



Tancament del Pla Estratègic I3PT

Cierre del Plan Estratégico del I3PT

Closing of the I3PT Strategic Plan

2021-2025

Direcció I3PT

Octubre 2025
Octubre 2025
October 2026

 **Parc Taulí ^R**
Institut d'Investigació i
Innovació I3PT

[Català]

TANCAMENT DEL PLA ESTRATÈGIC

L'actual **Pla Estratègic de l'Institut** va culminar a l'**octubre de 2025** amb el seu tancament formal, després d'un període de reflexió i reajustament que va implicar els equips científics, tècnics i de gestió.

La direcció de l'Institut va organitzar una **jornada amb una metodologia participativa** que va afavorir una anàlisi col·lectiva dels principals assoliments, dels factors crítics que van influir en l'execució dels objectius i dels aprenentatges derivats de la seva implementació.

El tancament del Pla es va concebre com un exercici de rendició de comptes, transparència i millora contínua, alhora que va reforçar la cultura de col·laboració i co-creació dins l'Institut.

A partir d'aquesta revisió es van **identificar les palanques clau per al disseny del nou Pla Estratègic (2026-2030)**, centrades en el reforç de la base científica, la integració amb l'àmbit assistencial, la millora dels sistemes de seguiment i indicadors, i la consolidació d'una cultura innovadora compartida.

De totes les palanques claus identificades, se'n van seleccionar un total de quatre per tal de prioritzar-les en el següent Pla Estratègic de l'I3PT:

Palanques proposades per al proper Pla Estratègic de l'I3PT (per ordre de votació)

1. Reforçar la **interacció estratègica entre l'Institut i l'Hospital**, implicant no només l'àmbit assistencial sinó tota la institució en els objectius de recerca, i consolidant una cultura compartida d'innovació i generació de coneixement.
2. **Consolidar una base científica sòlida** que impulsi la innovació, reforçant la recerca i ampliant la massa crítica necessària per garantir resultats robustos i sostenibles.
3. Avançar cap a un **sistema d'indicadors més qualitatiu i orientat a impacte**, definint reptes amb un abast clarament mesurable i assegurant una millor selecció i alineament dels indicadors amb els objectius estratègics.
4. Impulsar un enfocament més estratègic i selectiu, prioritzant la qualitat i l'impacte de les iniciatives per sobre del volum.

[Castellano]

CIERRE DEL PLAN ESTRATÉGICO

El actual Plan Estratégico del Instituto culminó en octubre de 2025 con su cierre formal, tras un periodo de reflexión y reajuste que implicó a los equipos científicos, técnicos y de gestión.

La dirección del Instituto organizó una jornada con una metodología participativa que favoreció un análisis colectivo de los principales logros, de los factores críticos que influyeron en la ejecución de los objetivos y de los aprendizajes derivados de su implementación.

El cierre del Plan se concibió como un ejercicio de rendición de cuentas, transparencia y mejora continua, al tiempo que reforzó la cultura de colaboración y co-creación dentro del Instituto.

A partir de esta revisión se identificaron las palancas clave para el diseño del nuevo Plan Estratégico (2026-2030), centradas en el refuerzo de la base científica, la integración con el ámbito asistencial, la mejora de los sistemas de seguimiento e indicadores, y la consolidación de una cultura innovadora compartida.

De todas las palancas clave identificadas, se seleccionaron un total de cuatro para priorizarlas en el siguiente Plan Estratégico del I3PT:

Palancas propuestas para el próximo Plan Estratégico del I3PT (por orden de votación)

1. Reforzar la interacción estratégica entre el Instituto y el Hospital, implicando no solo al ámbito asistencial sino a toda la institución en los objetivos de investigación, y consolidando una cultura compartida de innovación y generación de conocimiento.
2. **Consolidar una base científica sólida que impulse la innovación, reforzando la investigación y ampliando la masa crítica necesaria para garantizar resultados robustos y sostenibles.**
3. Avanzar hacia un sistema de indicadores más cualitativo y orientado al impacto, definiendo retos con un alcance claramente medible y asegurando una mejor selección y alineación de los indicadores con los objetivos estratégicos.
4. Impulsar un enfoque más estratégico y selectivo, priorizando la calidad y el impacto de las iniciativas por encima del volumen.

[English]

CLOSING OF THE STRATEGIC PLAN

The Institute's current Strategic Plan formally concluded in October 2025, following a period of reflection and adjustment that involved scientific, technical, and management teams.

The Institute's leadership organized a workshop based on a participatory methodology that encouraged a collective analysis of the main achievements, the critical factors that influenced the implementation of the objectives, and the lessons learned throughout the process.

The closing of the Plan was conceived as an exercise in accountability, transparency, and continuous improvement, while also reinforcing a culture of collaboration and co-creation within the Institute.

Based on this review, several key levers were identified for the design of the new Strategic Plan (2026–2030), focusing on strengthening the scientific base, enhancing integration with the healthcare environment, improving monitoring and indicator systems, and consolidating a shared culture of innovation.

From all the key levers identified, four were selected to be prioritized in the next I3PT Strategic Plan:

Proposed levers for the next I3PT Strategic Plan (in order of votes)

1. Strengthen the strategic interaction between the Institute and the Hospital, involving not only the clinical sphere but the entire institution in research objectives, and consolidating a shared culture of innovation and knowledge generation.
 2. **Consolidate a strong scientific base to drive innovation, reinforcing research capacity and expanding the critical mass needed to ensure robust and sustainable results.**
 3. Move towards a more qualitative and impact-oriented indicator system, defining challenges with a clearly measurable scope and ensuring better selection and alignment of indicators with strategic objectives.
 4. Promote a more strategic and selective approach, prioritizing the quality and impact of initiatives over volume.
-