma activa volen seguir de prop l'activitat de l'Institut. En aquest cas, durant el 2024 s'han aconseguit 213 nous subscriptors, sumant un total de 635.

Uns altres indicadors rellevants per avaluar la notorietat i la visibilitat de l'Institut són els seguidors a les xarxes socials i l'engagement de les publicacions en aquestes plataformes. En aquests dotze mesos, gràcies a l'esforç per donar a conèixer de forma periòdica l'activitat de l'entitat i promoure la divulgació científica, s'han aconseguit 1.077 seguidors a Twitter i 6.998 usuaris a LinkedIn, un creixement destacat respecte l'any passat.

Pel que fa a la difusió interna, la newsletter *Monday Launch* ha seguit sent el canal de referència per donar a conèixer tota la informació setmanalment.

Així mateix, també s'ha publicat tota l'actualitat i novetats rellevants a la Intranet de la Corporació.

Per últim, cal destacar que s'ha instal·lat un nou sistema de TV situades a l'edifici de l'I3PT per mantenir el personal permanentment informat; a la vegada que s'ha seguit publicant la informació relativa a l'activitat de l'Institut a les TV del menjador de professionals.

# 5.

## MEDI AMBIENT

## 5.1. GESTIÓ AMBIENTAL

L'I3PT segueix una política de reducció de residus per millorar l'impacte ambiental, disposant d'una recollida selectiva de residus i no disposa de papereres individuals. Té instal·lades fonts d'aigua per disminuir i eliminar el consum d'ampolles de plàstic. I està fent una política de conscienciació al seu personal treballador per intentar reduir la impressió de paper, reduir el consum energètic...

Es manté el model híbrid de treball, combinant teletreball i presencialitat, fet que contribueix a reduir els desplaçaments diaris. La previsió és continuar aplicant aquesta modalitat.

# 6.

## PROVEÏDORS

## 6.1. GESTIÓ I RELACIÓ AMB PROVEÏDORS

L'Institut vetlla per assegurar la gestió de la cadena subministraments a través de la definició dels procediments de treball i el seu control de qualitat fent seguiment de les compres fins el lliurament final i tenint en compte els temps de demora i els defectes o no en les condicions de subministrament.

Les principals fases d'aquest procediment són:

- Rebuda de la sol·licitud de compra, creada pels investigadors a través de l'eina iFundanet, en el departament d'administració per la seva valoració en base a dos aspectes principals: la compra està alineada amb les finalitats fundacionals i les necessitats dels projectes aprovats; i existència de disponibilitat pressupostària per la mateixa amb control analític per projectes.
- Sol·licitud de cerca d'ofertes i proveïdors o be en funció de l'import iniciar el plantejament d'una licitació.
- Adjudicació de la compra
- Recepció en el lloc indicat i en les condicions sol·licitades. Es controlen els aspectes relacionats i es registren les incidències per poder determinar accions de millora en les reunions de la Comissió de Compres.

Anualment, l'Institut avalua els principals proveïdors que han prestat els seus serveis, d'acord amb els següents criteris:

- Servei / producte que ofereix
- Avaluació incidències: incompliment de condicions, contracte, terminis, qualitat, facturació, etc.
- Nivell de satisfacció
- Localització: prioritització de proveïdors per proximitat, amb l'objectiu de minimitzar temps d'entrega, dinamització del teixit industrial del territori i reducció en l'impacte mediambiental.

En funció del resultat de l'avaluació es prenen les decisions de continuïtat o no en la relació o de la inclusió de nous criteris d'avaluació per assegurar un bon resultat.

L'Institut està subjecte al compliment de la *Ley de Contratos del Sector Público* que contempla com a principis generals la lliure concurrència de proveïdors, publicitat, transparència, no discriminació, eficiència, integritat, lliure competència, oferta econòmica més avantatjosa i idoneïtat del contracte.

## **6.2. COMPRA RESPONSABLE**

L'Institut, en l'àmbit dels contractes majors, com a entitat del sector públic de la Generalitat, està obligada al compliment de la normativa de contractació pública, seguint per tant els criteris de contractació allà establerts, que han estat mencionats en el punt anterior.

En el cas dels contractes menors, l'Institut té en compte el seu compromís amb el territori potenciant l'economia de proximitat però també aplica els criteris d'eficiència sol·licitant varies propostes de proveïdors per decidir la compra.

La compra del material especial necessari per la investigació és en molts casos particular i es respecta la necessitat específica comunicada pel personal investigador dins el compliment de la legislació vigent en matèria de compra.

# 7.

## ALTRES

## 7.1. INNOVACIÓ

Al 2008 es va posar en marxa l'estructuració del model d'innovació i la Unitat d'Innovació al servei dels professionals. El model d'innovació de l'I3PT es centra en transformar el coneixement de la salut en beneficis socials, millorant així la vida del pacient, millorant el treball dels professionals de la salut i assegurant la sostenibilitat del sistema de salut. La unitat d'innovació basa la gestió de la seva cartera d'idees i projectes en el sistema de gestió R+D+I acreditat per UNE 166002.

El procés d'innovació s'estructura en cinc fases, corresponents a l'evolució de la idea:

1. Captació: la idea es comunica a la institució.
2. Anàlisi: avaluació interna o externa de la idea.
3. Desenvolupament: s'assignen recursos per a desenvolupar el prototip i dur a terme la validació
4. Transferència / Aplicació interna: recerca de mercat o aplicació interna de la idea.  
Mercat / Pacients: la idea s'implementa internament o amb un soci comercial.

L'increment d'activitats de la unitat d'innovació en quant a dinamització de la innovació al Parc Taulí ha resultat en la revelació d'un total de 27 idees l'any 2024 de les quals 8 s'han tancat i 17 estan actives.

Les idees en la cartera d'innovació durant el 2024 es troben en les següents fases:

- 4 en fase de captura
- 11 en fase d'anàlisi
- 2 en fase de desenvolupament.
- 2 idees pendents d'avaluació, en estat d'espera.

L'activitat principal d'innovació es centra en més de 100 idees, de les quals 6 es troben en fase de captació, 24 en anàlisi, 30 en fase de desenvolupament, 12 en fase de transferència i 28 en fase de mercat. A més a més, d'aquestes 100 idees 30 d'elles estan prioritzades, amb una distribució de 3 en fase anàlisi, 14 en fase desenvolupament, 6 en fase transferència i 7 en fase mercat.

Al 2024, els programes d'incubació vinculats a la unitat finançada ITEMAS i gestionats per la Unitat d'Innovació, s'han consolidat i convertit en un referent per a les Unitats Associades

Dins del volum d'idees transferides al mercat, hi ha un nombre significatiu de guies quirúrgiques que s'han desenvolupat i transferit des del laboratori 3D.

L'Institut ha transferit al mercat diverses tecnologies mitjançant la creació de spin-off, llicència a tercers o implementacions internes a l'hospital que han permès una millora de l'activitat assistencial:

- 4 spin-offs

- 6 llicències tecnològiques
- 5 millores implementades internament

En quant a la cartera de protecció intel·lectual, la unitat d'innovació compta actualment amb els següents registres:

- 1 models d'utilitat.
- 16 marques registrades.
- 18 registres de copyright.
- 4 registres de know-how.
- 9 famílies de patents.

**8.** 

**ANNEX**

## 8.1. ANNEX I ÍNDEX D'INDICADORS DEL BALANÇ SOCIAL PER A LA MEMÒRIA D'ACTIVITATS

| Àmbit                  | Sub-àmbit                                    | Nivell         | Indicador                                                            | Pàgina/Enllaç |
|------------------------|----------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------|---------------|
| MISSION DE LA FUNDACIÓ | Missió                                       | <b>Bàsic</b>   | Missió de la fundació                                                | Pàg 6         |
|                        |                                              | <b>Bàsic</b>   | Àmbit geogràfic d'actuació                                           | Pàg 6         |
|                        | Activitats i projectes                       | <b>Bàsic</b>   | Línies i àmbits d'actuació principals                                | Pàg 7         |
|                        |                                              | <b>Bàsic</b>   | Activitats principals desenvolupades                                 | Pàg 7         |
|                        | Persones usuàries i col·lectius beneficiaris | <b>Bàsic</b>   | Perfil de les persones i/o col·lectius beneficiaris                  | Pàg 9         |
|                        |                                              | <b>Notable</b> | Canals de comunicació amb persones usuàries/col·lectius beneficiaris | Pàg 10        |
|                        |                                              | <b>Notable</b> | Nombre de persones usuàries/beneficiàries                            | Pàg 10        |

|  |                          |                |                                                                     |           |
|--|--------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------|-----------|
|  |                          | <b>Avançat</b> | Nombre de persones usuàries/beneficiàries directes i indirectes     | Pàg 10    |
|  |                          | <b>Avançat</b> | Nombre de persones usuàries/beneficiàries per línies d'activitat    | Pàg 10    |
|  | Activitat econòmica      | <b>Bàsic</b>   | Activitat econòmica, productes i serveis                            | Pàg 10    |
|  |                          | <b>Bàsic</b>   | Perfil dels clients, persones consumidores dels productes i serveis | Pàg 10-11 |
|  | Efectivitat              | <b>Notable</b> | Avaluacions sobre l'efectivitat de les activitat i projectes        | Pàg 15    |
|  |                          | <b>Notable</b> | Grau d'assoliment dels objectius del Pla Estratègic/Pla anual       | Pàg 15-16 |
|  |                          | <b>Avançat</b> | Anàlisi de context                                                  | Pàg 16    |
|  |                          | <b>Avançat</b> | Activitats realitzades de forma efectiva                            | Pàg 17    |
|  | Perfil de l'organització | <b>Bàsic</b>   | Nombre de dones a l'equip directiu                                  | Pàg 19    |

|                                            |                                      |                |                                                        |           |
|--------------------------------------------|--------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------|-----------|
| PERSONES:<br>Persones de<br>l'organització |                                      | <b>Bàsic</b>   | Nombre d'homes a l'equip directiu                      | Pàg 19    |
|                                            |                                      | <b>Notable</b> | Nombre de dones en plantilla                           | Pàg 19    |
|                                            |                                      | <b>Notable</b> | Nombre d'homes en plantilla                            | Pàg 19    |
|                                            | Igualtat d'oportunitats i diversitat | <b>Bàsic</b>   | Pla d'Igualtat d'oportunitats i accions desenvolupades | Pàg 19    |
|                                            |                                      | <b>Bàsic</b>   | Composició de l'equip directiu, segons sexe (%)        | Pàg 19    |
|                                            |                                      | <b>Notable</b> | Composició de la plantilla, segons sexe (%)            | Pàg 20    |
|                                            |                                      | <b>Avançat</b> | Plantilla segons sexe i grup professional              | Pàg 20-21 |
|                                            | Condicions laborals i conciliació    | <b>Bàsic</b>   | Mesures de conciliació de la vida laboral i privada    | Pàg 21    |
|                                            |                                      | <b>Notable</b> | Personal amb contracte indefinit, segons sexe (%)      | Pàg 21    |

|                       |                                          |                |                                                                    |           |
|-----------------------|------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------|-----------|
|                       |                                          | <b>Notable</b> | Personal amb contracte temporal, segons sexe (%)                   | Pàg 21    |
|                       |                                          | <b>Avançat</b> | Percentatge de personal acollit a mesures de conciliació, per sexe | Pàg 22    |
|                       | Igualtat retributiva                     | <b>Bàsic</b>   | Ràtio salari més alt / salari més baix                             | Pàg 22    |
|                       | Desenvolupament professional             | <b>Bàsic</b>   | Pla de formació i accions formatives                               | Pàg 22-23 |
|                       |                                          | <b>Avançat</b> | Avaluacions periòdiques del rendiment del personal                 | Pàg 23    |
|                       | Salut, seguretat i benestar del personal | <b>Bàsic</b>   | Mesures per a la prevenció de riscos laborals                      | Pàg 24    |
|                       | Comunicació interna                      | <b>Bàsic</b>   | Canals de comunicació interna                                      | Pàg 24    |
| PERSONES: Voluntariat | Persones voluntàries                     | <b>Bàsic</b>   | Nombre total de persones voluntàries                               | Pàg 24    |

|            |                                            |                |                                                                                |        |
|------------|--------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------|
|            |                                            | <b>Notable</b> | Àmbits i activitats en els que han participat persones voluntàries             | Pàg 24 |
|            | Formació del voluntariat                   | <b>Notable</b> | Accions formatives dirigides a les persones voluntàries                        | Pàg 24 |
|            |                                            | <b>Notable</b> | Percentatge de persones voluntàries que han rebut formació                     | Pàg 24 |
|            |                                            | <b>Avançat</b> | Nombre total d'hores de formació a persones voluntàries                        | Pàg 24 |
|            | Comunicació i participació del voluntariat | <b>Bàsic</b>   | Gestió de la participació de persones voluntàries en activitats de la fundació | Pàg 24 |
|            |                                            | <b>Notable</b> | Canals de comunicació amb persones voluntàries                                 | Pàg 24 |
|            |                                            | <b>Avançat</b> | Campanyes de captació de persones voluntàries                                  | Pàg 24 |
| BON GOVERN | Transparència                              | <b>Bàsic</b>   | Informació pública sobre la fundació                                           | Pàg 26 |

|  |                                   |                |                                                                           |           |
|--|-----------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
|  |                                   |                |                                                                           |           |
|  | Patronat                          | <b>Bàsic</b>   | Composició i estructura                                                   | Pàg 26    |
|  |                                   | <b>Bàsic</b>   | Nombre de dones al patronat                                               | Pàg 26    |
|  |                                   | <b>Bàsic</b>   | Nombre d'homes al patronat                                                | Pàg 26    |
|  |                                   | <b>Bàsic</b>   | Responsabilitats i deures del patronat                                    | Pàg 27    |
|  |                                   | <b>Notable</b> | Funcionament del patronat                                                 | Pàg 27-28 |
|  | Control i supervisió financera    | <b>Bàsic</b>   | Informació econòmica i financera                                          | Pàg 28    |
|  |                                   | <b>Notable</b> | Gestió, identificació i/o seguiment de riscos (Compliance)                | Pàg 28    |
|  | Ètica i prevenció de la corrupció | <b>Bàsic</b>   | Principis i valors que fonamenten les bones pràctiques de govern i gestió | Pàg 29    |
|  | Col·laboracions                   | <b>Bàsic</b>   | Col·laboració amb altres organitzacions i/o agents per crear              | Pàg 31-33 |

|                                     |                                 |                |                                                                                             |           |
|-------------------------------------|---------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| XARXA,<br>COMUNITAT I<br>CIUTADANIA |                                 |                | xarxa i aportar millores al sector                                                          |           |
|                                     |                                 | <b>Notable</b> | Col·laboració amb l'empresa privada en la realització de projectes d'impacte a la comunitat | Pàg 31-34 |
|                                     | Sensibilització                 | <b>Notable</b> | Campanyes de sensibilització i conscienciació dirigides a la ciutadania                     | Pàg 35-39 |
| MEDI AMBIENT                        | Gestió ambiental                | <b>Bàsic</b>   | Gestió dels impactes ambientals i mesures, iniciatives i/o accions aplicades                | Pàg 41    |
| PROVEÏDORS                          | Gestió i relació amb proveïdors | <b>Bàsic</b>   | Gestió de la cadena de subministrament                                                      | Pàg 43    |
|                                     | Compra responsable              | <b>Bàsic</b>   | Criteris de selecció de proveïdors                                                          | Pàg 44    |
| ALTRES                              | Innovació                       | <b>Notable</b> | Participació en taules sectorials, programes o accions                                      | Pàg 46    |
|                                     |                                 | <b>Avançat</b> | Projectes innovadors                                                                        | Pàg 46-47 |